



2023 LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



LEADING THE PATH TOWARDS THE FUTURE



PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA TBK

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Boundaries

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", "MPMX" dan "MPM" yang didefinisikan sebagai PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. Selain itu, kata "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk secara umum. Kecuali tertulis lain, seluruh angka pada tabel dan grafik yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan notasi Bahasa Indonesia. Dalam laporan ini kalimat yang memuat "kegiatan usaha berkelanjutan" dan "bisnis berkelanjutan" mengandung makna yang sama dengan "keberlanjutan".

This Sustainability Report contains a statement of the Company's financial condition, operating results, policies, projections, strategies, and objectives which are classified as forward-looking statements in the implementation of applicable legislation, except for historical matters. Such statements convey the prospect of risk of uncertainty and may result in actual developments materially different from those reported.

Prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions regarding current conditions and future conditions and the business environment in which the Company operates its business. The Company does not guarantee that the documents that have been verified will bring certain results as expected.

In this Sustainability Report, we use the words "the Company", "MPMX" and "MPM" which refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. In addition, the word "we" is also used to refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk in general. Unless written otherwise, all numbers in the tables and graphs in this Sustainability Report apply Indonesian notation. Also in this report, the sentences that contain the words "sustainable business activities" and "sustainable business" have the same meaning as "sustainability".

Tentang Tema

About Theme



Leading the Path TOWARDS THE FUTURE

Laporan Keberlanjutan MPMX tahun 2023 menandai langkah maju yang kokoh dalam mewujudkan visi keberlanjutan. Sebagai Perseroan yang memiliki landasan kuat dalam praktik keberlanjutan, MPMX telah menetapkan sasaran yang jelas dalam aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG), dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip tersebut ke dalam semua aspek operasional.

Salah satu fokus utama Perseroan adalah pengembangan program lingkungan, khususnya dalam pelestarian ekosistem bakau. Perseroan menyadari pentingnya keberadaan bakau dalam menjaga keseimbangan ekosistem dan mengurangi dampak perubahan iklim. Dengan pendekatan yang lebih terarah, Perseroan telah memperluas jangkauan dari program ini, tidak hanya untuk mendukung keberlanjutan lingkungan, tetapi juga untuk memberdayakan masyarakat lokal dan meningkatkan kesejahteraan mereka.

Masuknya Perseroan ke dalam Indeks ESG *Sector Leaders* IDX KEHATI dan Indeks ESG *Quality* 45 IDX KEHATI merupakan bukti nyata dari komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Pengakuan ini mengukuhkan posisi MPMX sebagai salah satu pemimpin dalam menerapkan prinsip ESG di industri sejenis. Kami bangga dengan pencapaian ini, tetapi juga menyadari bahwa masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk terus berinovasi dan berkolaborasi dengan semua pemangku kepentingan, menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi semua.

MPMX's 2023 Sustainability Report marks a significant step forward in achieving its sustainability vision. As a Company with a strong foundation in sustainability practices, MPMX has set clear goals in Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects by integrating these principles into all operational aspects.

One of the Company's main focuses is the development of environmental programs, particularly in mangrove ecosystem preservation. The Company understands that mangroves play an important role in ensuring ecosystem balance and reducing climate change impact. With a more targeted approach, the Company has expanded the program's reach to not only support environmental sustainability, but also empower local communities and improve their welfare.

To be listed in the ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index and ESG Quality 45 IDX KEHATI Index is a clear statement to the Company's commitment to responsible and sustainable business practices. This recognition solidifies MPMX's position as a pioneer in implementing ESG principles in the industry. We are proud of this achievement, yet realize that there is still much work to be done. Therefore, we are committed to continue innovating and collaborating with all stakeholders towards a more sustainable and inclusive future for all.

Daftar Isi

Table of Contents

- 2** **Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab**
Disclaimer and Boundaries
- 3** **Tentang Tema**
About Theme
- 6** **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy
- 11** **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights
- 18** **Penghargaan**
Awards
- 24** **Pencapaian Indeks ESG**
ESG Index Achievements



Profil Perseroan

Company Profile

- 28** **Sekilas Perseroan**
The Company at a Glance
- 30** **Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan**
Vision, Mission, and Sustainability Values
- 33** **Profil**
Profile
- 35** **Skala Usaha**
Business Scale
- 39** **Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha**
Product, Services, and Business Activities
- 44** **Keanggotaan Asosiasi**
Association Membership
- 45** **Perubahan Signifikan**
Significant Changes
- 46** **Laporan Direksi**
Board of Director's Report



Tata Kelola

Governance

- 56** **Tata Kelola Perseroan**
Corporate Governance
- 63** **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
- 68** **Melindungi Nilai dan Integritas**
Protecting Value and Integrity
- 78** **Pengelolaan Risiko**
Risk Management
- 90** **Pelibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholders Engagement
- 94** **Permasalahan Terhadap Penerapan Strategi Keberlanjutan**
Issues with the Implementation of Sustainability Strategy



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

- 98 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan**
Activities to Build Sustainability Culture
- 101 Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 112 Kinerja Lingkungan Hidup**
Environment Performance
- 126 Kinerja Sosial**
Social Performance
- 192 Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan**
Sustainable Products/Services
Development Responsibility



Informasi Pendukung

Supporting Information

- 210 Tentang Laporan**
About This Report
- 216 Daftar Pengungkapan SEOJK No. 15/SEOJK.04/2021**
List of Disclosures SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021
- 220 Indeks Standar GRI 2021**
2021 GRI Standard Index
- 231 Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

Strategi Keberlanjutan [GRI 2-22]

Sustainability Strategy

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*, SDGs) telah diadopsi menjadi komitmen global pada September 2015. Tujuan utama dari agenda ini adalah untuk mencapai kehidupan yang lebih baik dan lebih berkelanjutan bagi semua orang di planet ini. Visi Perseroan sejalan dengan tujuan tersebut, yaitu memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial. Perseroan berupaya menciptakan, memberikan, dan memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan pada setiap aspek keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The Sustainable Development Goals (SDGs) has been adopted as a global commitment in September 2015. The main goal of this agenda is to achieve a better and more sustainable life for all people on the planet. The Company's vision is aligned with this goal, which is to make a positive impact on life through smart mobility and social integration. The Company strives to create, deliver, and maximize value to all stakeholders in every sustainability aspect, namely economic, social, and environmental.

Memberikan Dampak Positif pada Kehidupan Melalui Mobilitas Cerdas dan Integrasi Sosial Make a Positive Impact on Life Through Smart Mobility and Social Integration

DAMPAK POSITIF POSITIVE IMPACT

Memberikan manfaat bagi pelanggan, masyarakat sekitar seraya melindungi lingkungan yang akan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemegang saham.

Providing benefits to customers, the surrounding community while protecting the environment to provide sustainable added values for shareholders.

MOBILITAS CERDAS SMART MOBILITY

Menyediakan produk dan jasa yang berkualitas serta memberikan nilai tambah yang menjadi pilihan pelanggan.

Providing quality products and services and providing added values that become the customer's choice.

INTEGRASI SOSIAL SOCIAL INTEGRITY

Menjalankan bisnis berkelanjutan yang memiliki tujuan untuk karyawan dengan menjadi solusi bagi kebutuhan masyarakat.

Running a sustainable business that pursue goals for employees and becoming a solution to the people's needs.

#Smart&Embrace adalah strategi yang dirancang untuk memandu praktik bisnis berkelanjutan di seluruh lini bisnis dan membantu Perseroan untuk mencapai tujuan keberlanjutannya. Dikembangkan pada tahun 2021, strategi ini membentuk kerangka kerja tentang bagaimana Perseroan mendukung pencapaian agenda global 2030, *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang difokuskan pada 4 area: (1) meminimalkan jejak lingkungan; (2) menyediakan produk dan layanan yang mendukung kehidupan masyarakat; (3) menciptakan tempat kerja yang bernilai; dan (4) meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Target untuk setiap area juga telah ditetapkan, memberikan indikator yang jelas terkait apa yang hendak dicapai oleh Perseroan.

#Smart&Embrace is a strategy designed to guide sustainable business practices across all business lines and help the Company achieve its sustainability goals. Developed in 2021, the strategy forms a framework on how the Company supports the achievement of the 2030 global agenda, the Sustainable Development Goals (SDGs) which are focused on 4 areas: (1) minimizing environmental footprint; (2) providing products and services that support people's lives; (3) creating a valuable workplace; and (4) improving community well-being. Targets for each area have also been set, providing clear indicators of what the Company aims to achieve.

1 SMART MOBILITY TO EMBRACE A BETTER ENVIRONMENT



"MENJALANKAN KEGIATAN USAHA YANG RAMAH LINGKUNGAN DENGAN MENGELOLA DAMPAK LINGKUNGAN YANG DIKIBATKAN DARI OPERASIONAL DAN PRODUK SECARA LEBIH BERTANGGUNG JAWAB."
"CARRYING OUT ENVIRONMENTAL-FRIENDLY BUSINESS ACTIVITIES BY MANAGING ENVIRONMENTAL IMPACTS RESULTING FROM OPERATIONS AND PRODUCTS MORE RESPONSIBLY."



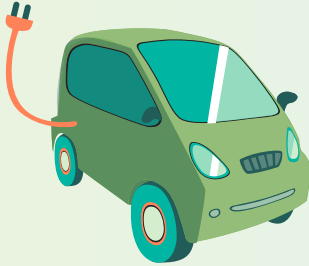
Tujuan/Purpose:

Upaya meminimalkan dampak aktivitas bisnis terhadap kelestarian lingkungan hidup termasuk mendukung mitigasi dampak perubahan iklim dan mengimplementasikan praktik-praktik terbaik untuk mewujudkan kelestarian.

The efforts to minimize impacts of our business activities to the environment as well as to mitigate climate change impacts and implement the best practices to sustain environmental preservation.

2

SMART MOBILITY TO EMBRACE SUSTAINABLE BUSINESS



"PERSEROAN DIKENAL SEBAGAI PERUSAHAAN YANG MENJALANKAN BISNIS BERKELANJUTAN DAN MENJADI REFERENSI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN TRANSPORTASI YANG CERDAS BAGI MASYARAKAT DI MANA KAMI BEROPERASI."

"THE COMPANY IS KNOWN AS A BUSINESS ENTITY THAT RUNS A SUSTAINABLE BUSINESS AND SERVES AS A REFERENCE IN FULFILLING THE SMART TRANSPORTATION NEEDS FOR THE COMMUNITIES IN WHICH WE OPERATE."



Tujuan/Purpose:

Meningkatkan reputasi dan *branding* Perseroan sebagai perusahaan yang menjalankan usaha berkelanjutan sekaligus untuk memastikan keberlangsungan usaha seluruh Grup MPM.

Boost the corporate reputation and branding as a company that runs a sustainable business as well as to ensure business continuity of the entire MPM Group.

3

SMART MOBILITY TO EMBRACE EMPLOYEE WELL-BEING



"TIDAK SEBATAS MEMBERIKAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN DAN KONDUSIF TETAPI MENDORONG PENGEMBANGAN DAN AKTUALISASI DIRI DALAM PERFORMA SOSIAL DI INTERNAL MAUPUN EKSTERNAL PERUSAHAAN (PURPOSEFUL, VALUES-DRIVEN WORK ENVIRONMENT)."

"NOT LIMITED TO PROVIDING A SAFE AND VIBRANT WORKPLACE BUT ENCOURAGING THE DEVELOPMENT AND SELF-ACTUALIZATION IN SOCIAL PERFORMANCE BOTH IN THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENTS OF THE COMPANY (PURPOSEFUL, VALUES-DRIVEN WORK ENVIRONMENT)."



Tujuan/Purpose:

Menciptakan lingkungan kerja yang bernilai untuk meningkatkan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

Establish a valuable workplace to foster engagement among employees.

4

SMART MOBILITY TO EMBRACE COMMUNITY WELL-BEING



"MENGANGKAT STANDAR KESEJAHTERAAN BAGI RIBUAN MASYARAKAT DI MANA PERSEROAN BEROPERASI TERUTAMA DALAM 4 BIDANG UTAMA YAITU PENDIDIKAN, EKONOMI, LINGKUNGAN, DAN SOSIAL."

"IMPROVING WELFARE STANDARDS FOR THOUSANDS OF COMMUNITIES WHERE THE COMPANY OPERATES, PARTICULARLY COVERING 4 MAIN ASPECTS, NAMELY EDUCATION, ECONOMY, ENVIRONMENT, AND SOCIAL"



Tujuan/Purpose:

Meningkatkan standar kesejahteraan masyarakat.
Improve the standards of people's welfare.

Smart Mobility to Embrace Better Environment

Menjaga lingkungan, terutama di tengah-tengah tantangan perubahan iklim membutuhkan keterlibatan semua pihak untuk melakukan tindakan nyata. Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha ramah lingkungan dengan mengelola dampak lingkungan yang diakibatkan dari kegiatan operasional dan produk secara lebih bertanggung jawab. Inisiatif dilakukan secara internal dan eksternal untuk menginspirasi karyawan, pelanggan dan masyarakat luas untuk lebih peduli terhadap kelestarian lingkungan hidup.

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business

Kegiatan operasional Perseroan berlandaskan pada prinsip-prinsip bisnis yang menjadi fondasi utama. Perseroan memastikan seluruh keputusan serta tindakan yang benar dilakukan dan dilaksanakan dengan cara yang benar. Oleh karenanya, Perseroan terus melakukan upaya maksimal dalam menjalankan bisnis berkelanjutan dan menjadi referensi dalam memenuhi kebutuhan transportasi yang cerdas bagi masyarakat

Smart Mobility to Embrace Better Environment

Preserving the environment, especially amidst the climate change challenges, requires the involvement of all parties to take concrete actions. The Company is committed to conducting environmentally friendly business activities by managing the environmental impacts caused by operational activities and products more responsibly. Initiatives are carried out internally and externally to inspire employees, customers, and the wider community to care more about environmental sustainability.

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business

The Company's operational activities are based on business principles that serve as the main foundation. The Company ensures that all decisions and actions are properly carried out and implemented in the right way. Therefore, the Company continues to make maximum efforts to run a sustainable business and become a reference in fulfilling the smart transportation needs of the communities in which we operate. This approach is

di mana kami beroperasi. Pendekatan ini mampu meningkatkan dampak positif, termasuk memastikan keberlangsungan usaha seluruh Grup MPM.

Smart Mobility to Embrace Employee Well-Being

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang tidak hanya nyaman, aman dan kondusif, namun juga menekankan pada pengembangan dan aktualisasi diri dalam performa sosial di internal maupun eksternal perusahaan, *purposeful, values-driven work environment*. Komitmen ini merupakan cara Perseroan menghargai setiap sumber daya manusia yang bekerja dan meningkatkan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan, sehingga mampu menarik dan mempertahankan *talent*.

Smart Mobility to Embrace Community Well-Being

Segmen bisnis, layanan dan produk yang dimiliki Perseroan, menjadi peluang besar untuk memberikan manfaat secara signifikan melalui ruang lingkup dan jangkauan kegiatan operasional. Perseroan berkomitmen untuk berperan aktif dalam meningkatkan standar kesejahteraan bagi ribuan masyarakat di mana Perseroan beroperasi, terutama dalam 4 bidang utama yaitu pendidikan, ekonomi, lingkungan dan sosial. Melalui berbagai program, Perseroan berupaya mendukung masyarakat untuk dapat mengembangkan diri dan memperoleh potensi terbaik mereka.

Melengkapi strategi keberlanjutan, di tahun 2023, Perseroan telah mengembangkan kerangka kerja jangka menengah yang difokuskan pada penguatan *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Program yang direncanakan akan dijalankan di tahun 2024 mencakup: (1) *enabling low carbon impact and maintaining the ecosystem*; (2) *empowering our people and communities*; dan (3) *embedding responsible business practices*. Pendekatan ini merupakan upaya Perseroan untuk memperkuat program dan menjalankan inisiatif secara konsisten sekaligus meningkatkan implementasi di seluruh Grup MPM.

able to increase positive impacts, including ensuring the business sustainability of the entire MPM Group.

Smart Mobility to Embrace Employee Well-Being

The Company is committed to creating a work environment that is not only comfortable, safe, and conducive, but also emphasizes development and self-actualization in social performance internally and externally, a purposeful, values-driven work environment. This commitment is the Company's way of appreciating every human resource who works and increasing employees' sense of belonging to the company, thus being able to attract and retain talent.

Smart Mobility to Embrace Community Well-Being

The Company's business segments, services, and products are a great opportunity to provide significant benefits through its operational activities' scope and reach. The Company is committed to play an active role in improving welfare standards for thousands of communities where the Company operates, especially in 4 main areas: education, economy, environment, and social. Through various programs, the Company strives to support communities to develop themselves and reach their full potential.

In 2023, the Company has developed a medium-term framework focused on strengthening Environmental, Social, and Governance (ESG) to complement its sustainability strategy. The following programs are planned to be implemented in 2024: (1) enabling low carbon impact and maintaining the ecosystem; (2) empowering our people and communities; and (3) embedding responsible business practices. This approach is the Company's effort to strengthen the program and consistently carry out initiatives while increasing implementation across the MPM Group.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

● 2023 ● 2022 ● 2021

Pendapatan Neto (dalam jutaan rupiah)

Net Revenue (in million rupiah)

13.859.071	12.742.854	11.913.408
------------	------------	------------

Laba Tahun Berjalan (dalam jutaan rupiah)

Profit for The Year (in million rupiah)

525.638	661.748	411.748
---------	---------	---------

Jumlah Produk yang Dijual* (unit motor)

Total Product Sold* (motorcycle unit)

721.295	673.810	672.943
---------	---------	---------

*Diluar penjualan ke diler sendiri

*Excluding sales to own dealer



JUMLAH PEMASOK DAN NILAI PEMBELIAN

TOTAL SUPPLIERS AND PURCHASE VALUE

Pemasok Lokal

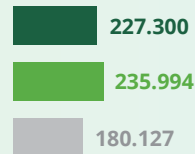
Local Supplier

Catatan: diluar pembelian unit sepeda motor
Note: excluding purchases of motorcycle units

● 2023 ● 2022 ● 2021



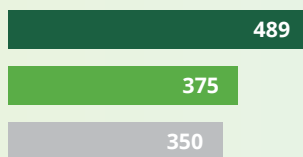
Jumlah Pemasok
Number of Supplier



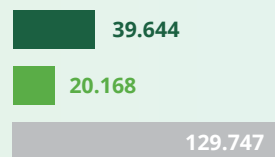
Total Pembelian (dalam jutaan rupiah)
Total Purchase (in million rupiah)

Pemasok UMKM

MSME Supplier



Jumlah Pemasok
Number of Supplier



Total Pembelian (dalam jutaan rupiah)
Total Purchase (in million rupiah)



Catatan:

- Semua data jumlah pemasok dan nilai pembelian di atas mencakup Perseroan dan Entitas Anak

Notes:

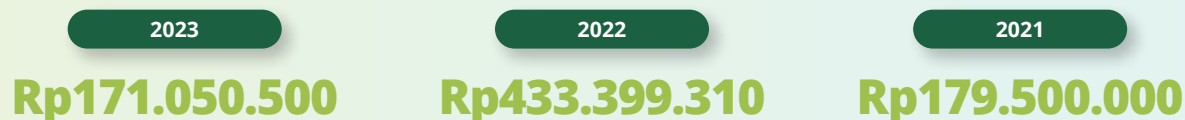
- All suppliers quantity and purchase value data above include the Company and its Subsidiaries.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

REALISASI BIAYA LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL COST REALIZATION



KONSUMSI KERTAS (RIM)

PAPER CONSUMPTION (REAMS)

● 2023 ● 2022 ● 2021

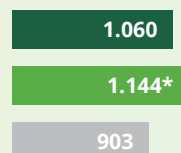
MPM Head Office



MPM Insurance (AKR Tower)



MPM Mulia



MPM Rent (BSD Office)



Total



*Pernyataan ulang, koreksi perhitungan data dari laporan 2022

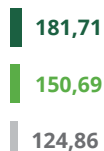
*Restatement, correction of data calculations from 2022 report

KONSUMSI ENERGI

ENERGY CONSUMPTION

● 2023 ● 2022 ● 2021

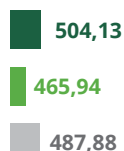
MPM Head Office



Listrik (GJ)
Electricity



MPMInsurance (AKR Tower)



Listrik (GJ)
Electricity

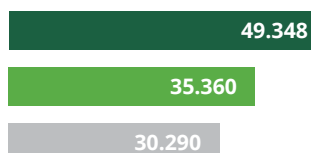


BBM (Liter)
Fuel (Litre)

MPMulia

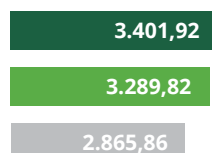


Listrik (GJ)
Electricity

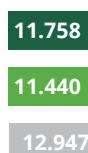


BBM (Liter)
Fuel (Litre)

MPMRent (BSD Office)



Listrik (GJ)
Electricity



BBM (Liter)
Fuel (Litre)

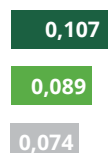
*Pernyataan ulang, koreksi perhitungan data dari laporan 2022
*Restatement, correction of data calculations from 2022 report

INTENSITAS ENERGI LISTRIK (GJ/M²)

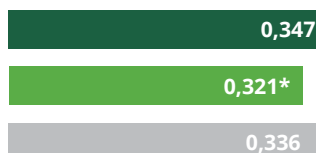
ELECTRICITY INTENSITY (GJ/M²)

● 2023 ● 2022 ● 2021

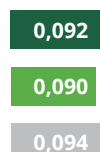
MPM Head Office



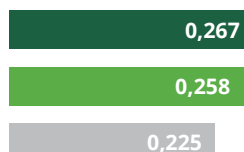
MPMInsurance (AKR Tower)



MPMulia



MPMRent (BSD Office)



EMISI GRK (Ton CO₂eq)

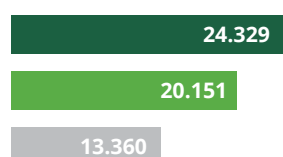
GREENHOUSE GASES EMISSIONS (Ton CO₂eq)

		2023	2022	2021
Head Office	Scope 2	43,91	36,42	30,17
MPMInsurance (AKR Tower)	Scope 1	219.381,71	212.248,77*	43.895,22*
	Scope 2	121,83	61,20	117,90
MPMulia	Scope 1	121.489,19	95.357,56*	81.684,96*
	Scope 2	2.215,22	2.158,02	2.255,64
MPMRent (BSD Office)	Scope 1	31.708,54	30.850,97*	34,92*
	Scope 2	822,13	795,04	692,58

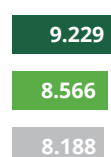
KONSUMSI AIR (M³)

WATER CONSUMPTION (M³)

MPMulia



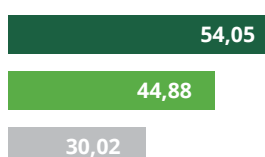
MPMRent (BSD Office)



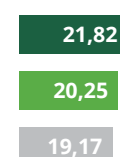
INTENSITAS AIR (M³/Orang)

WATER INTENSITY (M³/Person)

MPMulia



MPMRent (BSD Office)



*Pernyataan ulang, koreksi perhitungan data dari laporan 2022

*Restatement, correction of data calculations from 2022 report

● 2023 ● 2022 ● 2021

Kinerja Sosial

Social Performance

KEBERAGAMAN KARYAWAN 2023

EMPLOYEE DIVERSITY 2023

	Pegawai Tetap Permanent Employee	Pegawai Kontrak Contract Employee
Laki-laki/Male	59,90%	9,65%
Perempuan/Female	25,41%	5,04%

KEBERAGAMAN ORGAN TATA KELOLA 2023

GOVERNANCE ORGANS DIVERSITY 2023

	Direktur Board of Directors	Komisaris Board of Commissioners
Laki-laki/Male	66,66%	100,00%
Perempuan/Female	33,33%	0,00%

JUMLAH TENAGA KERJA LOKAL YANG DIREKRUT (PERMANEN DAN KONTRAK)

NUMBER OF LOCAL LABOR RECRUITED (PERMANENT AND CONTRACT)

	2023	2022	2021
MPMulia	285	287	314
MPMInsurance	101	102	110
MPMRent/Group	126	167	205

HASIL PENGUKURAN *EMPLOYEE EFFECTIVENESS SURVEY (EES)*

EMPLOYEE EFFECTIVENESS SURVEY (EES) MEASUREMENT RESULTS

Head Office	MPMulia	MPMRent	MPMInsurance
77%* Clear Strength	82,5% Clear Strength	78% Clear Strength	75%* Moderate Strength

* Pengukuran terakhir dilaksanakan pada tahun 2022 (2 tahun sekali)
The last measurement was carried out in 2022 (every 2 years)

PERBANDINGAN RATA-RATA UPAH KARYAWAN BARU TINGKAT TERENDAH VS UMP 2023

COMPARISON OF AVERAGE WAGES OF LOWEST GRADE NEW EMPLOYEE VS 2023 PROVINCIAL MINIMUM WAGE

	Wilayah Operasional Operational Area	Rasio (%) - upah golongan terendah/ UMP x 100% Ratio (%) - lowest grade salary/ UMP x 100%
PT Mitra Pinasthika Mustika (HO)	DKI Jakarta	122%
PT Mitra Pinasthika Mulia	Surabaya	100%
PT Mitra Pinasthika Mustika (MSO)	Surabaya	100%
PT Mitra Pinasthika Mustika Rent	Kota Tangerang Selatan/ South Tangerang City	100%
PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika	DKI Jakarta	100%

RATA-RATA JAM PELATIHAN KARYAWAN GRUP MPM (JAM) [GRI 404-1]

AVERAGE TRAINING HOURS OF MPM GROUP EMPLOYEES (HOURS)

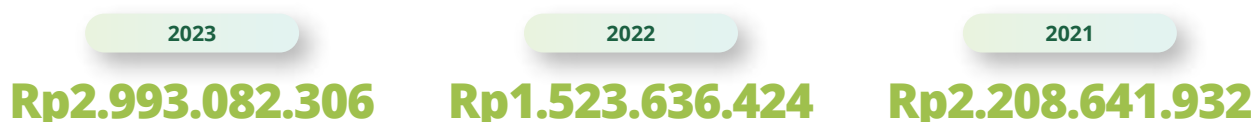
	2023		2022		2021	
General Manager & Vice President	16,30	12,99	26,67	31,64	21,33	16,20
Manager & Senior Manager	9,09	11,46	72,00	65,27	30,67	42,23
Supervisor & Associate Manager	12,41	20,08	22,87	31,66	42,32	31,47
Staff & Officer	10,14	16,87	13,82	16,34	25,64	21,88

0

kasus kecelakaan kerja di seluruh tingkatan kecelakaan
case of work accident at all levels of accidents category

NILAI INVESTASI SOSIAL UNTUK PENYELENGGARAAN PROGRAM CSR

SOCIAL INVESTMENT VALUE FOR CSR PROGRAMS



Penghargaan

Awards

MPMX



INDONESIA BEST CSR AWARDS 2023
"BEST CSR IN CONSUMER AUTOMOTIVE SECTOR
INDUSTRY 2023"
The Iconomics



TOP CSR AWARDS 2023 - # STAR 4
Top Business



TOP LEADER ON CSR COMMITMENT
Top Business



TOP CORPORATE AWARDS 2023
Tras n Co & Infobrand.id



TOP EXECUTIVE AWARDS 2023
KATEGORI "GREAT LEADER OF THE YEAR"
ATAS NAMA BAPAK SUWITO MAWARWATI
TOP EXECUTIVE AWARDS 2023
"GREAT LEADER OF THE YEAR" CATEGORY
ON BEHALF OF MR. SUWITO MAWARWATI
 Tras n Co & Infobrand.id



SILVER RANK – ASIA SUSTAINABILITY
REPORTING RATING 2023
 National Center for Corporate Reporting (NCCR)



BEST RESPONSIBILITY OF THE BOARD
 Indonesian Institute for Corporate Directorship
 (IICD)



THE BEST COMPANY IN EXECUTING
INNOVATION CULTURE STRATEGY – SPEX2® DX
AWARD 2023
 OneGML & Kontan



STELLAR WORKPLACE AWARD 2023 –
STELLAR WORKPLACE RECOGNITION IN
EMPLOYEE COMMITMENT
 Kontan Newspaper and OneGML Consultant



STELLAR WORKPLACE AWARD 2023 –
STELLAR WORKPLACE RECOGNITION IN
EMPLOYEE SATISFACTION
 Kontan Newspaper and OneGML Consultant



HR EXCELLENCE AWARD 2023
"HR DIGITALIZATION AND PEOPLE ANALYTICS
 SWA



INDONESIAN BEST COMPANY IN CREATING
LEADERS FROM WITHIN 2023 –
"VERY GOOD" PREDICATE
 SWA dan NBO Consulting



ANUGERAH CSR IDX CHANNEL 2023 –
KATEGORI ENVIRONMENTAL
DEVELOPMENT INITIATIVES
IDX CHANNEL CSR 2023 AWARD –
ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT
INITIATIVE CATEGORY
 IDX Channel



TOP 50 MID CAPITALIZATION
PUBLIC LISTED COMPANY 2023
 Indonesian Institute for Corporate Directorship
 (IICD)

MPMInsurance



THE BEST PERFORMANCE GENERAL INSURANCE COMPANY 2023 (GROSS PREMIUM IDR 500 BIO – < IDR 1 TRILLION)
Infobank



DIGITAL FINANCIAL EXCELLENCE AWARDS 2023 KATEGORI ASURANSI UMUM – EKUITAS KURANG DARI RPI TRILIUN
Media Asuransi dan Advisa Group

MPMRent



**PENGHARGAAN KECELAKAAN NIHIL
ZERO ACCIDENT AWARD**
Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia
The Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia



**PIAGAM PENGHARGAAN PROGRAM
PENCEGAHAN & PENANGGULANGAN COVID-19
DI TEMPAT KERJA TINGKAT PROVINSI BANTEN
AWARD CHARTER FOR COVID-19 PREVENTION
& COUNTERMEASURE PROGRAM IN THE
WORKPLACE AT BANTEN PROVINCE LEVEL**
Gubernur Banten/Governor of Banten



**PIAGAM PENGHARGAAN PELAKSANAAN
PANITIA PEMBINA KESELAMATAN & KESEHATAN
KERJA TINGKAT PROVINSI BANTEN TAHUN 2023**
**AWARD CHARTER FOR THE IMPLEMENTATION
OF THE OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY
SUPERVISORY COMMITTEE AT BANTEN
PROVINCE LEVEL IN 2023**
Gubernur Banten/Governor of Banten



**PIAGAM PENGHARGAAN PERUSAHAAN DENGAN
NIHIL KECELAKAAN KERJA (ZERO ACCIDENT)
TINGKAT PROVINSI BANTEN TAHUN 2023**
**COMPANY AWARD CHARTER WITH ZERO
ACCIDENT AT BANTEN PROVINCE LEVEL IN 2023**
Gubernur Banten/Governor of Banten



**PIAGAM PENGHARGAAN PROGRAM
PENCEGAHAN & PENANGGULANGAN COVID-19
DI TEMPAT KERJA KATEGORI PLATINUM.**
**AWARD CHARTER FOR COVID-19 PREVENTION
& COUNTERMEASURE PROGRAM IN THE
WORKPLACE PLATINUM CATEGORY.**
Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia
The Ministry of Manpower of the Republic of
Indonesia



**INDONESIA CUSTOMER EXPERIENCE CHAMPION
2023 - PREDIKAT "GOOD" (AUKSI)**
**INDONESIA CUSTOMER EXPERIENCE CHAMPION
2023- "GOOD" PREDICATE (AUKSI)**
Majalah SWA Indonesia
SWA Magazine Indonesia

MPMulia



**INDONESIAN EMPLOYER OF CHOICE AWARD
2023 KATEGORI "BELOW 1000PX"
INDONESIAN EMPLOYER OF CHOICE AWARD
2023 "BELOW 1000PX" CATEGORY**

Majalah SWA & Korn Ferry
SWA Magazine & Korn Ferry



**INDONESIA DIGITAL MARKETING CHAMPION
2023 – "VERY GOOD" PREDICATE
SWA Business Digest**

Pencapaian Indeks ESG

ESG Index Achievements



Indeks IDX KEHATI merupakan indeks yang mengukur kinerja saham dari perusahaan-perusahaan yang menerapkan usaha berkelanjutan, memiliki kesadaran terhadap lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan.

The IDX KEHATI Index measures the stock performance of companies that implement sustainable efforts, exhibit environmental awareness, social consciousness, and good corporate governance.

MPMX berhasil memperoleh pengakuan dari IDX KEHATI (kerjasama Yayasan KEHATI dengan Bursa Efek Indonesia) atas dedikasi penerapan keberlanjutan dalam praktik bisnis dengan prinsip ESG. Indeks IDX KEHATI merupakan indeks yang mengukur kinerja saham dari perusahaan-perusahaan yang menerapkan usaha berkelanjutan, memiliki kesadaran terhadap lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan. Indeks ini dibentuk untuk melengkapi Indeks SRI-KEHATI dan menjadi acuan investasi ESG di pasar modal Indonesia. MPMX berhasil masuk dalam dua indeks sekaligus, yaitu:

MPMX has successfully received recognition from IDX KEHATI (a collaboration between the KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange) for their dedication to implementing sustainability practices in business with ESG principles. The IDX KEHATI Index measures the stock performance of companies that implement sustainable efforts, exhibit environmental awareness, social consciousness, and good corporate governance. This index is formed to complement the SRI-KEHATI Index and serves as a reference for ESG investments in the Indonesian capital market. MPMX has succeeded in being included in two simultaneously:

ESG QUALITY 45 IDX KEHATI

merupakan indeks yang berisikan 45 saham terbaik dari hasil penilaian kinerja ESG dan kualitas keuangan perusahaan serta memiliki likuiditas yang baik untuk bisa ditransaksikan sebagai konstituen indeks.

is an index that contains 45 best stocks from the results of the assessment of the sustainability performance and financial quality of the company and has good liquidity to be traded as index constituents.

ESG SECTOR LEADER IDX KEHATI

merupakan indeks yang berisikan saham-saham dengan hasil penilaian kinerja ESG di atas rata-rata industrinya. Industri yang dimaksud adalah pembagian industri yang sesuai dengan pembagian pada Bursa Efek Indonesia.

is an index containing stocks with ESG performance assessment results above the industry average. The industry in question is the division of the industry in accordance with the division on the Indonesia Stock Exchange.

Profil Perseroan

Company Profile



Sekilas Perseroan

The Company at A Glance



Pertumbuhan berkelanjutan menjadi landasan utama bagi Perseroan, yang terus beradaptasi dengan dinamika pasar dan tuntutan pemangku kepentingan

The Company's main foundation is sustainable growth, which continues to adapt to market dynamics and stakeholder demands



Sejak didirikan pada tahun 1987, PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (selanjutnya juga disebut sebagai Perseroan) telah menempuh perjalanan yang mengesankan sebagai perusahaan konsumen otomotif di Indonesia. Pada awalnya Perseroan

Since its establishment in 1987, PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (hereinafter also referred to as the Company) has gone through an impressive journey as an automotive consumer company in Indonesia. Initially, the Company focused on Honda's motorcycle

fokus pada bisnis distribusi sepeda motor Honda di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur dan seiring waktu, pengembangan portofolio bisnis terus dilakukan dengan memasuki sektor-sektor strategis yang saling bersinergi, seperti penjualan suku cadang kendaraan roda dua, pelayanan purna jual, penjualan mobil bekas, penyewaan kendaraan dan jasa pengendara, penyediaan asuransi umum, serta layanan pembiayaan multiguna.

Pertumbuhan berkelanjutan menjadi landasan utama bagi Perseroan, yang terus beradaptasi dengan dinamika pasar dan tuntutan pemangku kepentingan. Perseroan tidak hanya berkomitmen pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pada aspek sosial dan lingkungan yang menjadi dampak atas kegiatan operasional, produk dan jasa yang disediakan. Penanaman nilai-nilai keberlanjutan telah menjadi integral dalam setiap keputusan, sejalan dengan visi Perseroan yaitu untuk memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial.

Selama 36 tahun, Perseroan terus berupaya menegaskan langkahnya dalam pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan. Melengkapi strategi keberlanjutan *#Smart&Embrace* yang telah dikembangkan sejak tahun 2021, aspek *Environment, Social, Governance* (ESG) yang menjadi perhatian investor, kini telah tercakup dalam pengelolaan risiko untuk mencapai tujuan strategis dan bisnis Perseroan. Di tahun 2023, untuk kedua kalinya, Perseroan berhasil masuk dalam Indeks ESG Quality45 Kehati dan Indeks ESG Sector Leaders IDX Kehati, dengan nilai ESG yang meningkat dibandingkan tahun sebelumnya.

distribution business in the East Java and East Nusa Tenggara regions. Over time, the business portfolio continued to be developed by entering strategic sectors that synergize with each other, such as two-wheel spare parts distribution, after-sales services, used car sales, vehicle and driver rental, providing general insurance, and multipurpose financing services.

The Company's main foundation is sustainable growth, which continues to adapt to market dynamics and stakeholder demands. The Company is committed not only to economic growth, but also to social and environmental aspects which have an impact on operational activities, products, and services provided. Instilling sustainability values has become integral in every decision, which aligns with the Company's vision, to make a positive impact on life through smart mobility and social integration.

For the past 36 years, the Company has continued emphasizing its steps in managing sustainability aspects. Complementing the *#Smart&Embrace* sustainability strategy that has been developed since 2021, the Environment, Social, and Governance (ESG) aspects which are of concern to investors, are now included in risk management to achieve the Company's strategic and business objectives. In 2023, for the second time, the Company succeeded in being included in the ESG Quality45 Kehati Index and the ESG Sector Leaders IDX Kehati Index, with higher ESG scores compared to the previous year.

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission, and Sustainability Values [SEO]K C.1]



VISI VISION

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial.

To positively impact lives through smart mobility and social integration.



MISI MISSION

Menciptakan ekosistem untuk ide-ide terbaik (inovasi yang membawa perubahan besar) yang dihadirkan melalui produk dan layanan yang paling relevan (memahami orang dengan lebih baik) dengan cara yang paling efektif (model bisnis yang dioptimalkan dan *cross selling*) oleh orang-orang yang paling berbakat (dengan kultur untuk menampilkan kinerja terbaik) di industri kita.

To create ecosystems of the best ideas (game-changing innovation) delivered through the most relevant products and services (understanding people better) in the most effective ways (optimized business model and cross-selling), by the most talented people (high-performance culture) in our industry.



NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY VALUES

Tiga Elemen CREDO

Three CREDO Elements

1

PROGRESSIVE THINKING

Kami percaya pada kekuatan ide. Tidak peduli dari mana pun ide tersebut berasal. Kami merangkul ide-ide dan pengetahuan baru yang membantu kami untuk maju.

We believe in the power of ideas. No matter where they come from, we embrace new ideas and new knowledge to help us progress.

2

ACTIVE OWNERSHIP

Kami percaya tindakan kami akan berpengaruh bagi orang lain. Penuh semangat dalam mengendalikan diri atas tindakan kami dan menjadi proaktif akan menuntun pada kesuksesan ekosistem kita.

We believe our actions will impact others. Being excited to take personal ownership of our actions and being proactive will lead to the success of our ecosystem.

3

COLLABORATION

Kami percaya bahwa realisasi impian yang paling berpengaruh terjadi saat kita bekerja bersama-sama dan menghilangkan kendala untuk memberikan kekuatan kolektif masyarakat kita.

We believe that the most impactful realization of our dreams happens when we work jointly together and remove our constraints to deliver the collective power of our people.

Ketiga nilai tersebut ditopang oleh sepuluh *beliefs* yang berfungsi sebagai fondasi dalam realisasinya.

The three corporate values are supported by 10 fundamental beliefs which are realized as follows:

1. Kita senantiasa bersyukur atas apa yang kita miliki.
 2. Para pemimpin kita harus berwibawa dan bersahaja.
 3. Kesuksesan dan keunggulan kita berasal dari kecerdikan, kolaborasi, dan semangat untuk berprestasi tinggi.
 4. Keunggulan daya saing kita didorong oleh kepemilikan yang aktif dan kemampuan untuk berpikir secara progresif.
 5. Kami bertanggung jawab untuk membuat pelanggan senang dengan cara melampaui harapan mereka.
 6. Para pemegang saham berhak mendapatkan keuntungan yang layak atas investasi mereka.
 7. Kepercayaan dari pemangku kepentingan hanya dapat diraih melalui integritas tanpa kompromi.
 8. Kita menghargai, peduli, dan berlaku adil terhadap mitra usaha dan pemasok.
 9. Prestasi kerja individu maupun kelompok harus diakui dan dihargai.
 10. Keberadaan kita hendaknya memberi dampak positif bagi lingkungan.
1. We should be grateful for what we have.
 2. Our leaders should be respectable and humble.
 3. Our success and strengths come from our resourcefulness, collaboration, and passion for excellence.
 4. Our competitiveness is driven by our active ownership and ability to think progressively.
 5. We are responsible to keep our customers happy by exceeding their expectations.
 6. Our shareholders deserve a fair return for their investments.
 7. Trust from our stakeholders can only come through the highest level of integrity.
 8. Our partners and suppliers deserve respect, care, and fairness.
 9. Both individual and group achievements should be recognized and rewarded.
 10. Our existence should help our community.

Profil

Profile [SEOJK C.2, GRI 2-1]

Nama Perusahaan Company Name	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk
Tanggal Pendirian Date of Establishment	2 November 1987 November 2 nd , 1987
Pencatatan di Bursa Saham Listing on the Stock Exchange	29 Mei 2013 dengan kode saham MPMX May 29 th , 2013 with MPMX as ticker code
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Lippo Kuningan Lantai 26/26 th Floor Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan Jakarta 12940 - Indonesia Tel. +62 21 2971 0170 Fax. +62 21 2911 0320 www.mpmgroup.co.id
Alamat Surat Elektronik E-mail Address	• Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary: corsecmpm@mpm-ho.com • Hubungan Investor/Investor Relations: ir@mpm-ho.com • Komunikasi Korporat/Corporate Communication: corcomm@mpm-ho.com
Media Sosial Social Media	 mpmworld  @mpmgroup  MPM Group  MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)  @ExperienceMPM
Negara Tempat Beroperasi Country of Operation	Indonesia
Pasar yang Dilayani Market Served	Pasar Domestik Domestic Market

Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum Ownership and Legal Basis of Establishment	Perseroan Terbatas Perusahaan Terbuka
	Akta Notaris Ny. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., di Jakarta No. 2 tanggal 2 November 1987 dan diubah dengan Akta No. 6 tanggal 1 Juli 1988; akta ini disetujui berdasarkan keputusan Menteri Kehakiman No. C2-7013.HT.01.01 Th 88 tanggal 11 Agustus 1988, didaftarkan di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara dengan No. 241/Leg/1988 tanggal 29 Agustus 1988, dan diumumkan dalam Tambahan No. 1025 pada Berita Negara No. 77 tanggal 23 September 1988.
	Limited Company Public Company
	Notarial Deed of Mrs. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., in Jakarta, No. 2 dated November 2, 1987 and amended by Deed No. 6 dated July 1, 1988; These deeds obtained approval from the Minister of Justice through a decree No. C2-7013. HT.01.01 Th 88 dated August 11, 1988, registered with the clerk of the North Jakarta District Court through a letter No. 241/Leg/1988 dated August 29, 1988, and announced in Appendix No. 1025 in State Gazette No. 77 dated September 23, 1988.
Modal Dasar Authorized Capital	Rp5.000.000.000.000
Modal Disetor Paid-Up Capital	Rp2.231.481.638.000 Nilai nominal: Rp500 per lembar saham Nominal value: IDR500 per share

Skala Usaha

Business Scale [SEO]K C.3]

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(dalam jutaan Rupiah)

(in million Rupiah)

	2023	2022	2021
Jumlah Aset Lancar Total Current Assets	3.459.490	3.645.372	3.043.958
Jumlah Aset Tidak Lancar Total Non-Current Assets	5.139.536	5.244.446	6.825.776
Jumlah Aset Total Assets	8.599.026	8.889.818	9.869.734
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek Total Current Liabilities	1.844.592	1.936.106	2.107.057
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang Total Non-Current Liabilities	642.521	766.469	1.503.711
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	2.487.113	2.702.575	3.610.768
Jumlah Ekuitas Total Equity	6.111.913	6.187.243	6.258.966
Jumlah Ekuitas yang dapat Didistribusikan kepada: Total Equity Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk Owners of the Company	6.111.860	6.187.193	6.258.917
Kepentingan Nonpengendali Non-Controlling Interests	53	50	49

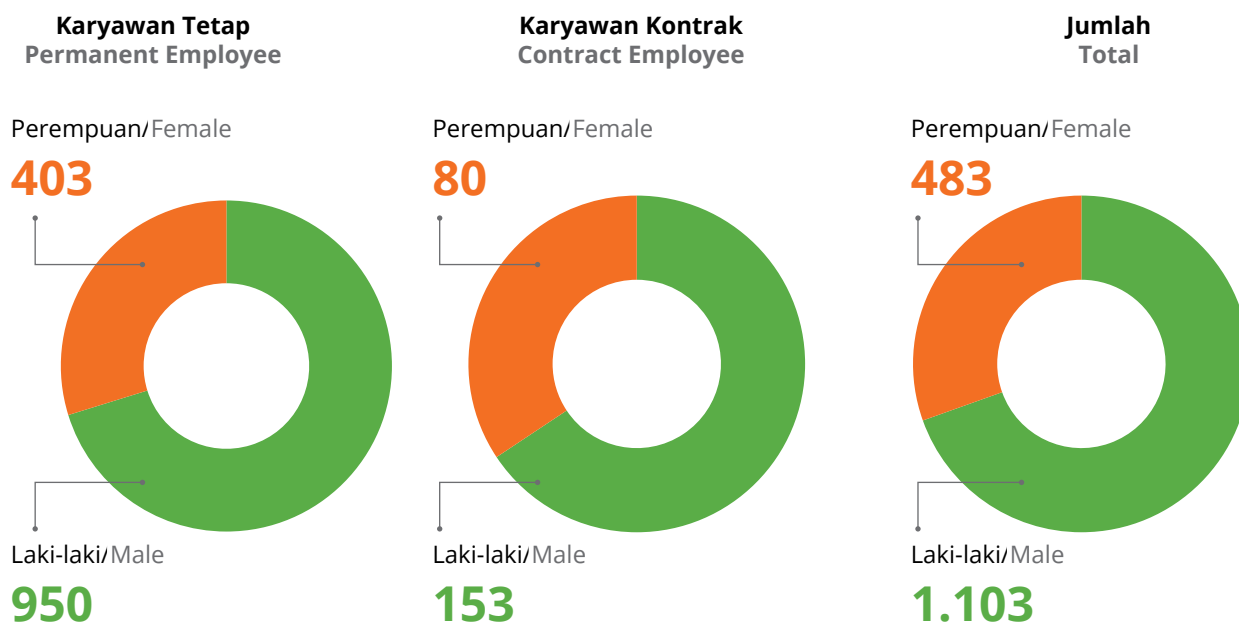
DEMOGRAFI KARYAWAN

EMPLOYEES DEMOGRAPHY [GRI 2-7, 2-8]

	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Berdasarkan Jenis Kelamin/ By Gender						
Perempuan/ Female	483	30,45	463	29,87	662	29,75
Laki-laki/ Male	1.103	69,55	1.087	70,13	1.563	70,25
Jumlah/ Total	1.586	100,00	1.550	100,00	2.225	100,00
Berdasarkan Jenjang Jabatan/ By Organization Level						
General Manager & Vice President	30	1,89	28	1,81	33	1,48
Manager & Senior Manager	73	4,60	70	4,52	101	4,54
Supervisor & Associate Manager	191	12,04	189	12,19	294	13,21
Staff & Officer	1.292	81,46	1.263	81,48	1.797	80,76
Jumlah/ Total	1.586	100,00	1.550	100,00	2.225	100,00
Berdasarkan Kelompok Usia/ By Age Group						
≤ 25 tahun/ years old	140	8,83	149	9,61	217	9,75
26 – 30 tahun/ years old	344	21,69	345	22,26	554	24,90
31 – 40 tahun/ years old	734	46,28	720	46,45	1.021	45,89
41 – 50 tahun/ years old	320	20,18	289	18,65	367	16,49
50 - 55 tahun/ years old	40	2,52	36	2,32	49	2,20
> 55 tahun/ years old	8	0,50	11	0,71	17	0,76
Jumlah/ Total	1.586	100,00	1.550	100,00	2.225	100,00
Berdasarkan Tingkat Pendidikan/ By Education Level						
Sarjana atau lebih tinggi/ Undergraduate or above	817	51,51	793	52,16	1.106	49,71
Diploma/ Vocational	163	10,28	165	10,65	282	12,67
Lain-lain/ Others	606	38,21	592	38,19	837	37,62
Jumlah/ Total	1.586	100,00	1.550	100,00	2.225	100,00
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan/ By Employment Status						
Pegawai tetap/ Permanent employee	1.353	85,31	1.319	85,10	1.823	81,93
Pegawai kontrak/ Contract employee	233	14,69	231	14,90	402	18,07
Jumlah/ Total	1.586	100,00	1.550	100,00	2.225	100,00

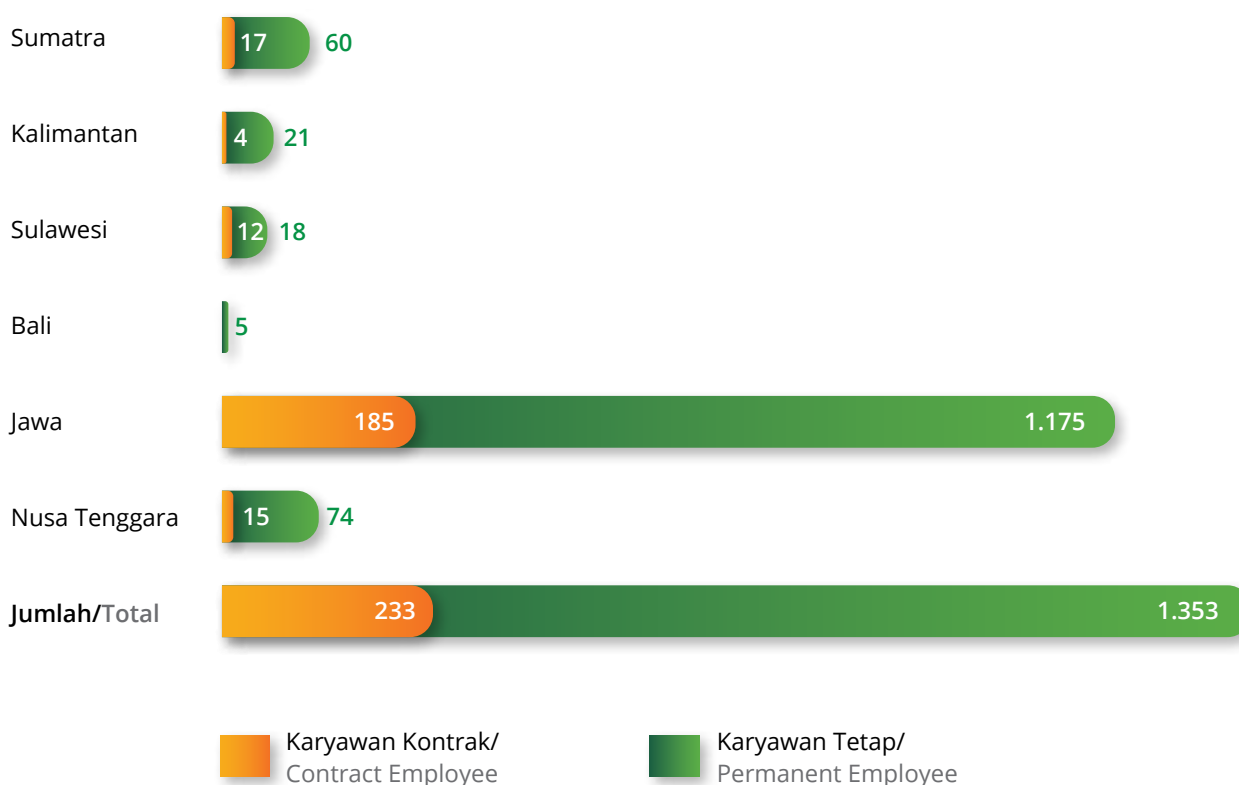
Demografi Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Gender di Tahun 2023

Demography by Employment Status and Gender in 2023



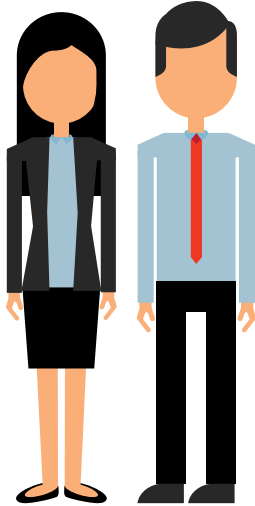
Demografi Berdasarkan Wilayah Kerja dan Status Ketenagakerjaan di Tahun 2023

Demography by Region and Status of Employment in 2023



Selain karyawan juga terdapat tenaga kerja lain, yaitu:

Apart from employees, there are also other labors, namely:



Status hubungan ketenagakerjaan
Employment relationship status

Internship

Jumlah tenaga kerja
Total labor

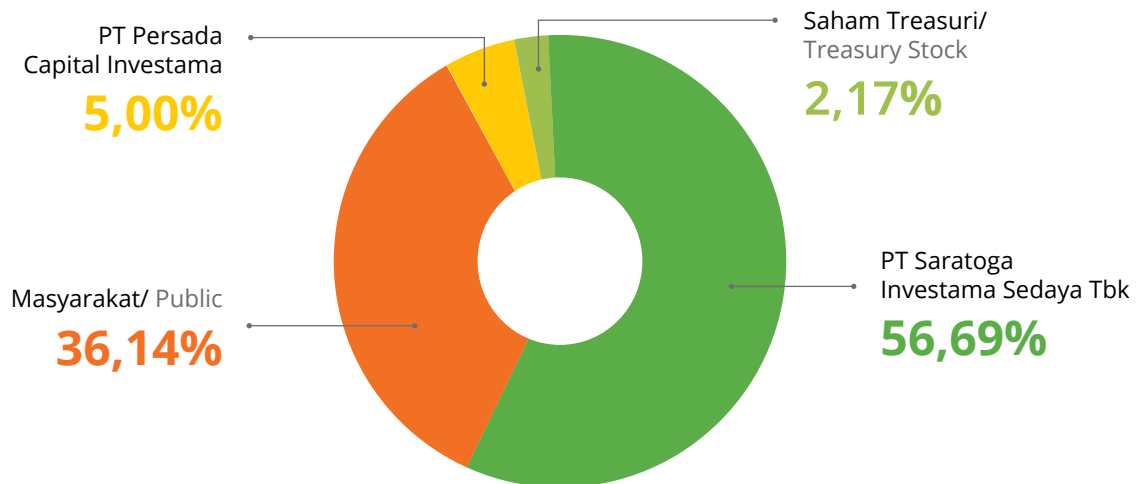
10 orang/people

Jenis Pekerjaan yang dilakukan
Type of work performed

Administratif, social media

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

COMPOSITION OF SHAREHOLDERS AS OF DECEMBER 31ST, 2023



Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

Product, Services, and Business Activities [SEOJK C.4, GRI 2-6]

Kegiatan usaha utama Perseroan terdiri dari:

1. Penjualan dan perdagangan besar sepeda motor baru;
2. Penjualan dan perdagangan eceran sepeda motor baru, termasuk motor sepeda atau moped;
3. Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang sepeda motor dan aksesorisnya;
4. Perdagangan mobil baru dan mobil bekas;
5. Perdagangan suku cadang dan aksesoris mobil;
6. Industri suku cadang kendaraan bermotor;
7. Industri aksesoris kendaraan bermotor;
8. Jasa konsultasi manajemen lainnya, yang mencakup konsultasi bisnis, manajemen dan administrasi dan melakukan investasi dengan cara melakukan penyertaan pada perusahaan lain secara langsung maupun tidak langsung;
9. Jasa konsultasi keamanan informasi; dan
10. Jasa transportasi pengangkutan.

The Company serves the following main business activities:

1. Trading and wholesale of new motorcycles;
2. Sales and retail trading of new motorcycles, including mopeds;
3. Wholesale and retail trading of motorcycle spare parts and accessories;
4. Trading of new and used cars;
5. Trading of cars' spare parts and accessories;
6. Motor vehicle spare parts industry;
7. Motor vehicle accessories industry;
8. Other management consultancy services including business, management, and administration consultancy and investment through direct or indirect participation in other businesses;
9. Information technology consulting services; and
10. Transportation services.

Perseroan juga menjalankan kegiatan usaha penunjang lainnya, yang mencakup:

1. Jasa reparasi dan perawatan sepeda motor, termasuk pencucian sepeda motor, serta pemeliharaan, perawatan dan perbaikan peralatan sepeda motor;
2. Jasa pemeliharaan, perawatan dan reparasi peralatan mobil;
3. Jasa persewaan dan sewa beli kendaraan bermotor, termasuk tetapi tidak terbatas diantaranya, aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi darat bukan kendaraan bermotor roda empat atau lebih dan mobil, bus, truk, dan sejenisnya; dan jasa sewa guna usaha dengan hak opsi; dan
4. Jasa penjualan bahan bakar mobil dan motor.

The Company also carries out other supporting business activities, namely:

1. Motorcycle repair and maintenance services, including washing motorcycles, as well as maintenance, services, and repair of motorcycle equipment;
2. Car maintenance and repair services;
3. Motor vehicle rental and sales services, including but not limited to, rental and leasing business without option rights for land transportation vehicles, excluding 4 or more-wheel vehicles and cars, buses, trucks, and other vehicles of similar types; and leasing with option rights; and
4. Car and motorcycle fuel sales services.

ENTITAS ANAK

SUBSIDIARIES

	Segmen Operasi Operating Segments	Kegiatan Usaha Business Activities	Produk/Jasa Products/Services
 PT MITRA PINASTHIKA MULIA ("MPM_{Mulia}")	Distribusi, Ritel, dan Aftermarket Distribution, Retail, and Aftermarket	Distributor tunggal sepeda motor merek HONDA khusus untuk wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, dan didukung dengan distribusi ritel oleh MPMMotor. The sole distributor of HONDA brand motorcycles specifically for East Java and East Nusa Tenggara regions and is supported by retail distribution by MPMMotor.	• Penjualan dan perdagangan besar dan perdagangan eceran sepeda motor baru • Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang asli sepeda motor dan aksesorisnya • Jasa layanan perbaikan dan layanan purna jual roda dua • Sales and wholesale trade and retail trade of new motorcycles • Wholesale and retail trade of genuine motorcycle parts and accessories • Repair services and after-sales services for two-wheelers
 PT ASURANSI MITRA PELINDUNG MUSTIKA ("MPM_{Insurance}")	Asuransi Insurance	Penyedia produk-produk asuransi kerugian (nonjiwa). Provide non-life insurance products.	• Asuransi kendaraan bermotor • Asuransi harta benda • Asuransi konstruksi • Asuransi uang • Asuransi pengangkutan laut • Asuransi rangka kapal • Asuransi rekayasa, dan lain-lainnya • Motor vehicle insurance • Property insurance • Construction insurance • Money insurance • Marine cargo insurance • Marine hull insurance • Engineering insurance, etc.

ENTITAS ASOSIASI

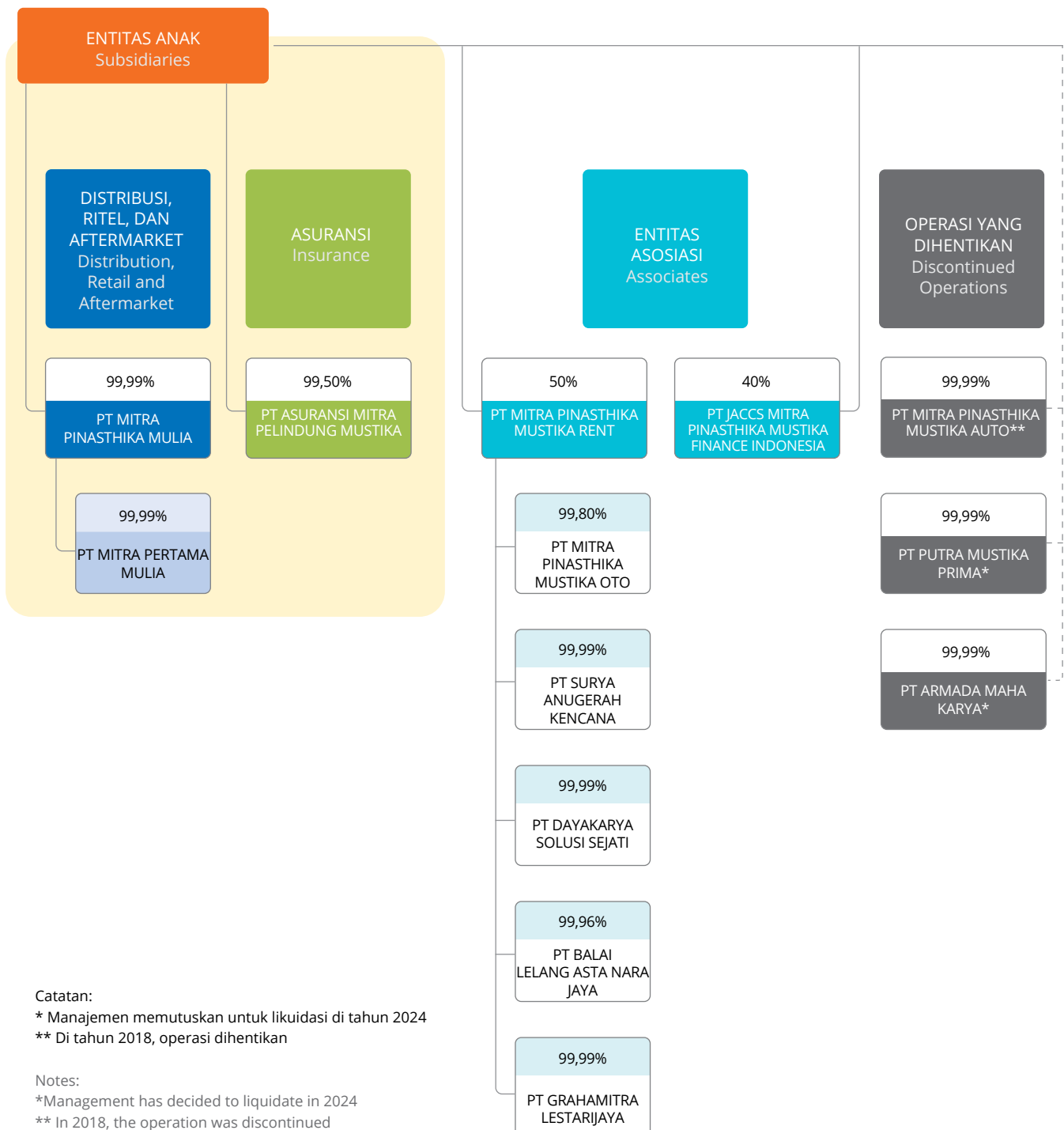
ASSOCIATES

	Segmen Operasi Operating Segments	Kegiatan Usaha Business Activities	Produk/Jasa Products/Services
 PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA RENT ("MPMRent")	Transportasi Transportation	Penyedia jasa sewa/ rental kendaraan bermotor serta layanan pengemudi profesional, baik jangka panjang maupun pendek. Segmen operasi transportasi juga dikontribusikan oleh entitas anak dari MPMRent, yaitu PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya (AUKSI), PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya dan PT Dayakarya Solusi Sejati. Provide motor vehicle rental and professional driver services, both long and short-term. The transportation operating segment is also contributed by MPMRent's subsidiaries, namely PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya (AUKSI), PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya and PT Dayakarya Solusi Sejati.	• Jasa layanan korporasi • Jasa layanan pribadi • Jasa <i>Car Subscription</i> • Penjualan mobil bekas melalui jasa lelang • Corporate services • Personalized service • Car Subscription service • Used-car sales through auction services
 PT JACCS MITRA PINASTHIKA MUSTIKA FINANCE INDONESIA ("JACCS MPM Finance Indonesia")	Pembiayaan Financing	Penyedia jasa pembiayaan, termasuk jasa keuangan di bidang asuransi, layanan konsultasi, dan perdagangan dengan menggunakan perangkat lunak serta jasa pembiayaan konsumen. Provide financing services, including financial services, such as insurance, consulting services, and trading using software and consumer financing services.	• Pembiayaan kepemilikan kendaraan roda empat bekas maupun baru • Pembiayaan kepemilikan kendaraan roda dua baru • Pembiayaan korporasi • Pembiayaan barang elektronik dan multiproduk baru • New and used four-wheeled vehicle ownership financing • New two-wheeled vehicle ownership financing • Corporate financing • New electronics and multiproduct financing

Struktur Grup

Group Structure

PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA TBK



Wilayah Operasional

Operational Area



MPM
RENT

8

Kantor Cabang
Branch Office

24

Representative Offices (RO) serta
Service Points (SERPO)
Representative Offices (RO) and
Service Points (SERPO)

MPM
INSURANCE

1

Kantor Pusat
Head Office

2

Kantor Cabang
Branch Offices

13

Kantor Perwakilan
Representative Offices

MPM
MOTOR

40

Gerai Ritel
Retail Outlets

MPM
DISTRIBUTOR

271

Diler
Dealers

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [SEOJK C.5] [GRI 2-28]

Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan peran aktif pada berbagai asosiasi dan organisasi bisnis untuk menjalin relasi dan hubungan baik dengan berbagai pihak.

The Company continues to increase its active role in various associations and business organizations to establish relations and good relationships with various parties.

Asosiasi Association	Sifat Keanggotaan Nature of Membership
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Association of Indonesian Issuers (AEI)	Anggota Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota Member
Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) tercatat atas nama GM Corporate Communication & Sustainability, Natalia Lusnita sejak 2021. The Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) registered under the name of GM Corporate Communication & Sustainability, Natalia Lusnita since 2021.	Anggota Member
Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesian Public Relations Association (PERHUMAS)	Anggota Member

Perubahan Signifikan

Significant Changes [SEOJK C.6, GRI 2-6]



Selama periode pelaporan terjadi peningkatan persentase kepemilikan saham milik Perseroan di MPMInsurance pada Juni 2023 menjadi 99,50%.

During the reporting period, the percentage of the Company's shareholding on MPMInsurance in June 2023 increased to 99.50%.

Laporan Direksi

Board of Directors' Report



Ketertarikan yang meningkat terhadap ESG mencerminkan kesadaran yang tumbuh terhadap dampak lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan.

The increasing interest in ESG reflects a growing awareness of environmental impact, social responsibility, and sustainable corporate governance

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("Perseroan") dapat melalui tahun 2023 dengan pencapaian kinerja keberlanjutan yang cukup memuaskan. Pada tahun ini, kami kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk prinsip transparansi dan penerapan ESG. Saat ini, keberlanjutan atau ESG (*Environmental, Social, and Governance*) adalah topik yang semakin populer di seluruh kelompok pemangku kepentingan. Ketertarikan yang meningkat terhadap ESG mencerminkan kesadaran yang tumbuh terhadap dampak lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan.

Dear Respected Stakeholders,

First and foremost, we send our praise and gratitude to the God Almighty for the abundance of joy and blessings that allowed PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("the Company") to successfully wrap up 2023 with satisfying sustainability performance achievements. This year, we once again present the sustainability report as a form of transparency and ESG implementation principles. Today, sustainability or ESG (*Environmental, Social, and Governance*) is an increasingly popular topic among stakeholder groups. The increasing interest in ESG reflects a growing awareness of environmental impact, social responsibility, and sustainable corporate governance.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN KEBERLANJUTAN

POLICIES IN RESPONDING TO SUSTAINABILITY CHALLENGES

MAKNA KEBERLANJUTAN

Bagi kami, keberlanjutan sudah tidak asing lagi, keberlanjutan telah menjadi bagian dari tujuan Perseroan yang tertuang secara tersurat pada visinya. Keberadaan kami haruslah memberikan dampak positif, baik kepada pemegang saham, karyawan, pelanggan, masyarakat, maupun lingkungan hidup. Upaya terus kami lakukan melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab dan integrasi sosial untuk mendukung keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam jangka panjang.

RESPON DAN KOMITMEN TERHADAP ISU KEBERLANJUTAN

Dalam lanskap bisnis yang berubah dengan cepat, Perseroan secara aktif menerapkan inovasi untuk memastikan kelangsungan komersial tanpa mengorbankan lingkungan untuk generasi mendatang. Perseroan telah memiliki kerangka Manajemen Risiko Perusahaan yang memadai dan efektif untuk meningkatkan ketahanan dan ketangkasan bisnisnya. Pendekatan proaktif juga dilakukan dalam pengelolaan lingkungan, kami menggabungkan kepedulian lingkungan secara eksternal terhadap komunitas sekitar dan secara internal dalam operasional perusahaan.

Kondisi darurat iklim menuntut keterlibatan semua pihak untuk mengambil tindakan nyata dan segera. Sebagai perusahaan yang bergerak pada sektor

THE MEANING OF SUSTAINABILITY

For us, sustainability is no longer a foreign topic; it has become part of the Company's explicit goals outlined in its vision. Our existence must deliver positive impacts to shareholders, employees, customers, society, and the environment. We continuously strive through responsible business practices and social integration to support the balance of economic, social, and environmental aspects in the long term.

RESPONSE AND COMMITMENT TO SUSTAINABILITY ISSUES

In a fast-changing business landscape, the Company is actively implementing innovations to ensure commercial viability without compromising the environment for future generations. The Company has an adequate and effective Enterprise Risk Management framework to improve its business resilience and agility. By taking a proactive approach to environmental management, we incorporate environmental concerns both externally for the surrounding communities and internally within the Company's operations.

The climate emergency demands the involvement of all parties to take concrete and immediate action. As a company engaged in the transportation

industri transportasi, Perseroan juga akan mengambil peran dalam rantai nilai energi terbarukan dengan membangun bisnis hilir yang fokus pada *electronic vehicle* dan industri pendukungnya. Kami akan mengikuti roadmap *two-wheel electronic vehicle* Astra Honda Motor (AHM) sebagai principal kami, dan mendukung peningkatan penjualan kendaraan yang lebih ramah lingkungan.

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sejak tahun 2021, Perseroan telah memiliki strategi *#smart&embrace*, yang memberikan panduan bagaimana kami meminimalkan jejak lingkungan, menyediakan produk dan layanan yang mendukung kehidupan masyarakat, menciptakan tempat kerja yang bernilai, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Strategi tersebut dirumuskan dengan memastikan program dan insiatif diterapkan secara holistik, sejalan dengan strategi bisnis sekaligus mampu mendukung pencapaian agenda global 2030, *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Perseroan berkomitmen terhadap keberlanjutan dan menggabungkan prinsip-prinsip utama lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam menetapkan strategi dan operasi bisnisnya. Kami telah menetapkan selera risiko Grup MPM, yang mencakup faktor-faktor ESG seperti penipuan, korupsi dan suap, lingkungan hidup, kesehatan dan keselamatan. Dengan mempertimbangkan tingkat risiko, strategi bisnis disusun dan diterjemahkan ke dalam target kinerja kuantitatif dan kualitatif.

Selain itu, di tahun 2023, Perseroan mengembangkan kerangka kerja yang difokuskan pada penguatan *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Kerangka kerja tersebut mencakup: (1) *enabling low carbon impact and maintaining the ecosystem*; (2) *empowering our people and communities*; dan (3) *embedding responsible business practices*. Pendekatan ini dilakukan dalam rangka memperkuat program dan memastikan inisiatif dijalankan secara konsisten oleh seluruh Grup MPM.

PENERAPAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY STRATEGY

TANTANGAN DAN PENCAPAIAN

Tahun 2023 merupakan tahun ke-3 dalam peta jalan keberlanjutan Perseroan, eksekusi kini menjadi tantangan nyata. Di internal, kesenjangan kinerja dan integrasi penuh keberlanjutan dalam kerangka kerja,

industry sector, the Company will also participate in the renewable energy value chain by developing a downstream business that focuses on electronic vehicles and their supporting industries. As our principal, we will follow Astra Honda Motor (AHM) two-wheel electronic vehicle roadmap and support the increasing sales of electronic vehicles as a more environmentally friendly vehicle.

SUSTAINABILITY STRATEGY

Since 2021, the Company has had a *#smart&embrace* strategy that serves as a guide on how we minimize our environmental footprint, provide products and services that support the community's lives, create valuable workplaces, and improve community welfare. The strategy is formulated by ensuring programs and initiatives are implemented holistically, aligning with business strategy while supporting the achievement of the 2030 global agenda, Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company is committed to sustainability and incorporates key environmental, social, and governance principles in defining its business strategy and operations. We have established MPM Group's risk appetite, covering ESG factors such as fraud, corruption and bribery, environment, health and safety. By taking into account the risk level, business strategies are formulated and translated into quantitative and qualitative performance targets.

In 2023, the Company also developed a framework that focused on strengthening Environmental, Social, and Governance (ESG). The framework includes: (1) enabling low carbon impact and maintaining the ecosystem; (2) empowering our people and communities; and (3) embedding responsible business practices. This approach is implemented to strengthen the program and ensure the initiatives are carried out consistently by the entire MPM Group.

CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS

With 2023 being the 3rd year of the Company's sustainability roadmap, execution is now become a real challenge. Internally, performance gaps and full integration of sustainability into frameworks,

pendekatan pelatihan dan pengembangan di setiap level Entitas Anak masih beragam dan masih perlu ditingkatkan. Di eksternal, model bisnis berkelanjutan dan ramah lingkungan semakin menjadi perhatian. Hal ini mendorong perusahaan untuk memikirkan kembali bagaimana bisnis dijalankan, untuk meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan.

Meski demikian, kami masih mampu menjalankan program dan inisiatifnya pada aspek-aspek keberlanjutan sesuai dengan rencana, konsisten, dan efektif. Atas upayanya, Perseroan berhasil masuk dalam Indeks ESG Quality45 Kehati selama 2 tahun berturut-turut, dan Indeks ESG *Sector Leaders* IDX Kehati dengan penilaian kinerja ESG melebihi rerata sektornya. Perseroan juga memperoleh beberapa pengakuan bergengsi untuk pelaksanaan program keberlanjutannya, diantaranya: Top CSR Award, Anugerah CSR IDX Channel 2023 – Kategori *Environmental Development Initiatives* dan *Best CSR in Consumer Automotive Sector Industry* 2023.

ASPEK EKONOMI

Digitalisasi telah menjadi inti strategi Perseroan untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Di tahun 2023, inisiatif digitalisasi Perseroan fokus pada: (1) *digital capabilities*; (2) *digital cores*; (3) *digital booster*; dan (4) *digital ventures*. Selain itu, Perseroan juga aktif dan konsisten mencari peluang kemitraan dengan mitra strategis dari berbagai industri, termasuk bisnis *start-up* yang dapat mendukung ekosistem bisnis Grup MPM. Seluruh strategi tersebut mendukung peningkatan kinerja ekonomi Perseroan. Pendapatan Perseroan di tahun 2023 telah meningkat sebesar 8,8%.

Pendekatan Perseroan untuk mendukung peningkatan pertumbuhan ekonomi melalui bisnis yang dijalankan, tetaplah sama. Dalam proses pengadaan, kami memprioritaskan pemasok lokal, sesuai dengan amanat kebijakan Pemerintah. Lebih dari itu, Perseroan juga aktif mendorong usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk dapat menjadi bagian dari rantai pasok Grup MPM. Di tahun 2023, terdapat sejumlah 489 pemasok UMKM dengan total nilai pembelian sebesar Rp39.644 juta.

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Perseroan menyadari dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan operasi. Kebijakan dan pedoman dibuat untuk memastikan penggunaan energi, air dan sumber daya lainnya secara efisien. Kegiatan operasional di

training and development approaches at all levels of the Subsidiaries are still diverse and still need to be improved. Externally, there is growing concern regarding sustainable and environmentally friendly business models. This has prompted companies to reevaluate how business is conducted in order to increase stakeholder trust.

Nevertheless, we are still able to carry out our programs and initiatives on sustainability aspects according to plan, consistently, and effectively. For its efforts, the Company has been successfully included in Kehati's ESG Quality45 Index for 2 consecutive years, and Kehati's IDX Sector Leaders ESG Index with ESG performance assessment exceeding its sector average. The Company also received several prestigious recognitions for the implementation of its sustainability programs, including the IDX Channel CSR Award 2023 - Environmental Development Initiatives Category and Best CSR in Consumer Automotive Sector Industry 2023.

ECONOMIC ASPECT

Digitalization has become the Company's core strategy to ensure business sustainability. In 2023, the Company's digitalization initiatives focus on: (1) digital capabilities; (2) digital cores; (3) digital boosters; and (4) digital ventures. In addition, the Company also actively and consistently seeks partnership opportunities with strategic partners from various industries, including start-up businesses that can support MPM Group's business ecosystem. All of these strategies support the Company's improved economic performance. The Company's revenue in 2023 has increased by 8.8%.

The Company's approach to support increased economic growth through its business remains the same. In the procurement process, we prioritize local suppliers, as mandated by Government policy. Moreover, the Company also actively encourages micro, small, and medium enterprises (MSMEs) to be part of MPM Group's supply chain. By 2023, there were 489 MSME suppliers with a total purchase value of IDR39.644 million.

ENVIRONMENTAL ASPECT

The Company realizes the negative impacts of its operations. Policies and guidelines are in place to ensure efficient use of energy, water and other resources. Operational activities in one of its

salah satu entitas anak, *MPMRent*, memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap lingkungan. Untuk memastikan pengelolaan lingkungan dilakukan secara konsisten dan efektif, Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar internasional ISO 14001:2015 telah diterapkan dan disertifikasi.

Sebagai perusahaan konsumen otomotif, produk yang kami tawarkan mampu berkontribusi terhadap isu perubahan iklim. Selain menyediakan pilihan transportasi yang lebih ramah lingkungan, kami juga mengajak masyarakat dan pelanggan agar lebih responsif terhadap isu lingkungan. Perseroan menyelenggarakan *webinar EnvironmenTalk Series* sebagai bentuk sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya melestarikan lingkungan hidup. Melalui program *One Sales One Seed*, *MPMulia* mengajak konsumen untuk mengurangi emisi karbon dengan menanam pohon.

Salah satu fokus kegiatan Perseroan dalam aspek lingkungan adalah program rehabilitasi *mangrove*. Ini adalah bentuk tanggung jawab kami atas produk dan layanan, sekaligus sebagai upaya mitigasi perubahan iklim. Sebanyak 30.000 bibit *mangrove* telah ditanam pada lahan seluas 3 hektar di Muara Sungai Kali Terang, Nusa Tenggara Timur, yang diinisiasi sebagai *Mangrove Edupark of MPM*. Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan *sustainable fisheries* untuk nelayan Golo Sepang, yang diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan dengan peningkatan penghasilan yang didapatkan melalui budidaya kepiting bakau, sekaligus menjaga keanekaragaman hayati.

ASPEK SOSIAL

Pada aspek sosial, terdapat dua sasaran yang ingin dituju oleh Perseroan. Pertama, disisi internal, kami ingin memastikan setiap karyawan merasa puas bekerja di Grup MPM, tidak hanya karena terpenuhinya kebutuhan dan harapan mereka, namun juga karena merasa terhubung dengan misi, visi, dan nilai-nilai Perseroan. Kedua, pada sisi eksternal, kami ingin meningkatkan kesejahteraan masyarakat di mana kami berada, baik melalui bisnis maupun program-program tanggung jawab sosial yang kami jalankan.

Perseroan berupaya menciptakan *great place to work*, yang meliputi investasi dalam pengembangan keterampilan, perhatian terhadap tingkat kepuasan karyawan, dan keterlibatan karyawan dalam inisiatif keberlanjutan. Di tahun 2023, jumlah karyawan Grup

subsidiaries, *MPMRent*, have a significant impact on the environment. To ensure that environmental management is carried out consistently and effectively, an Environmental Management System based on the international standard ISO 14001:2015 has been implemented and certified.

As an automotive consumer company, the products we offer are able to contribute to the issue of climate change. In addition to providing more environmentally friendly transportation options, we also encourage the public and customers to be more responsive to environmental issues. The Company organized *EnvironmenTalk Series* webinars as a form of socialization and education on the importance of preserving the environment. Through the *One Sales One Seed* program, *MPMulia* encourages consumers to reduce carbon emissions by planting trees.

One of the Company's focus activities in the environmental aspect is the mangrove rehabilitation program. This demonstrates our responsibility for products and services, as well as an effort to mitigate climate change. A total of 30,000 mangrove seeds were planted on 3 hectares of land in Kali Terang River Estuary, East Nusa Tenggara, which was initiated as *Mangrove Edupark of MPM*. The Company also organized sustainable fisheries training for Golo Sepang fishermen, which is expected to improve welfare by increasing income obtained through cultivating mangrove crabs, while maintaining biodiversity.

SOCIAL ASPECT

On the social aspect, there are two targets that the Company aims to achieve. First, internally, we want to ensure that every employee feels satisfied working at MPM Group, not only because their needs and expectations are met, but also because they feel connected to the Company's mission, vision and values. Second, on the external side, we want to improve the community welfare in which we operate, both through our business and our social responsibility programs.

The Company strives to create a great place to work, which includes investment in skills development, attention to employee satisfaction levels, and employee involvement in sustainability initiatives. In 2023, MPM Group's total employees increased by

MPM meningkat sebesar 2,3%, 10,53% karyawan telah dipromosikan, dan apresiasi terbaik nya adalah Perseroan kembali memperoleh penghargaan *Stellar Workplace Award for Employee Satisfaction* dan *Stellar Employee Award for Company Commitment*.

Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perseroan diwujudkan dengan pendekatan CSV (*creating shared value*), yaitu kami berupaya merancang program yang mampu menciptakan nilai bagi masyarakat dan lingkungan, namun tetap sejalan dengan strategi bisnis Perseroan. Pada bidang ekonomi, kami berupaya meningkatkan kapabilitas dan produktivitas masyarakat untuk mengembangkan potensi diri agar dapat mandiri secara ekonomi. MPMuliah telah sejak lama mendorong penguatan ekonomi masyarakat inklusi, khususnya disabilitas. Di tahun 2023, sebanyak 10 peserta disabilitas mengikuti pelatihan mekanik dan 4 bengkel difabel menerima donasi perlengkapan usaha.

Meningkatkan peluang bagi masyarakat untuk memperoleh pendidikan yang lebih tinggi dan berkualitas, menjadi bagian fokus kegiatan CSR Perseroan. Melalui MPM Berbagi Beasiswa, Perseroan di tahun 2023 telah memberikan beasiswa kepada 20 pelajar usia SD dan SMP yang memiliki prestasi akademik dan non-akademik, serta 10 orang mahasiswa yang memiliki ide inovatif di bidang otomotif, transportasi, dan jasa keuangan, serta memiliki pemahaman dalam bidang *sustainability*. Kemudian, MPMuliah juga bekerjasama dengan PT Astra Honda Motor untuk memberikan Pelatihan SMK TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor) kepada 208 guru SMK di wilayah Jatim & NTT guna meningkatkan kompetensi guru dalam memberikan edukasi kepada siswa. Selain itu, Perseroan tetap konsisten menyelenggarakan program *safety riding* untuk meningkatkan keselamatan masyarakat dalam berkendara, sebanyak 456 edukasi *safety riding* diselenggarakan selama tahun 2023 dengan peserta sebanyak 43.648 sebagai penerima manfaat.

Peduli terhadap kehidupan masyarakat, Perseroan telah memberikan bantuan sarana sanitasi berupa pembangunan MCK untuk Pondok Pesantren Tarbiyatul 'Ulum Tangerang. Bantuan ini tidak hanya didanai oleh Perseroan namun juga hasil donasi yang terkumpul dari sumbangan karyawan Grup MPM. Tidak hanya itu, Perseroan juga memastikan keterlibatan karyawan pada program *employee volunteering*,

2.3%, 10.53% of employees have been promoted, and the best appreciation is that the Company, once again, received the Stellar Workplace Award for Employee Satisfaction and Stellar Employee Award for Company Commitment.

The implementation of the Company's Corporate Social Responsibility (CSR) is realized with the CSV (*creating shared value*) approach, where we strive to design programs that can create value for the community and the environment, while still aligning with the Company's business strategy. In the economic field, we strive to increase the community's capabilities and productivity to develop their potential to be economically independent. MPMuliah has long encouraged the economic strengthening of inclusive communities, especially those with disabilities. In 2023, 10 people with disabilities participated in mechanical training and 4 workshops for the disabled received donations of business equipment.

Increasing opportunities for the community to obtain higher and excellent education is part of the focus of the Company's CSR activities. During 2023, through the MPM Berbagi Beasiswa program, the Company has provided scholarships for 20 elementary and junior high school students who have both academic and non-academic achievements, as well as 10 college students with innovative ideas in automotive, transportation, and financial services fields, and possess understanding in sustainability. Additionally, MPMuliah collaborated with PT Astra Honda Motor to provide training of Motorcycle Business Engineering for 208 vocational high school teachers in East Java & NTT regions to enhance teachers' competency in delivering education to students. Furthermore, the Company remains consistent in organizing safety riding programs to improve public safety in driving, as many as 456 safety riding educations were organized during 2023, with 43,648 participants as beneficiaries.

As we care for lives of the community, the Company has provided assistance for sanitation facilities in the form of MCK construction for Tarbiyatul 'Ulum Tangerang Islamic Boarding School, this assistance is not only funded by the Company but also by donations collected from MPM Group employees. In addition, employee involvement is also carried out in the employee volunteering program, in collaboration with

bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia, MPMulia mengajak karyawannya untuk membangun rumah layak huni dan memperbaiki rumah di bawah standar kelayakan di Desa Sooko, Kabupaten Gresik.

Habitat for Humanity Indonesia, MPMulia encourages its employees to build livable houses and repair houses that fall below the living standards in Sooko Village, Gresik Regency.

TANTANGAN DAN RENCANA MASA DEPAN

CHALLENGES AND FUTURE PLANS

Tingginya tren kendaraan listrik di pasar sebagai aksi mitigasi Indonesia untuk mengurangi penggunaan bahan bakar fosil, memberikan tantangan bagi bisnis Perseroan yang merupakan distributor dari kendaraan roda dua berbahan bakar fosil, ditambah lagi, harga motor listrik Honda cukup tinggi dibandingkan kompetitor. Namun di sisi lain, terdapat peluang bisnis baru dalam penjualan kendaraan listrik maupun ekosistemnya, layanan persewaan, dan perlindungan asuransi kendaraan listrik karena potensi lonjakan penjualan dan adopsi kendaraan listrik di Indonesia dalam beberapa tahun ke depan.

The high trend of electric vehicles in the market as Indonesia's mitigation action to reduce the use of fossil fuels poses a challenge to the Company's business, which is a distributor of fossil-fueled two-wheeled vehicles, plus, the price of Honda electric motorcycles is quite high compared to competitors. On the other hand, there are new business prospects in electric vehicle sales, rental services, and electric vehicle insurance coverage due to the potential surge in electric vehicle sales and adoption in Indonesia over the next few years.

Kemungkinan gangguan akibat situasi politik yang tidak stabil dapat mempengaruhi kondisi makro ekonomi Indonesia dan menyebabkan rendahnya daya beli masyarakat yang tentunya juga mampu mempengaruhi bisnis Perseroan. Menjaga tempat kerja tetap netral menjadi penting. Rencana mitigasi untuk menghadapi situasi politik yang tidak ramah dipersiapkan agar bekerja tetap dapat dilakukan dari mana saja, seperti pemanfaatan teknologi yang memadai untuk melayani pelanggan dan kolaborasi proses bisnis internal.

Possible disruptions due to an unstable political situation may affect Indonesia's macroeconomic conditions and lead to low purchasing power, which could also affect the Company's business. Keeping the workplace neutral is critical. Mitigation plans to deal with unfavorable political situations are prepared, allowing work to be done from anywhere, such as the utilization of appropriate technology to serve customers and the collaboration of internal business processes.

Dalam rangka menghadapi tantangan dan memperkuat pertumbuhan bisnis, Perseroan telah merancang tema strategi untuk diterapkan di tahun 2024, yang mencakup:

1. Memastikan keberlanjutan bisnis;
2. Portofolio bisnis baru;
3. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia;
4. Arsitektur informasi teknologi yang unggul;
5. Akselerasi pemberdayaan digital;
6. Meningkatkan pelibatan dalam program lingkungan dan sosial.

To face challenges and strengthen business growth, the Company has designed strategic themes to be implemented in 2024, which include:

1. Ensuring business sustainability;
2. New business portfolio;
3. Improving human resource competencies;
4. Superior information technology architecture;
5. Acceleration of digital empowerment;
6. Increasing engagement in environmental and social programs.

PENUTUP

CLOSING

Perseroan akan terus berfokus untuk mengembangkan lini bisnis yang ada melalui penguatan sinergi dengan Entitas Anak dan Asosiasi di semua aspek agar dapat mendorong pertumbuhan bisnis. Strategi tersebut juga turut didukung dengan pengembangan kualitas sumber daya manusia, transformasi digital, inovasi, dan peningkatan reputasi Perseroan yang andal melalui praktik-praktik ESG yang berkualitas sehingga dapat mendorong kinerja operasional dan keuangan sekaligus memberikan pelayanan yang bernilai tambah bagi pelanggan.

Atas nama Direksi, kami mengapresiasi kepada seluruh karyawan atas kontribusinya, yang memungkinkan Perseroan mencapai kinerja yang baik di sepanjang tahun 2023. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra bisnis, pelanggan, serta masyarakat yang telah mendukung pertumbuhan Perseroan selama ini.

To drive business growth, the Company will continue to focus on developing existing business lines through strengthening synergies with Associates in all aspects. The strategy is also supported by the development of the quality of human resources, digital transformation, innovation, and improving the Company's reliable reputation through excellent ESG practices to drive operational and financial performance while providing value-added services to customers.

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our appreciation to all employees for their contributions, which enabled the Company to achieve good performance throughout 2023. We would also like to extend our gratitude to all shareholders, Board of Commissioners, business partners, customers, and communities who have supported the Company's growth over the years.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



SUWITO MAWARWATI

Direktur Utama
President Director



Tata Kelola

Governance



Tata Kelola

Governance



Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan selalu memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola

The Company is committed to running a sustainable business by always paying attention to environmental, social and governance aspects

Dalam aspek tata kelola, komitmen ini diwujudkan dalam bentuk penguatan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), penanaman kode etik bisnis dan pengelolaan risiko yang baik. Perseroan memiliki Peta Arah GCG, sebagai panduan penerapan GCG.

In the aspect of governance, this commitment is realized through the principles of *Good Corporate Governance* (GCG), instilling a code of business ethics and good risk management. The Company has a GCG Roadmap, that serves as a guide for GCG implementation.

Sebagai perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, penerapan GCG Perseroan berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan, serta peraturan lainnya terkait Tata Kelola Perusahaan khususnya yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia.

Perseroan juga menyusun beberapa peraturan internal seperti Kebijakan Kode Etik dan Perilaku, Piagam Direksi dan Dewan Komisaris, serta kebijakan internal lainnya yang berkaitan dengan operasional Perseroan. Untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang telah disebutkan, Perseroan melakukan evaluasi internal/*self-assessment* secara berkala berdasarkan rekomendasi dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015.

Selain evaluasi internal, Perseroan juga menunjuk Institute for Corporate Directorship (IICD) yang merupakan pihak ketiga yang membantu dalam memberikan penilaian terhadap sistem maupun praktik penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang dilakukan Perseroan. Pihak ketiga yang ditunjuk Perseroan bekerja secara independen dengan menggunakan kriteria *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) dan menjadikan prinsip-prinsip GCG Organization for Economic Cooperation and Development dan International Corporate Governance Network sebagai dasar.

Pada Agustus 2023, Perseroan memperoleh hasil penilaian terhadap ACGS tahun buku 2022 dengan perolehan nilai 92,54 (*Very Good*). Hal ini menunjukkan bahwa penerapan GCG di Perseroan telah melampaui persyaratan minimum dan dapat mengadopsi secara penuh standar internasional yang disyaratkan oleh ACGS. Kedepannya, Perseroan berharap dapat terus meningkatkan penerapan tata kelola serta mencapai visi dan misi Perseroan dengan prinsip integritas, transparansi, dan keberlanjutan.

As a public company listed on the Indonesia Stock Exchange, the Company's GCG implementation is guided by Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 on Limited Liability Companies, Law Number 8 of 1995 on Capital Markets, Law Number 4 of 2023 on Financial Sector Development and Strengthening, as well as other regulations related to Corporate Governance, especially those issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange.

The Company also establishes several internal regulations, such as the Code of Ethics and Conduct Policy, the Charter of the Board of Directors and Board of Commissioners, as well as other internal policies related to the Company's operations. To ensure compliance with the aforementioned regulations, the Company conducts periodic internal evaluation/*self-assessment* based on the recommendations of the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 Public Company Governance Guidelines and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015.

In addition to internal evaluation, the Company also appoints the Institute for Corporate Directorship (IICD) as a third party that assists in assessing the system and practice of implementing Good Corporate Governance (GCG) carried out by the Company. IICD works independently by using the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) criteria and making the GCG principles of the Organization for Economic Cooperation and Development and the International Corporate Governance Network as the basis.

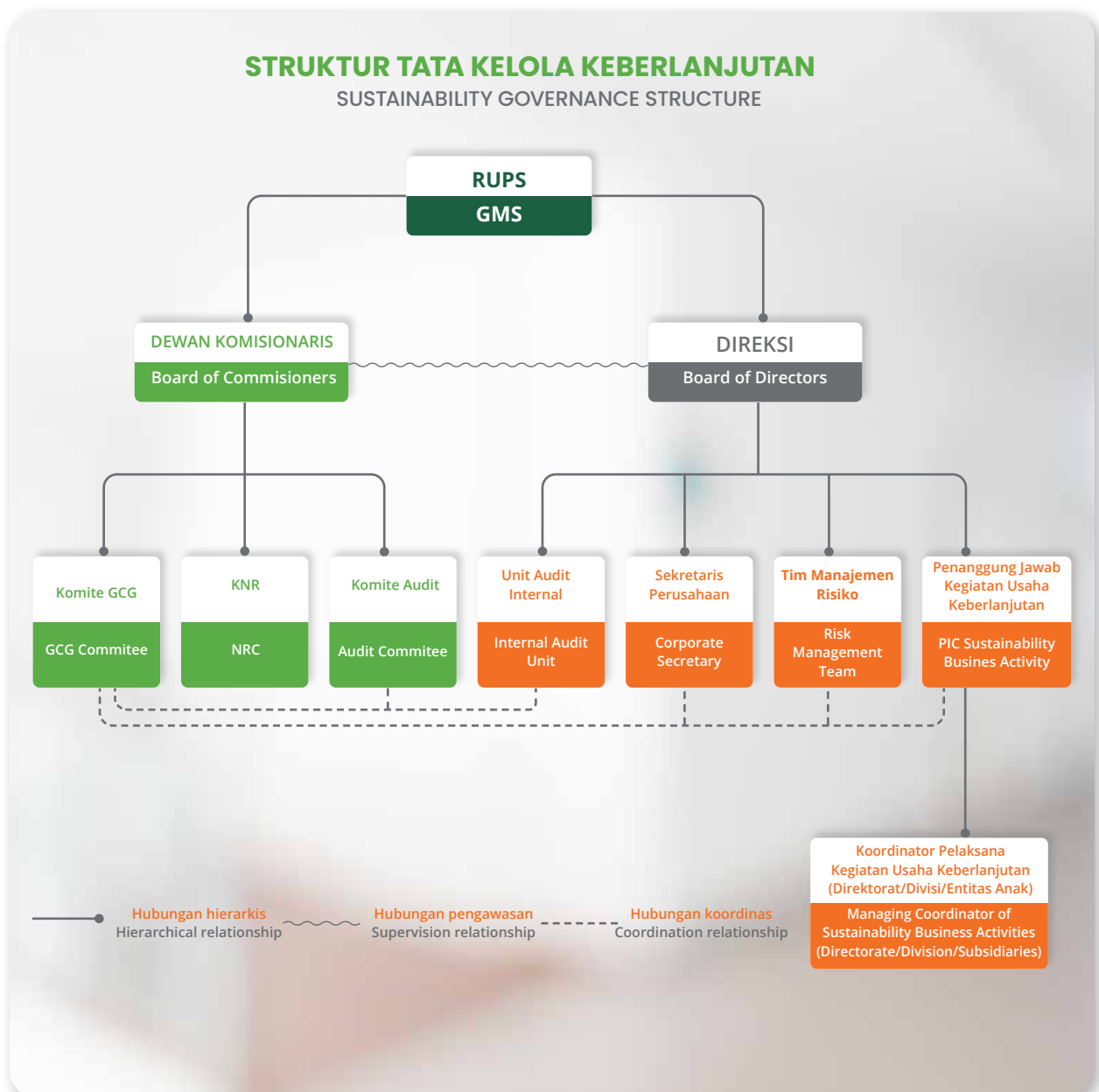
In August 2023, the Company received the assessment results of the ACGS for the 2022 fiscal year with a score of 92.54 (*Very Good*). This demonstrates that the Company's GCG implementation exceeded the minimum requirements and can fully adopt the international standards required by ACGS. In the future, the Company hopes to continuously improve the GCG implementation and achieve the Company's vision and mission with the principles of integrity, transparency, and sustainability.

Struktur Tata Kelola

Governance Structure [GRI 2-9]

Perseroan telah memiliki struktur tata kelola yang disusun berdasarkan fungsi, kewenangan, dan tanggung jawab yang mengacu kepada Undang-Undang No 40/2007, Undang-Undang No. 8/1995 juncto Undang-Undang No. 4/2023, serta Peraturan OJK lainnya terkait Tata Kelola Perusahaan dan Anggaran Dasar. Struktur Tata Kelola ini terdiri dari tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.

The Company has a governance structure that is established based on functions, authorities, and responsibilities referring to Law No. 40/2007, Law No. 8/1995 in conjunction with Law No. 4/2023, as well as other OJK Regulations related to Corporate Governance and Articles of Association. This Governance structure consists of three main organs, the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors.





Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)

RUPS merupakan organ tertinggi Perseroan dan merupakan forum pengambilan keputusan penting terkait Perseroan yang mewakili seluruh pemegang saham sehingga memiliki pengaruh besar terhadap kebijakan operasional Perseroan. RUPS menjadi media bagi semua Pemegang Saham untuk menggunakan haknya, menjalankan wewenang, mengemukakan pendapat, maupun meminta informasi yang berkaitan dengan keputusan strategis dan pengelolaan Perseroan.

Secara umum dapat dikatakan bahwa wewenang RUPS merupakan suatu wewenang yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris dan Direksi, seperti pengangkatan dan pemberhentian Dewan Komisaris dan Direksi, serta perubahan anggaran dasar. Selain itu, RUPS juga merupakan wadah bagi pemegang saham untuk menyampaikan masalah penting atau topik-topik yang menjadi perhatian mereka kepada Dewan Komisaris dan Direksi. [GRI 2-16]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan 3 (tiga) kali RUPS yaitu 2 kali RUPS Luar Biasa yang bersifat insidental diadakan berdasarkan kebutuhan dan 1 (satu) kali RUPS Tahunan yang diadakan dalam jangka waktu paling lambat 6 (bulan) setelah tahun buku berakhir.

The GMS is the Company's highest organ and is a forum for vital decision-making concerning the Company representing all shareholders, making it a major influence on the Company's operational policies. The GMS becomes a medium for all Shareholders to exercise their rights, exercise their authority, express their opinions, and request information related to the Company's strategic decisions and management.

In general, the GMS's authority is defined as an authority that does not belong to the Board of Commissioners and the Board of Directors, such as the appointment and dismissal of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as amendments to the articles of association. Furthermore, the GMS is also a forum for the shareholders to convey important issues or concern topics to the Board of Commissioners and Directors. [GRI 2-16]

Throughout 2023, the Company has held 3 (three) GMS, namely 2 Incidental Extraordinary GMS and 1 (one) Annual GMS which is held no later than 6 (months) after the end of the fiscal year.



Dewan Komisaris Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ penting dalam fungsi pengawasan, baik itu pengawasan kebijakan yang ditetapkan Direksi maupun pengawasan penerapan GCG dalam setiap aspek kegiatan Perseroan. Tata kerja Dewan Komisaris berpedoman kepada "Pedoman Dewan Komisaris", yang dapat diakses melalui situs web MPM sehingga dapat dilihat oleh semua pemangku kepentingan. Berdasarkan pedoman tersebut, Perseroan memiliki Dewan Komisaris yang terdiri dari 2 (dua) orang atau lebih anggota Dewan Komisaris yang dipimpin oleh Komisaris Utama dan memiliki anggota yang terdiri dari Komisaris dan Komisaris Independen. Saat ini komposisi Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 5 orang, yang terdiri dari 1 orang Komisaris Utama, 2 Komisaris, dan 2 Komisaris Independen. Sekurangnya 30% dari jumlah anggota Dewan Komisaris adalah Komisaris Independen.

Dewan Komisaris juga membentuk komite khusus untuk membantu pelaksanaan tugasnya. Pembentukan komite khusus ini didasarkan pada kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di sektor pasar modal dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014. Adapun komite-komite yang dimaksud sebagai berikut:

- Komite Audit
- Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR)
- Komite *Good Corporate Governance* (GCG)

The Board of Commissioners is a key organ in the supervisory function, both supervising policies set by the Board of Directors and supervising the implementation of GCG in every aspect of the Company's activities. The working procedures of the Board of Commissioners are guided by the "Board of Commissioners Guidelines", which can be accessed through MPM's website, allowing it to be viewed by all stakeholders. Based on these guidelines, the Company has a Board of Commissioners consisting of 2 (two) or more members of the Board of Commissioners led by the President Commissioner and has members consisting of Commissioners and Independent Commissioners. Currently, the composition of the Company's Board of Commissioners is 5 people, consisting of 1 President Commissioner, 2 Commissioners and 2 Independent Commissioners. At least 30% of the total members of the Board of Commissioners are Independent Commissioners.

The Board of Commissioners also established special committees to assist them in performing their duties. These special committees were established based on compliance with laws and regulations in the capital market sector and Financial Services Authority Regulation Number 34/POJK.04/2014. The committees are as follows:

- Audit Committee
- Nomination and Remuneration Committee (KNR)
- Good Corporate Governance (GCG) Committee

egang Saham Tahunan

stika Mustika Tbk

MFM

Di sanalah aku berdi

Jadi pandu ibuku

Direksi

Board of Directors

Direksi merupakan organ utama dalam fungsi kepemimpinan dan pengelolaan Perseroan. Peran Direksi tidak hanya terbatas pada pengelolaan operasional Perseroan, tetapi juga merupakan perwakilan Perseroan secara kolegal. Semua tugas dan tanggung jawab Direksi diatur dalam dokumen "Pedoman Direksi". Saat ini Perseroan memiliki 1 (satu) Direktur Utama dan 2 (dua) direktur. [GRI 2-11]

Untuk menjalankan fungsinya, Direksi didukung oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Audit Internal, Satuan Kerja Kepatuhan, dan Penanggung Jawab Kegiatan Usaha Keberlanjutan. Selain itu Direksi juga dibantu oleh Sekretaris Perseroan untuk menjalin komunikasi dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Setiap bagian dari struktur organisasi ini memiliki peran penting dalam menjaga integritas, kepatuhan, dan keberlanjutan operasional Perseroan, serta bekerja dibawah pengawasan langsung oleh Direksi sesuai dengan SEOJK No. 32/2015. [GRI 2-12]

The Board of Directors is the main organ in the leadership and management function of the Company. The role of the BOD is not only limited to the Company's operational management but also as a collegial representative of the Company. All duties and responsibilities of the BOD are regulated in the "BOD Guidelines" document. Currently, the Company has 1 (one) President Director and 2 (two) directors. [GRI 2-11]

To carry out its functions, the Board of Directors is supported by the Risk Management Work Unit; Internal Audit Work Unit; Compliance Work Unit; and the Person in Charge of Sustainability Business Activities. In addition, the Corporate Secretary also assists the Board of Directors to establish communication with internal and external stakeholders. Each part of this organizational structure has an important role in maintaining the integrity, compliance, and sustainability of the Company's operations, and works under the direct supervision of the BOD. [GRI 2-12]

Nominasi, Remunerasi dan Evaluasi Organ Tata Kelola

Nomination, Remuneration and Evaluation of Governance Organs

Dewan Komisaris dan Direksi dipilih berdasarkan peraturan undang-undang yang berlaku dan turut mempertimbangkan aspek keberagaman dari setiap kandidat seperti kualifikasi pengalaman, usia, gender, akademik, dan keahlian untuk memastikan kandidat yang terpilih sesuai dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan. Kriteria untuk pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada Pedoman Dewan Komisaris dan Pedoman Direksi, dibawah pengawasan serta kajian KNR. [GRI 2-10]

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditentukan oleh RUPS, atau dapat didelegasikan kepada Dewan Komisaris. Penentuan remunerasi mencakup gaji, uang jasa, dan tunjangan lainnya, serta harus mempertimbangkan rekomendasi dari KNR yang disampaikan kepada Dewan Komisaris [GRI 2-20]. Kebijakan remunerasi yang diterapkan ini sudah mempertimbangkan tujuan, fungsi dan kinerja masing-masing organ tata kelola dalam manajemen dampak Perseroan. Dan jumlah besaran remunerasi ini akan tetap dievaluasi setiap tahun untuk memastikan kesesuaian dengan kondisi pasar. [GRI-2-19]

The Board of Commissioners and Board of Directors are elected based on the applicable laws and regulations while also considering the diversity aspects of each candidate such as experience, age, gender, academic, and expertise qualifications to ensure that the selected candidates are in accordance with the Company's conditions and needs. The criteria for appointing the Board of Commissioners and the Board of Directors are guided by the Board of Commissioners Guidelines and the Board of Directors Guidelines, under the supervision and review of the KNR. [GRI 2-10]

Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors is determined by the GMS or can be delegated to the Board of Commissioners. The determination of remuneration includes salaries, service fees, and other benefits, and must consider the recommendations from the Nomination and Remuneration Committee (KNR) submitted to the Board of Commissioners [GRI 2-20]. The remuneration policy implemented has considered the objectives, functions and performance of each governance organ in managing the Company's impact. The amount of this remuneration will still be evaluated annually to ensure suitability with market conditions. [GRI-2-19]

Rasio kompensasi total tahunan bagi individu dengan remunerasi tertinggi dan terendah di MPM [GRI 2-21]

9,58 : 1

Annual total compensation ratio for the highest and lowest remuneration individuals in MPM [GRI 2-21]

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan dengan penilaian sendiri (*self-assessment*) secara berkala berdasarkan kriteria tertentu yang direkomendasikan oleh KNR. Penilaian kinerja ini dilakukan dengan tolak ukur dan kriteria yang telah disepakati oleh Dewan Komisaris dan Direksi serta hasil dari penilaian akan disampaikan dalam RUPS Tahunan. Beberapa kriteria yang dijadikan tolak ukur dalam penilaian Dewan Komisaris seperti; pencapaian pelaksanaan rapat, kehadiran dan partisipasi, ketertiban administrasi, integritas dan keterbukaan, serta partisipasi dan kontribusi dalam fungsi pengawasan. Sedangkan kriteria dalam penilaian kinerja Direksi yaitu; tingkat pencapaian target bisnis, pencapaian rencana jangka pendek dan jangka panjang Perseroan, serta pencapaian anggaran dan pendapatan. [GRI 2-18]

Performance appraisal of the Board of Commissioners and Board of Directors is carried out by periodic self-assessment based on certain criteria recommended by the KNR. This performance appraisal is carried out using benchmarks and criteria that have been agreed upon by the Board of Commissioners and Board of Directors, and the assessment results will be presented at the Annual GMS. Some of the criteria used as benchmarks in the assessment of the Board of Commissioners are: achievement of meetings implementation, attendance and participation, administrative order, integrity and openness, as well as participation and contribution in the supervisory function. The criteria for assessing the performance of the Board of Directors are; the level of achievement of business targets, achievement of the Company's short-term and long-term plans, as well as the achievement of budgets and revenues. [GRI 2-18]

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Perseroan memiliki tim khusus yang bertanggung jawab untuk memastikan strategi keberlanjutan dijalankan dan mencapai hasil yang diharapkan.

The Company has a dedicated team responsible for ensuring the sustainability strategy is implemented and achieves the expected results.

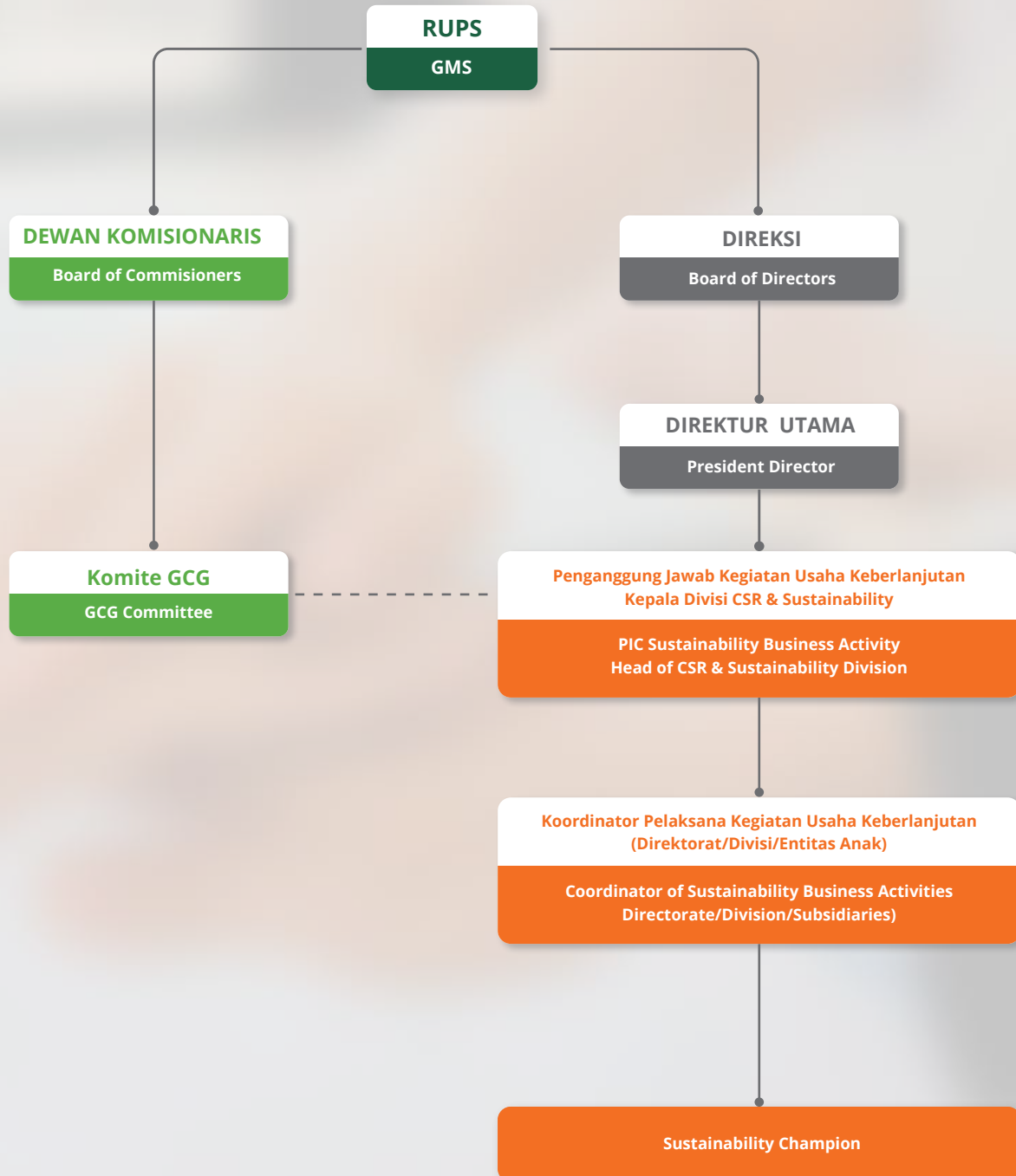


Tim ini terdiri dari Ketua Tim Kegiatan Usaha Berkelanjutan, Koordinator Pelaksana Kegiatan Usaha Berkelanjutan, dan *Sustainability Champion*. Dalam melaksanakan tugasnya, Tim ini bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama, termasuk peninjauan terhadap segala informasi yang terdapat di dalam laporan ini. [SEJJK E.1] [GRI 2-13, 2-14]

This team consists of the Head of Sustainable Business Activities Team, the Coordinator of Sustainable Business Activities, and the Sustainability Champion. In carrying out its duties, this team reports directly to the President Director, including the review of all information contained in this report. [SEJJK E.1] [GRI 2-13, 2-14]

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE



TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB TIM KEBERLANJUTAN

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE SUSTAINABILITY TEAM

KETUA TIM KEGIATAN USAHA KEBERLANJUTAN (Kepala Divisi *Corporate Communication & Sustainability*) TEAM LEADER OF SUSTAINABILITY BUSINESS ACTIVITIES (Head of Corporate Communication & Sustainability Division)

- Mengkoordinasi terlaksananya inisiatif keberlanjutan secara konsisten pada semua lingkup usaha MPM;
- Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di seluruh Perseroan, termasuk memastikan ketersediaan sumber daya, biaya, kompetensi dan hal-hal lainnya yang dianggap perlu;
- Membahas, menyetujui, dan menetapkan strategi *#Smart&Embrace* secara jangka panjang dan jangka pendek;
- Melakukan evaluasi terhadap pencapaian dan pelaksanaan strategi *#Smart&Embrace*, dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi;
- Menghubungkan Perseroan dengan pihak internal dan eksternal terkait hal-hal yang berhubungan dengan kinerja dan strategi keberlanjutan Perseroan.
- Coordinate consistent implementation of sustainability initiatives across all MPM Group;
- Ensure the effective and efficient implementation of the sustainability initiatives throughout the Company, including ensuring the availability of resources, costs, competencies and other relevant matters;
- Discuss, approve, and set long-term and short-term *#Smart&Embrace* strategies;
- Evaluate the achievement and implementation of the *#Smart&Embrace* strategy and report to the Board of Commissioners and Board of Directors;
- Represent the Company in regard to the Company's Sustainability strategies and performances to internal and external parties.

KOORDINATOR PELAKSANA KEGIATAN USAHA BERKELANJUTAN (Kepala Divisi/ Departemen di Anak Perseroan) COORDINATOR OF SUSTAINABLE BUSINESS ACTIVITIES (Head of Division/Department in Subsidiary Company)

- Memimpin inisiatif keberlanjutan di masing-masing Entitas Anak MPM;
- Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di masing-masing Entitas Anak MPM;
- Menyusun perencanaan inisiatif *#Smart&Embrace*, berdasarkan tujuan strategi Perseroan masing-masing Entitas Anak;
- Menyusun perencanaan dan memantau *budget* inisiatif *#Smart&Embrace*;
- Lead the sustainability initiatives in each MPM's Subsidiaries;
- Ensure the effective and efficient implementation of the sustainability initiatives in each MPM's Subsidiaries;
- Develop planning for *#Smart&Embrace* initiatives, based on the Company's strategic objectives for each Subsidiaries;
- Plan and monitor the budget of *#Smart&Embrace* initiatives;

- Melakukan evaluasi terhadap pencapaian program secara periodik dan memberikan arahan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* di masing-masing Entitas Anak MPM;
- Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* kepada Ketua Tim Keberlanjutan.
- Evaluate the achievement of the program periodically and provide direction for the implementation of *#Smart&Embrace* initiative in each MPM's Subsidiaries;
- Report the achievement and implementation of the *#Smart&Embrace* initiative to the Sustainability Team Leader.

SUSTAINABILITY CHAMPION SUSTAINABILITY CHAMPION

- Merumuskan perencanaan strategi pelibatan pemangku kepentingan untuk meningkatkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif kegiatan grup MPM;
- Memastikan pelaksanaan program pelibatan pemangku kepentingan secara efektif dan mendokumentasikan hasil program tersebut;
- Memastikan kepentingan dan harapan pemangku kepentingan utama dikelola dalam pelibatan pemangku kepentingan dan diintegrasikan dalam program *#Smart&Embrace*;
- Menyusun perencanaan inisiatif *#Smart&Embrace* berdasarkan tujuan strategi Perseroan dan masukan dari Tim Keberlanjutan;
- Menyusun kebutuhan sumber daya dan *budget* untuk pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace*;
- Memastikan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* di masing-masing anak usaha Perseroan;
- Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* secara periodik kepada ketua tim;
- Menyediakan data, statistik, dan informasi lainnya kepada Tim Keberlanjutan secara periodik di masing-masing anak usaha Perseroan;
- Mengumpulkan, menyusun, menganalisis, dan melaporkan informasi yang tersedia berdasarkan parameter OJK, *Global Reporting Initiative* (GRI), dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).
- Formulate planning for stakeholder engagement strategy to increase positive impact and minimize negative impact of MPM group activities;
- Ensure effective implementation of stakeholder engagement programs and document the programs results;
- Ensure key stakeholder interests and expectations are managed in stakeholder engagement and integrated into the *#Smart&Embrace* program;
- Develop planning for *#Smart&Embrace* initiatives based on the Company's strategic objectives and input from the Sustainability Team;
- Develop resource and budget needs for the implementation of *#Smart&Embrace* initiatives;
- Ensure the implementation of *#Smart&Embrace* initiatives in each of the Company's subsidiaries;
- Report the achievement and implementation of *#Smart&Embrace* initiatives periodically to the team leader;
- Provide data, statistics, and other information to the Sustainability Team periodically in each of the Company's subsidiaries;
- Collect, compile, analyze, and report available information based on OJK, Global Reporting Initiative (GRI), and Sustainable Development Goals (SDGs) parameters.

Pengembangan Kompetensi Tim Keberlanjutan

Competency Development of Sustainability Team [GRI 2-17]

Untuk mengembangkan kompetensi terkait dengan aspek-aspek keberlanjutan dan mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan Perseroan, anggota Tim Keberlanjutan Perseroan telah mengikuti beberapa kegiatan pelatihan dan seminar pada tahun 2023.

To develop competencies related to sustainability aspects and support the achievement of the Company's sustainability goals, members of the Company's Sustainability Team have participated in several training activities and seminars in 2023.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TIM KEBERLANJUTAN PADA 2023

COMPETENCY DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY TEAM ON 2023 [SEOJK E.2]

No	Topik pelatihan Training topic	Penyelenggara Organizer
1	Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca Melalui Mekanisme Nilai Ekonomi Karbon (NEK) Controlling Greenhouse Gas Emissions through the Carbon Economic Value (NEK) Mechanism	Institute of Certified Sustainability Practitioners & National Center for Corporate Reporting
2	INDONESIA CORPORATE SUSTAINABILITY SUMMIT 2023 - Corporate Sustainability Ecosystem & Social Marketing to Support SDGs 2030	SWA & Mix Marketing
3	Improving Green Supply Chain Performance Using Scor 12 Model	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
4	Introduction To Social Return On Investment (SROI)	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
5	Fundamental Awareness Of Green Building	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
6	Menangani Dilema Etika Bisnis Dalam Praktik Keberlanjutan Addressing Business Ethics Dilemmas In Sustainability Practices	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
7	Sustainable Finance Landscape and Assessment Tools	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
8	Performance measurement of CSR using SROI	Institute Of Certified Sustainability Practitioners
9	Greenhouse Gas Training and Workshop	Institute of Advance Sustainability Study & National Center for Corporate Reporting
10	Setting the Landscape for IFRS S1 and S2: Path for Adoption and Implementation	Ikatan Akuntan Indonesia <i>Indonesian Accountants Association</i>
11	International Conference for Sustainability	National Center for Corporate Reporting
12	Membuka Peluang melalui Peningkatan ESG Rating Unlocking Opportunities through ESG Rating Improvement	PwC

Melindungi Nilai dan Integritas

Protecting Value and Integrity



Perseroan berkomitmen untuk selalu melindungi nilai-nilai dan integritas melalui penerapan kebijakan dan prinsip Perseroan yang tertuang dalam Kode Etik

The Company is committed to always protecting its values and integrity through the implementation of the Company's policies and principles as stated in the Code of Ethics



Kode Etik ini berfungsi sebagai pedoman perilaku bagi seluruh karyawan dan manajemen Perseroan dalam berinteraksi di internal maupun kepada pemangku kepentingan eksternal. Sosialisasi telah dilakukan kepada seluruh karyawan dengan mencantumkan kode etik perusahaan sebagai salah satu materi pelatihan yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan baru. [GRI 2-23]

The Code of Ethics serves as a code of conduct for all employees and management of the Company in interacting internally and with external stakeholders. Socialization has been carried out for all employees by making the company's code of ethics as one of the mandatory training materials for all new employees. [GRI 2-23]

Kebijakan Anti Korupsi dan Gratifikasi

Anti-Corruption and Gratification Policy

Korupsi dan gratifikasi merupakan salah satu bentuk pelanggaran dan dapat mengganggu kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Perseroan. Untuk mencegah hal tersebut Perseroan telah menyusun kebijakan yang tertuang dalam *Company Policy Manual* dan Pedoman Perilaku, yang didalamnya mencakup kebijakan anti korupsi dan gratifikasi. Kebijakan ini disusun sebagai komitmen untuk mematuhi semua peraturan dan melakukan bisnis yang etis dan konsisten dengan nilai-nilai CREDO. [GRI 2-23]

Sebagai upaya membangun budaya anti korupsi Perseroan melakukan sosialisasi dan pelatihan. Sosialisasi yang dilakukan berupa program sosialisasi Pedoman Perilaku, Budaya Perseroan dan *Whistleblowing System* (WBS) MPM SpeakUp. Program sosialisasi diperuntukkan bagi seluruh karyawan pada *multi-level*. Sosialisasi dilakukan melalui media Learning Management System (LMS), Tiktok Video Challenges dan Poster.

Selain melakukan sosialisasi untuk menanamkan komitmen kebijakan anti korupsi, Perseroan juga menyediakan sarana pelaporan tindakan penyimpangan, termasuk tindakan korupsi melalui program MPM *SpeakUp*. Selama tahun 2023, tidak ada laporan terkait korupsi dan gratifikasi yang diterima [GRI 2-24, 2-27].

Corruption and gratification are forms of violations and can disrupt stakeholder trust in the Company. To prevent this, the Company has developed policies stated in the Company Policy Manual and Code of Conduct, which include anti-corruption and gratification policies. This policy was developed as a commitment to comply with all regulations and conduct business that is ethical and consistent with CREDO's values. [GRI 2-23]

Socialization and training are conducted in an effort to build an anti-corruption culture. Socialization is carried out through the socialization program of the Company's Code of Conduct and Culture. The socialization is in the form of a socialization program for the Code of Conduct, Corporate Culture and Whistleblowing System (WBS) MPM SpeakUp. The socialization program is intended for all multi-level employees. Socialization is carried out through the Learning Management System (LMS) media, Tiktok Video Challenges and Posters.

In addition to conducting socialization to instill commitment to anti-corruption policies, the Company's MPM Speak Up program also serves as a means of reporting irregularities, including acts of corruption. During 2023, no reports on corruption and gratification were received [GRI 2-24, 2-27].

PELATIHAN TERKAIT KEBIJAKAN ANTI KORUPSI PADA 2023

TRAINING ON ANTI-CORRUPTION POLICIES ON 2023 [GRI 2-24]

ANTI KORUPSI ANTI-CORRUPTION		
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Karyawan Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Employees	76	89,5
Training Anti Korupsi pada Karyawan Anti-Corruption Training for Employees	76	89,5

 Jumlah peserta
Number of participants

 Persentase dari total
Percentage of total

SOSIALISASI DAN ASESMEN CODE OF CONDUCT DAN WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS) MPM SPEAKUP 2023

SOCIALIZATION AND ASSESSMENT OF THE CODE OF ETHICS AND WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS) MPM SPEAKUP 2023

ENTITAS ANAK SUBSIDIARIES			
MPM Holding	85	70	82
MPMRent	707	677	96
MPM ^{Mulia} , MSO & Erro	1.191	1.191	100
MPM ^{Insurance}	260	260	100
Total	2.243	2.198	97,9

 Jumlah undangan
Number of invitation

 Jumlah peserta
Number of participants

 Persentase dari total
Percentage of total



Konflik Kepentingan

Conflict of Interest [GRI 2-15]

Fungsi pengawasan manajemen benturan kepentingan dilakukan oleh Sekretaris Perseroan. Pengawasan ini melingkupi pengawasan maksimal terhadap terjaganya independensi atas pengambilan keputusan yang dilakukan oleh organ atau komite Perseroan. Untuk mencegah dan meminimalisir terjadinya konflik kepentingan, Perseroan telah mengatur hal ini dalam *Corporate Policy Manual* dan Pedoman Perilaku MPM serta secara khusus berada dalam kebijakan hubungan dengan Pemegang Saham atau kreditur. Berdasarkan dokumen serta kebijakan tersebut, telah diatur apa yang tindakan yang harus dilakukan jika terdapat konflik kepentingan baik itu aktual maupun potensial.

The function of conflict of interest management supervision is carried out by the Corporate Secretary. This supervision covers the maximum supervision to ensure independence over decision-making by the Company's organs or committees. To prevent and minimize the occurrence of conflict of interest, the Company has regulated this matter in the *Corporate Policy Manual* and MPM Code of Conduct and specifically in the policy on relations with Shareholders or creditors. Based on these documents and policies, it has been regulated what actions must be taken if there is an actual or potential conflict of interest.

Whistleblowing System (WBS)

Whistleblowing System (WBS) [GRI 2-26]

Salah satu bentuk upaya pemantauan terhadap penerapan komitmen Perseroan untuk mewujudkan tata kelola Perseroan yang baik dan kepatuhan terhadap Pedoman Perilaku, Perseroan membentuk sistem pelaporan pelanggaran WBS sebagai sarana untuk melaporkan segala bentuk pelanggaran di Grup MPM, yang terkait Kode Etik, aturan/kebijakan Perseroan, dan Peraturan Perusahaan, serta ketentuan perundang-undangan terkait lainnya. Sebagai salah satu bentuk sosialisasi terkait pelaporan pelanggaran, Perseroan juga menyediakan laman khusus yang membahas *whistleblowing system* pada *website* resmi Perseroan. Pada laman tersebut, Perseroan mencantumkan semua saluran yang dapat digunakan untuk melakukan pelaporan beserta informasi penting lainnya terkait WBS. Laporan yang masuk dapat berupa laporan pelanggaran internal maupun keluhan dari pihak eksternal seperti masyarakat.

One of the efforts to monitor the implementation of the Company's commitment to achieving Good Corporate governance and compliance with the Code of Conduct, the Company established a WBS as a means to report all forms of violations in the MPM Group, related to the Code of Ethics, Company rules/policies, and Company Regulations, as well as other applicable laws and regulations. As a form of socialization related to reporting violations, the Company also provides a special page on its official website that discusses the whistleblowing system. On the page, the Company lists all channels that can be used for reporting, as well as other important information related to WBS. The reports received can be in the form of internal violation reports or complaints from external parties such as the community.



MPM

SPEAK UP!

Melihat hal yang salah, tetapi tidak melaporkannya, sama dengan Anda menjadi kaki tangan untuk kesalahan berikutnya.

Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran gunakan saluran komunikasi Whistleblower
Web english : <https://mpm.whispil.com/SpeakUp>
Web Indo : <https://mpm.whispil.com/id/SpeakUp>
mpm_speakup@pwc.com
0812 5000 1880

Melihat hal yang salah, tetapi tidak melaporkannya, sama dengan Anda menjadi kaki tangan untuk kesalahan berikutnya.

Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran, gunakan saluran komunikasi Whistleblower

Witnessing violations without reporting it, means you are an accomplice to the next violations.

If you are aware of any violations, please use the Whistleblower communication channels

Sistem WBS yang dimiliki MPM bernama MPM *SpeakUp* dan merupakan hasil kerja sama dengan pihak ketiga yaitu PricewaterhouseCoopers dalam pengelolaannya. Pihak ketiga ini bekerja secara independen dalam mengelola setiap pengaduan di Perseroan dan Entitas Anak. Sistem WBS ini dibuat sejak tahun 2020 dan telah memenuhi persyaratan efektifitas sistem WBS, yaitu:

MPM's whistleblowing system is called MPM *SpeakUp* and is the result of cooperation with a third party called PricewaterhouseCoopers in its management. This third party works independently in managing every complaint in the Company and its Subsidiaries. This WBS system has been established since 2020 and has met the requirements for the effectiveness of the WBS system, namely:

1

LEADERSHIP EFFORT

Seluruh jajaran pimpinan di Perseroan harus sepenuhnya mendukung penerapan WBS ini dan mereka pun harus menjadi *role model* dalam pelaksanaannya;

All the Company's leaders must demonstrate full support for the WBS implementation and they must also serve as role models in its implementation;

2

REPORTING MECHANISM

WBS harus tersedia selama 24 jam sehari dan 365 hari setahun secara penuh, terbuka untuk seluruh karyawan dan juga pihak eksternal jika diperlukan, dan menyediakan fasilitas untuk pelapor anonim.

WBS must be available 24 hours a day and 365 days a year, open to all employees and also external parties if necessary, and facilitates anonymous whistleblowers.

3

RESPONSE MECHANISM

Status perkembangan dari setiap laporan harus dilaporkan kembali kepada pelapor, dan tindak lanjut yang nyata harus ada jika laporan memberikan bukti yang cukup. Laporan yang diterima hanya diketahui oleh pihak-pihak tertentu yang telah ditunjuk dan tidak disampaikan kepada pihak terlapor.

The whistleblower must be well informed of the progress status of each report, and concrete follow-ups should be in place if the report provides sufficient evidence. Incoming reports are only known by certain designated parties and are not to be shared with the reported party.

4

SUPPORT FOR WHISTLEBLOWERS

Sistem Pelaporan Pelanggaran harus sepenuhnya menyediakan sistem *anti-retaliation policy* untuk melindungi pelapor.

The Whistleblower System must fully provide an anti-retaliation policy system to protect the whistleblowers.

5

EDUCATION AND AWARENESS

Sosialisasi dan komunikasi kepada seluruh karyawan mengenai sistem dilakukan secara penuh dan menyeluruh dan karyawan harus memahami mengenai Kode Etik dan Peraturan Perseroan.

Socialization and communication to all employees regarding the system is carried out comprehensively and employees must understand the Code of Ethics and Company Regulations.

Dugaan pelanggaran dapat langsung dilaporkan melalui saluran MPM *SpeakUp* yang tersedia setiap saat (24 jam sehari dan 365 hari setahun). Pelapor dapat menyampaikan laporannya melalui fitur dan fasilitas yang disediakan pada MPM *SpeakUp*. Perseroan memberikan jaminan perlindungan kepada pelapor dengan menjaga kerahasiaan identitas pelapor guna meminimalisir risiko tertentu yang dapat merugikan pelapor di kemudian hari. Selain itu Sistem MPM *SpeakUp* memiliki fitur yang memastikan keamanan dan kerahasiaan pelapor.

1. Alamat *e-mail* pelaporan khusus untuk Perseroan dan pihak ketiga eksternal guna pelapor merasa aman dan yakin dalam melakukan pelaporan;
2. Jika menggunakan fasilitas pelaporan melalui portal situs web, maka situs tersebut telah dirancang sesuai dengan kebutuhan *branding* Perseroan dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan ke pelapor disesuaikan dengan maksud dan tujuan pelapor. Setiap pelapor mendapatkan identitas laporan tersendiri yang dapat dipantau perkembangannya secara khusus agar tidak tercampur dengan kasus-kasus lainnya. Pengelola sistem dapat menyusun *dashboard* sesuai dengan perkembangan dari semua kasus yang diterima;
3. Khusus portal situs web, terdapat sejumlah fitur yang disediakan untuk pelaporan, meliputi:
 - a. Situs web menyediakan informasi dan tautan ke kebijakan WBS;
 - b. Kerahasiaan identitas pelapor yang terjamin;
 - c. Setiap laporan akan memiliki jenjang pelaporan masing-masing. Jika yang dilaporkan adalah karyawan ataupun Direksi Entitas Anak, maka laporan akan masuk ke Direktur Utama Perseroan, Direktur Grup HR Perseroan, dan Kepala Unit Audit Internal. Jika yang dilaporkan adalah salah satu Direksi Perseroan ataupun Kepala Unit Audit Internal, maka laporan akan masuk ke Dewan Komisaris dan Komite Audit Perseroan;
 - d. Situs web dapat diakses dari berbagai perangkat digital;
 - e. Seluruh interaksi di situs web akan terus direkam; dan
 - f. Situs web tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Alleged violations can be directly reported through the MPM *SpeakUp* channels which are available at any time (24 hours a day and 365 days a year). Whistleblowers can submit their reports through the features and facilities provided on MPM *SpeakUp*. The Company guarantees protection to the whistleblower by maintaining the confidentiality of their identity to minimize certain risks that may harm the whistleblower in the future. In addition, the MPM *SpeakUp* system has features that ensure the security and confidentiality of the whistleblower.

1. Special reporting e-mail address for the Company and external third parties, allowing whistleblowers to feel safe and confident in reporting;
2. If reporting were made through the website portal, then the site has been designed following the Company's branding needs, and the questions asked to the whistleblower are adjusted to their intentions and purpose. Each whistleblower gets a separate report identity that can specifically be monitored thus ensuring it'll not be mixed up with other cases. The system manager can arrange the dashboard according to the progress of all incoming cases;
3. For the website portal, several features are added to facilitate reporting, including:
 - a. The website provides information and links to the WBS policy;
 - b. Confidentiality of the whistleblower's identity is guaranteed;
 - c. Each report will have its reporting level. If the person reported is an employee or the Board of Directors of a Subsidiary, then the report will be sent to the Company's President Director, the Company's HR Group Director, and the Head of the Internal Audit Unit. If the person reported is one of the Company's Directors or the Head of the Internal Audit unit, then the report will be sent to the Board of Commissioners and the Company's Audit Committee;
 - d. The website is accessible from various digital devices;
 - e. All interactions on the website will be continuously recorded; and
 - f. The website is available in Bahasa Indonesia and English.

TATA CARA LAPORAN MPM SPEAKUP

1

Melihat atau mengetahui pelanggaran

Pihak Independen



Sarana Pelaporan



2



Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran gunakan saluran komunikasi Whistleblower

Web English : <https://mpm.whispli.com/SpeakUp>

Web Indonesian : <https://mpm.whispli.com/id/SpeakUp>

✉ mpm_speakup@pwc.com ☎ 0812 5000 1880



Identitas pelapor sepenuhnya anonim. Informasi akan diproses oleh pihak ketiga dan akan diteruskan pada tim terkait.



Laporan terbuka 24/7 yang akan ditindaklanjuti kurang lebih 1-2 hari dan akan terus dipantau.

3

Buat Akun
Isi ID dan Password

4

Mengisi informasi yang akan disampaikan serta dokumen pendukung

Tata cara dan petunjuk pengisian selengkapnya dapat diakses pada **LMS**

5

Laporan akan diproses oleh PwC dan akan ditindaklanjuti oleh tim terkait

6

Whistleblower/pelapor dapat memonitor laporan melalui MPM SpeakUp, jika ada informasi tambahan yang dibutuhkan maka akan dihubungi oleh tim terkait

Alur Pelaporan Reporting Flow

PELAPORAN REPORTING

Disampaikan melalui
Submitted via:

☎ 0812 5000 1880

✉ mpm_speakup@pwc.com

🌐 <https://mpm.whispli.com/SpeakUp>

01



02 PENYELIDIKAN INVESTIGATION

Penyelidikan akan dilakukan oleh komite atau satuan kerja khusus di bawah pengawasan Direksi Perseroan, sebagai pihak yang melakukan pengambilan keputusan.

The investigation will be conducted by a special committee or working unit under the supervision of the Company's Board of Directors as the decision-maker.

PENYELESAIAN RESOLUTION

03

Laporan yang diterima sebaiknya disertai dengan dokumen pendukung. Dan setiap laporan yang terbukti kebenarannya akan dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

The incoming reports should be accompanied by supporting documents. And report that is proven to be true will be subject to sanctions in accordance with applicable regulations.

Selama periode 2023, Perseroan menerima sebanyak 11 (sebelas) laporan pelanggaran melalui saluran MPM *SpeakUp*. Seluruh laporan yang masuk telah divalidasi oleh pihak ketiga independen yang ditunjuk Perseroan, kemudian laporan tersebut diteruskan kepada tim Internal Audit dan HR Perseroan untuk ditindaklanjuti dengan tepat waktu sesuai dengan prosedur WBS yang berlaku. Apabila hasil investigasi menyatakan bahwa laporan yang disampaikan terbukti benar, maka Perseroan akan mengambil tindakan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Namun Perseroan juga berkewajiban mengembalikan nama baik pihak terlapor apabila tidak terbukti bersalah. [GRI 2-25, 2-27]

During the 2023 period, the Company received 11 (eleven) reports of violations through the MPM *SpeakUp* channel. All incoming reports have been validated by an independent third party appointed by the Company, then the reports are forwarded to the Company's Internal Audit and HR teams for timely follow-up under the applicable WBS procedures. If the investigation results indicate that the reported allegations are proven true, the Company will take appropriate actions in accordance with applicable regulations. However, the Company is also obliged to restore the reputation of the reported party if they are found not guilty. [GRI 2-25, 2-27]

Agar sistem WBS dapat dipahami oleh setiap karyawan, Perseroan memberikan sosialisasi berkala bersamaan dengan sosialisasi terkait Pedoman Perilaku dan Budaya Perseroan. Sosialisasi ini disampaikan oleh Divisi SDM bersama dengan bagian Internal Audit dalam proses induksi karyawan baru Grup MPM. Selain itu, MPM SpeakUp juga melakukan upaya penerapan kode etik dengan mengadakan "MPM TikTok Challenge" agar lebih menarik bagi karyawan generasi muda.

To ensure that every employee understands the WBS system, the Company conducts periodic socialization along with socialization related to the Company's Code of Conduct and Culture. This socialization is delivered by the HR Division along with the Internal Audit department in the MPM Group's new employee induction process. Furthermore, MPM SpeakUp also makes efforts to implement the code of conduct by organizing the 'MPM TikTok Challenge' to make it more engaging for young generation employees.

35
THIRTY FIVE YEARS

MPM

MPM TIKTOK CHALLENGE

No Bullying
No Discrimination
No Verbal Abuse
No Harassment

Penerapan Kode Etik dalam bekerja dan berinteraksi dengan rekan kerja dan customer

KETENTUAN UMUM

- Periode Lomba 7 - 27 Feb 2023
- Peserta merupakan karyawan aktif MPM Group
- Setiap peserta hanya boleh submit 1 video
- Boleh secara kelompok dan jangan lupa tag teammates kalian
- Tag @ExperienceMPM di tiktok dan IG serta hashtag #ExperienceMPM & #MPMSpeakUP
- Karya harus orisinal, tidak melanggar hak cipta, dan tidak mengandung unsur SARA
- Jika ditemukan plagiarisme konten, kecurangan, atau pelanggaran ketentuan, maka panitia berhak untuk mendiskualifikasi peserta
- Keputusan panitia tidak dapat diganggu gugat

MENANGKAN HADIAH SALDO GOPAY/OVO

Juara 1 Rp500.000	Juara 2 Rp300.000	Juara 3 Rp200.000
------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Pemenang akan diumumkan tanggal 3 Maret 2023 yang dihubungi via DM IG dan akan diumumkan melalui IG @experiencempm

MPM GROUP EXPERIENCEMPM

Pengelolaan Risiko

Risk Management [SEOJK E.3]



Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan usaha

The Company realizes that risk is an integral part of business activities

Oleh karena itu Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan manajemen risiko secara sistematis dan terintegrasi untuk mengelola risiko-risiko yang dihadapi, baik risiko finansial maupun risiko non-finansial. Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan terus berupaya untuk melakukan pengelolaan risiko jangka panjang dengan pendekatan proaktif guna mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengatasi dampak negatif terhadap operasional dan kinerja Perseroan. [GRI 2-24]

Dalam penerapan manajemen risiko pada tahun 2023, Perseroan tetap berpedoman pada standar sistem manajemen risiko ISO 31000:2018, berlaku baik untuk manajemen pusat maupun Entitas Anak. Dengan adanya pedoman tersebut, Perseroan dapat menjamin pengaturan seluruh proses sistem manajemen risiko yang terstruktur dan sistematis, di bawah koordinasi dari Risk Management Unit (RMU). [GRI 2-23]

Therefore, the Company is always committed to implementing risk management in a systematic and integrated manner to manage financial and non-financial risks. Align with this commitment, the Company continues to strive for long-term risk management with a proactive approach to identify, evaluate, and overcome negative impacts on the Company's operations and performance. [GRI 2-24]

In the implementation of risk management in 2023, the Company is still guided by the ISO 31000:2018 risk management system standard which applies to Head Office and Subsidiaries. With these guidelines, the Company can guarantee a structured and systematic organization of the entire risk management system process, as coordinated by the Risk Management Unit (RMU). [GRI 2-23]

Untuk memperkuat pengelolaan risiko di Grup MPM, Beberapa inisiatif telah dilaksanakan pada tahun 2023, yaitu:

- **SOSIALISASI MANAJEMEN RISIKO**

Sosialisasi manajemen risiko dilaksanakan secara rutin dengan memberikan materi berupa *refreshment training* yang menyoroti *risk officer* dan *risk owner* di Perusahaan. Sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan budaya risiko di seluruh divisi/departemen.

- **PENDAMPINGAN ASESMEN RISIKO**

RMU melakukan pendampingan kepada *risk officer* dan *risk owner* pada saat melakukan proses asesmen risiko di masing-masing departemen dengan menggunakan metode *Risk Control Self-Assessment* (RCSA). Pendampingan dilakukan baik saat melakukan *risk update* maupun *risk monitoring/review*.

- **PENINGKATAN KOMPETENSI DAN KAPABILITAS**

Untuk meningkatkan kompetensi dan kapabilitas, RMU mengikuti beberapa *training*: ERM Fundamental dengan sertifikasi Enterprise Risk Management Associate Professional (ERMAP), GRC Training dengan sertifikasi Certified Governance Risk & Compliance Professional (CGRCP) dan beberapa webinar yang diadakan oleh lembaga *training* manajemen risiko atau Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

- **ENHANCEMENT ERM SYSTEM**

Dalam rangka perbaikan berkelanjutan, pada tahun 2023 Perseroan melakukan proses *enhancement ERM system* dengan beberapa fitur tambahan/perbaikan sesuai kebutuhan atau masukan dari *user ERM system*.

- **RISK MANAGEMENT INTEGRATION**

Sesuai dengan prinsip manajemen risiko ISO 31000:2018, bahwa manajemen risiko harus dapat diintegrasikan dengan sistem manajemen lainnya, maka Perseroan berusaha untuk mengintegrasikan ke dalam sistem manajemen lainnya, diantaranya: *Planning cycle*, Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI ISO 27001:2022), Business Continuity Management System (BCMS ISO 22301:2019), MPM Audit Management System (MAPS).

To strengthen risk management in MPM Group, several initiatives have been implemented in 2023, namely:

- **RISK MANAGEMENT SOCIALIZATION**

Risk management socialization is carried out regularly by providing material in the form of refreshment training, targeting the Company's risk officers and risk owners. This socialization aims to improve understanding and risk culture across divisions/departments.

- **RISK ASSESSMENT ASSISTANCE**

RMU assists risk officers and risk owners during the risk assessment process in each department using the Risk Control Self-Assessment (RCSA) method. Assistance is provided both during risk update and risk monitoring/review.

- **COMPETENCY AND CAPABILITY IMPROVEMENT**

To improve competency and capability, RMU participated in several trainings: ERM Fundamental with Enterprise Risk Management Associate Professional (ERMAP) certification, GRC Training with Certified Governance Risk & Compliance Professional (CGRCP) certification and several webinars held by risk management training institutions or State-owned Enterprises (SOEs).

- **ENHANCEMENT ERM SYSTEM**

In the spirit of continuous improvement, in 2023, the Company carried out enhancement ERM system process with several additional features/improvements according to the needs or input from ERM system users.

- **RISK MANAGEMENT INTEGRATION**

In accordance with the risk management principle of ISO 31000:2018, that stated risk management must be integrated with other management systems, the Company strives to integrate it into other management systems, including: Planning cycle, Information Security Management System (SMKI ISO 27001:2022), Business Continuity Management System (BCMS ISO 22301:2019), MPM Audit Management System (MAPS).

• ERM CHAMPIONS

Program yang diadakan untuk mengukur pemahaman mengenai teori manajemen risiko ISO 31000:2018 khusus untuk *risk officer* dengan cara mengikuti *online training* dan mengakses materi *ERM Fundamental* yang telah tersedia di *Learning Management System* (LMS) kemudian dilanjutkan dengan ujian untuk memperoleh skor tertinggi. Dari hasil ujian tersebut diperoleh 3 *risk officer* terbaik dengan nilai tertinggi dan berhak untuk mendapatkan hadiah hiburan.

• ERM CAMPAIGN

Untuk meningkatkan atau *refreshment* pemahaman mengenai manajemen risiko, RMU melakukan kampanye mengenai pentingnya manajemen risiko kepada seluruh pemangku kepentingan dengan cara mengunggah materi kebijakan, pedoman, SOP, *Work Instruction* dan materi lainnya melalui menu *library ERM System*.

• ERM BENCHMARKING

Untuk menambah wawasan RMU dalam implementasi manajemen risiko di perusahaan lain, Perseroan melakukan studi banding ke perusahaan lain agar mendapatkan hal-hal perbaikan yang diperlukan.

• PELAPORAN MANAJEMEN RISIKO

Dalam upaya melakukan komunikasi dan konsultasi sesuai kerangka kerja dan proses manajemen risiko, maka secara berkala dilakukan pelaporan mengenai progress capaian pengelolaan risiko pada setiap jenjang:

- ✓ *Risk officer* kepada *risk owner* pada saat proses *update* dan *monitoring/review*;
- ✓ *Risk owner* melaporkan hasil *risk update* dan *monitoring/review* serta capaian mitigasi risiko ke Tim Manajemen Risiko;
- ✓ Tim Manajemen Risiko Entitas Anak melaporkan *risk update* dan *monitoring/review* serta capaian mitigasi risiko ke Tim Manajemen Risiko Grup; dan
- ✓ Tim Manajemen Risiko Grup melaporkan *risk update* dan *monitoring/review* serta capaian mitigasi risiko kepada Komite Pemantau Risiko (GCG) untuk mendapatkan arahan lebih lanjut.

• ERM CHAMPIONS

A program that held to measure understanding of ISO 31000:2018 risk management theory, specifically for risk officers, by participating in online training and accessing the ERM Fundamental material available in the Learning Management System (LMS), then followed by an exam to obtain the highest score. From the exam results, the 3 best risk officers with the highest score were obtained and were entitled to receive consolation prizes.

• ERM CAMPAIGN

To improve or refresh the understanding of risk management, RMU conducts a campaign on risk management's importance to all stakeholders by uploading policy materials, guidelines, SOPs, Work Instruction and other materials through the ERM System library menu.

• ERM BENCHMARKING

To broaden RMU's insight in the implementation of risk management in other companies, the Company conducts comparative studies with other companies to obtain the necessary improvements.

• RISK MANAGEMENT REPORTING

To carry out communication and consultation that are in line with the risk management framework and process, periodic reporting is carried out on the progress of risk management achievements at each level:

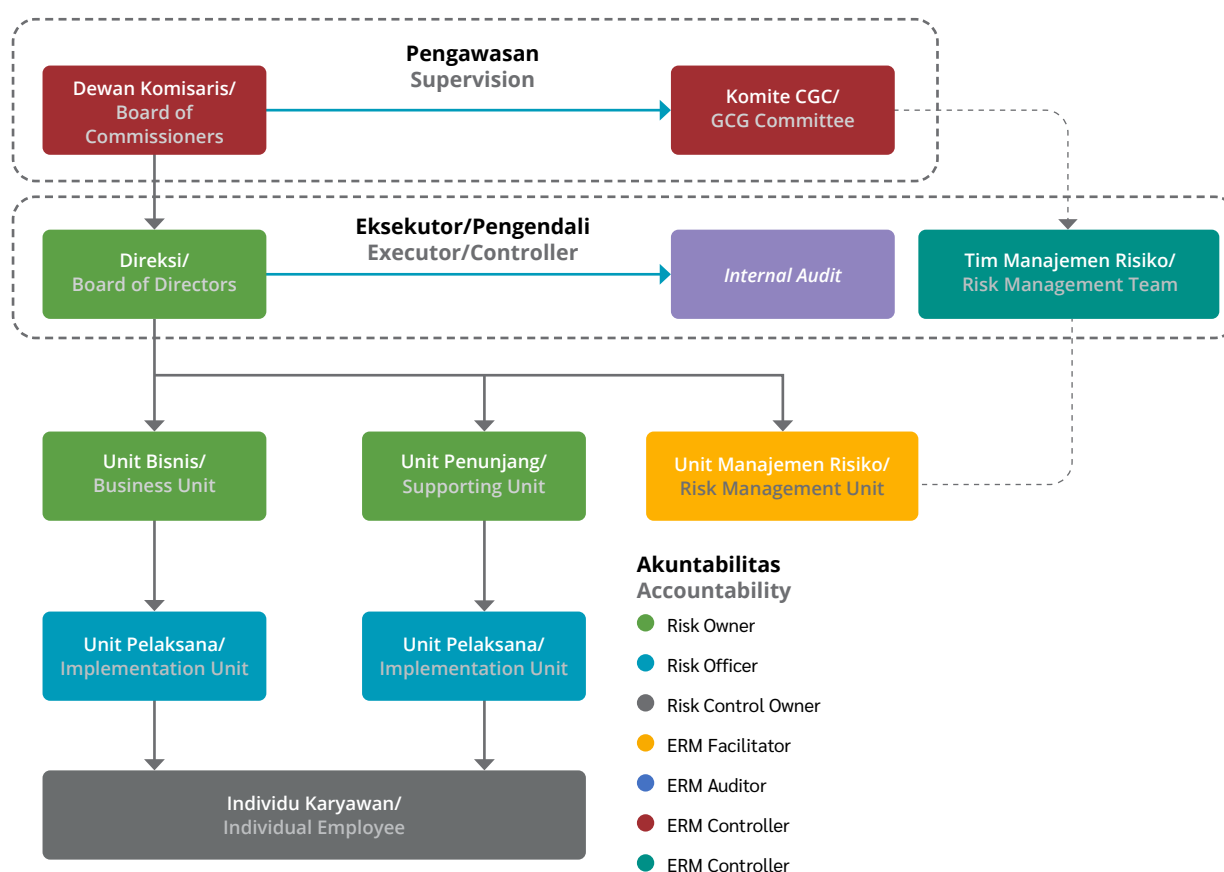
- ✓ Risk officer to risk owner during the update and monitoring/review process;
- ✓ Risk owners report the results of risk updates and monitoring/reviews as well as risk mitigation achievements to the Risk Management Team;
- ✓ Subsidiary risk management teams report risk updates and monitoring/reviews as well as risk mitigation achievements to the Group Risk Management Team; and
- ✓ The Group Risk Management Team reports risk updates and monitoring/reviews as well as risk mitigation achievements to the Risk Monitoring Committee (GCG) for further direction.

Struktur Pengelolaan Risiko

Risk Management Structure

Untuk memastikan koordinasi dan proses manajemen risiko berjalan dengan baik, Perseroan membentuk Tim Manajemen Risiko. Tim ini memainkan peran sentral dalam memastikan keberlanjutan operasional dan mencapai tujuan-tujuan Perseroan dengan cara yang aman dan berkelanjutan. Tim ini terdiri dari individu-individu berpengalaman dan berpengetahuan luas dalam bidang manajemen risiko.

To ensure proper coordination and risk management process, the Company established a Risk Management Team. This team plays a central role in ensuring operational sustainability and achieving the Company's objectives in a safe and sustainable manner. The team consists of experienced and knowledgeable individuals in the risk management field.



Berikut adalah struktur tata kelola pengelolaan risiko Perseroan:

- Unit pelaksana (*Risk Officer*) adalah karyawan pada setiap Unit Pengelola Risiko (*Risk Taking Unit*) yang ditunjuk untuk menjalankan peran fungsional untuk membantu *Risk Owner* dalam menjalankan proses manajemen risiko di unit kerjanya masing-masing. Dalam hal ini yang bertindak sebagai *risk officer* adalah *department head* atau sederajat;

The following is the Company's risk management governance structure:

- Risk Officer is an employee in each Risk Taking Unit who is appointed to carry out a functional role to assist the Risk Owner in carrying out the risk management process in their respective work units. In this case, the risk officer is the department head or equivalent;

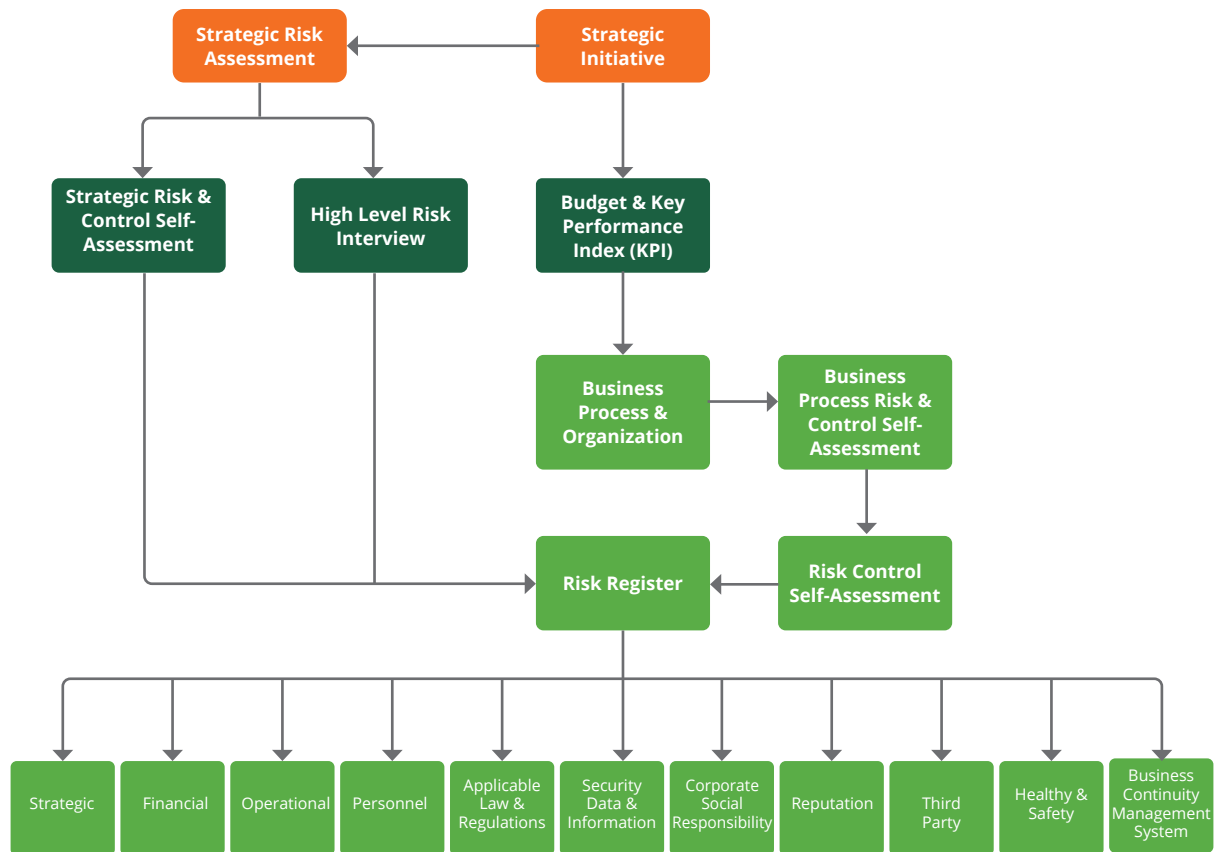
- Unit Bisnis/Penunjang (*Risk Owner*) adalah orang atau entitas dengan akuntabilitas dan wewenang untuk mengelola risiko. Dalam hal ini yang bertindak sebagai *risk owner* adalah *division head* atau sederajat;
- Unit Manajemen Risiko (*Risk Management Unit/ RMU*) adalah unit kerja dalam organisasi atau perusahaan yang bertugas untuk memfasilitasi, memonitor dan mengevaluasi terlaksananya sistem manajemen risiko perusahaan, melakukan pengembangan dan perawatan sistem, memberikan rekomendasi terkait pengambilan keputusan strategis Direksi, termasuk menyusun profil risiko Perusahaan untuk dilaporkan secara berkala kepada Direksi, Tim Manajemen Risiko, dan Komite GCG;
- Komite/Tim Manajemen Risiko adalah komite yang dibuat oleh Direksi untuk membantu mengawasi penerapan manajemen risiko dan bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi mengenai efektivitas pelaksanaan manajemen risiko; dan
- Komite GCG adalah komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris yang bertugas untuk mengevaluasi kebijakan manajemen risiko, pertanggungjawaban Direksi atas pelaksanaan kebijakan pengelolaan risiko, dan mengevaluasi setiap risiko yang melekat pada permohonan atau usulan Direksi yang berkaitan dengan aktifitas usaha perusahaan yang melampaui kewenangan Direksi guna tindak lanjut sesuai ketentuan hukum yang berlaku.
- Business/Supporting Unit (*Risk Owner*) is a person or entity with accountability and authority to manage risk. In this case, the risk owner is a division head or equivalent;
- Risk Management Unit (RMU) is a work unit in an organization or company that is tasked with facilitating, monitoring and evaluating the implementation of the company's risk managementsystem, developing and maintaining the system, providing recommendations related to strategic decision-making of the Board of Directors, including compiling the Company's Risk Profile to be reported periodically to the Board of Directors, Risk Management Team, and GCG Committee;
- Risk Management Team/Committee is a committee established by the Board of Directors to help oversee the implementation of risk management and is responsible for coordinating the effectiveness of risk management implementation; and
- GCG Committee is a committee established by the Board of Commissioners to evaluate risk management policies, holds the Board of Directors accountable for the implementation of risk management policies, and evaluate any risks attached to the Board of Directors' request or proposal related to the Company's business activities that exceed their authority for follow-up in accordance with applicable legal provisions.

Setiap karyawan harus mampu mengidentifikasi dan mengendalikan risiko yang menghambat pencapaian sasaran kerja (*job objectives*) masing-masing. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Tim Manajemen Risiko juga berpedoman kepada Kebijakan dan Pedoman Kerja yang telah disusun oleh Perseroan.

Each employee must be able to identify and manage risks that hinder the achievement of their respective job objectives. In carrying out its duties and responsibilities, the Risk Management Team is also guided by the Work Guidelines and Policy that has been prepared by the Company.

KERANGKA KERJA MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT FRAMEWORK



Kerangka kerja manajemen risiko Perseroan mengacu kepada standar internasional yaitu *Enterprise Risk Management* (ERM). Berdasarkan standar tersebut, kerangka kerja yang diterapkan Perseroan secara garis besar mencakup tiga aspek yaitu: identifikasi dan penilaian risiko, pengelolaan risiko, serta pengendalian risiko.

The Company's risk management framework refers to the international standard, *Enterprise Risk Management* (ERM). Based on this standard, the Company's framework broadly covers three aspects, namely: risk identification and assessment, risk management, and risk control.

IDENTIFIKASI RISIKO DAN UPAYA MITIGASI

RISK IDENTIFICATION AND MITIGATION MEASURES

Perseroan khususnya Tim Manajemen Risiko secara sistematis telah mengidentifikasi risiko-risiko aktual dan potensial yang dapat mempengaruhi aspek bisnis Grup MPM. Identifikasi dilakukan secara mendalam terhadap perubahan lingkungan bisnis, peraturan, dan faktor-faktor eksternal lainnya yang dapat berdampak.

The Company, especially the Risk Management Team, has systematically identified actual and potential risks that may affect the business aspects of MPM Group. In-depth identifications are conducted for changes in the business environment, regulations, and other external factors that could have an impact.

Beberapa risiko utama beserta langkah mitigasi yang diidentifikasi pada tahun 2023 meliputi:
Some of the main risks and its mitigation identified in 2023 include:

Jenis Risiko Risk Type	Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Keuangan	Adanya gejala berbagai variabel makro yang menyebabkan fluktuasi target keuangan. Risiko keuangan Perseroan meliputi risiko kredit, risiko likuiditas, pasar (termasuk risiko bunga dan risiko nilai tukar mata uang), dan risiko fluktuasi harga bahan baku atau barang jadi. Manajemen risiko keuangan diuraikan secara rinci dalam laporan keuangan konsolidasian Perseroan.	- Melakukan lindung nilai atas risiko fluktuasi arus kas yang ditimbulkan oleh kurs mata uang dan tingkat suku bunga atas pinjaman yang diterima dalam denominasi mata uang asing. Mengelola kas secara hati-hati dengan pengawasan arus kas secara ketat, memantau kondisi perekonomian domestik dan global, serta menjaga kecukupan persediaan barang jadi. - Melakukan efisiensi biaya operasional dan belanja modal, menjaga <i>free cash flow</i> dan ketersediaan <i>standby loans</i> (jika diperlukan sewaktu-waktu).
Financial Risk	Turmoil in various macro variables that cause fluctuations in financial targets. The Company's financial risks include credit risk, liquidity risk, market risk (including interest risk and currency exchange rate risk), and the risk of price fluctuations of raw materials or finished goods. Financial risk management is described in detail in the Company's consolidated financial statements.	- Hedging the risk of cash flow fluctuations caused by currency exchange rates and interest rates on loans received in foreign currency denominations. Manage cash carefully by closely monitoring cash flow, monitoring domestic and global economic conditions, and maintaining adequate inventory of finished goods. - Streamlining operational costs and capital expenditures, maintain free cash flow and availability of standby loans (if needed at any time).
Risiko Kepatuhan, Hukum, dan Tata Kelola	Adanya kegagalan dalam menyelesaikan permasalahan hukum serta terdapat ketidakpatuhan Perseroan terhadap kebijakan dan prosedur, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.	- Mengawasi pembuatan dokumen-dokumen hukum dan menyelesaikan permasalahan hukum dengan musyawarah untuk mufakat; - Melakukan uji kepatuhan (<i>compliance test</i>) secara berkala yang sesuai dengan berbagai regulasi yang dikeluarkan oleh Regulator; - Melakukan pemantauan perizinan secara berkala dan kewajiban lainnya yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan serta mempertahankan praktik penerapan GCG; - Mengikuti perkembangan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, terutama yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan usaha Perseroan; - Melakukan evaluasi kepatuhan dengan selalu menjalankan rekomendasi yang diberikan Otoritas Jasa Keuangan terkait implementasi GCG di lingkungan Perseroan.

Jenis Risiko Risk Type	Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Compliance, Legal and Governance Risk	Failure to resolve legal issues and is non-compliance with the Company's policies and procedures, as well as applicable laws and regulations.	• Supervising the preparation of legal documents and resolving legal issues by deliberation for consensus; • Conducting regular compliance tests following various regulations issued by the Regulator; • Conducting periodic monitoring of licensing and other obligations required by regulations and maintaining maintaining GCG implementation practices; • Staying up to date with the development of applicable laws and regulations, especially those relating to the implementation of the Company's business activities; • Conduct compliance evaluation by always implementing the recommendations provided by the Financial Services Authority regarding GCG implementation within the Company.
Risiko Operasional	Adanya kegagalan operasional Perseroan yang berpotensi timbul karena Perseroan tidak berhasil memenuhi prosedur operasi standar, gangguan sistem dan faktor kejadian eksternal seperti perubahan cuaca, bencana alam, dan hal-hal lain di luar kendali Perseroan, seperti pandemi COVID-19.	• Menetapkan prosedur standar operasional dengan pembaruan rutin untuk memungkinkan pengurangan risiko sehingga operasional Perseroan dapat sejalan dengan perkembangan usaha dan teknologi • Menerapkan program asuransi yang memadai untuk seluruh aset Perseroan; • Selalu menerapkan protokol kesehatan ketat sesuai dengan anjuran pemerintah, mengutamakan aspek kesehatan dan keselamatan bagi para karyawan, dan mengambil langkah efisiensi atas kegiatan operasional di semua lini usaha. • Implementasi Business Continuity Management System (BCMS) berbasis ISO 22301:2019 untuk memberikan jaminan kepada pelanggan bahwa perusahaan tetap dapat memberikan layanan terbaiknya pada saat terjadi gangguan, baik karena penyebab alam maupun non-alam, dengan menetapkan Kebijakan, SOP, dan Tim Tanggap Darurat serta membuat beberapa kajian berupa <i>risk assessment</i> dan <i>business impact analysis</i> sesuai ruang lingkup.
Operational Risk	The Company's operational failures that could potentially arise due to the Company's inability to comply with standard operating procedures, system disruptions and external events such as changes in weather, natural disasters, and other factors beyond the Company's control, such as the COVID-19 pandemic.	• Establishing standard operating procedures with regular updates to enable risk reduction, allowing the Company's operations to be aligned with business and technological developments; • Implementing an adequate insurance program for all of the Company's assets; • Always implementing strict health protocols following the government recommendations, prioritizing health and safety aspects for employees and taking efficiency measures for operational activities in all lines of business; • Implementing Business Continuity Management System (BCMS) based on ISO 22301:2019 to guarantee customers that the Company can still provide the best service in the event of a disruption, either due to natural or non-natural causes, by establishing Policies, SOPs, and Emergency Response Teams and conducting several reviews in the form of risk assessment and business impact analysis according to the scope.

Jenis Risiko Risk Type	Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Strategis dan Bisnis	Adanya ketidaksesuaian strategi dan persaingan bisnis yang dapat berdampak negatif terhadap Perseroan.	Menentukan strategi bisnis secara seksama melalui proses yang ketat serta berupaya untuk menjadi pemain unggul melalui pelayanan terbaik.
Strategic and Business Risks	Mismatch of strategy and business competition that could negatively impact the Company.	Determining business strategies carefully through a rigorous process and striving to be a superior player through the best service.
Risiko SDM	Adanya kekurangan jumlah SDM yang dimiliki Perseroan, baik dari sisi kompetensi atau risiko kehilangan personel kunci, serta pengembangan SDM yang tidak memadai.	- Memiliki program rekrutmen karyawan baru secara berkesinambungan melalui penyelenggaraan program <i>management trainee</i>, <i>sharing knowledge</i>, program retensi bagi karyawan yang berprestasi, program pencarian <i>internal talent</i>, pembaruan dan sosialisasi MPM Value, dan pelaksanaan evaluasi kinerja; dan - Memberikan pelatihan berkala kepada setiap karyawan untuk meningkatkan keahlian dan kewaspadaan dalam menangani sistem/alat operasi lainnya, serta memberikan <i>update</i> terhadap perkembangan peraturan, industri dan teknologi.
HR Risks	Lack of human resources owned by the Company, either in terms of competence or the risk of losing key personnel, as well as inadequate human resource development.	- Having a new employee recruitment program on an ongoing basis through the implementation of management trainee programs, knowledge sharing, retention programs for outstanding employees, internal talent search programs, updating and socializing MPM Value, and conducting performance evaluations; and - Providing periodic training to each employee to improve their expertise and vigilance in handling other operating systems/tools, as well as providing updates on regulation, industrial and technological developments.
Risiko Reputasi	Adanya kelangsungan bisnis Perseroan terganggu oleh suatu perbuatan atau tindakan.	- Memantau serta menjaga citra di mata publik dengan senantiasa menjamin bahwa semua karyawan telah bekerja secara profesional dengan mengedepankan prinsip integritas; dan - Melakukan sosialisasi nilai-nilai Perseroan dan pedoman perilaku yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan Perseroan.
Reputation Risk	The Company's business continuity is being disrupted by an act or actions.	- Monitoring and maintaining its image in the eyes of the public by always ensuring that all employees have worked professionally by prioritizing the principle of integrity; and - Socializing the Company's values and code of conduct that must be obeyed by all employees of the Company.

Jenis Risiko Risk Type	Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Keamanan Data dan Informasi	Adanya ketidakmampuan Perseroan dalam menjaga keamanan data dan informasi yang menyebabkan tidak tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi. Sasaran tersebut mencakup kerahasiaan data/informasi, keutuhan dan kelengkapan data/informasi, dan ketersediaan data/informasi. Ketidakmampuan dalam menjaga ketiga sasaran ini berpotensi menyebabkan terjadinya insiden keamanan informasi, terganggunya proses bisnis, dan menghambat pencapaian tujuan Perseroan.	• Melindungi kerahasiaan data/informasi dan mengendalikan risiko keamanan informasi melalui perbaikan dan peningkatan yang berkelanjutan yang berfokus pada tiga pilar keamanan informasi yaitu, <i>people</i>, <i>process</i>, dan <i>technology</i>. • Pilar <i>people</i> berfokus pada peningkatan kompetensi SDM melalui kegiatan sosialisasi, edukasi, survei, penilaian keamanan informasi secara berkala untuk seluruh karyawan, dan melakukan <i>security awareness</i> yang dilakukan secara berkesinambungan kepada seluruh karyawan; • Pilar <i>process</i> berfokus pada pengembangan dan implementasi seperangkat kebijakan dan prosedur keamanan informasi serta identifikasi dan mitigasi risiko keamanan data/informasi; dan • Pilar <i>technology</i> berfokus pada optimalisasi penggunaan teknologi informasi yang terkini dalam mendukung tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi.
Data and Information Security Risks	The Company's inability to maintain data and information security, resulting in the failure to achieve three data/information security goals. These goals include data/information confidentiality, data/information integrity and completeness, and data/information availability. The inability to maintain these three goals has the potential to cause information security incidents, disrupt business processes, and hinder the achievement of the Company's goals.	• Protecting the confidentiality of data/information and controlling information security risks through continuous improvement and enhancement that focuses on the three pillars of information security, namely, people, process, and technology. • People pillar focuses on improving HR competencies through socialization, education, surveys and regular information security assessments for all employees; • Process pillar focuses on the development and implementation of a set of information security policies and procedures as well as the identification and mitigation of data/information security risks; and • Technology pillar focuses on optimizing the use of the latest information technology in supporting the achievement of the three data/information security objectives.
Risiko CSR	Adanya ketidakmampuan untuk menunjukkan kesadaran dan pemahaman mendasar terhadap lingkungan dan keberlanjutan yang berhubungan dengan kondisi operasional Perseroan dan juga menyampaikan kebutuhan masyarakat yang lebih besar.	Merancang inisiatif-inisiatif strategis yang berkesinambungan untuk menyelaraskan operasional Perseroan dengan lingkungan dan selalu memperhatikan aspek sosial kemasyarakatan, sehingga manfaat CSR menjadi wujud nyata dan dapat dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan bersama dengan kehadiran Perseroan di masyarakat.
CSR Risk	The inability to demonstrate a fundamental awareness and understanding of the environment and sustainability relating to the Company's operating conditions and addresses the needs of the greater community.	Designing sustainable strategic initiatives to align the Company's operations with the environment and always pay attention to social aspects of the community, so that our CSR can deliver concrete benefits to all stakeholders along with the Company's presence in the community.

Jenis Risiko Risk Type	Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Adanya ketidakmampuan Perseroan dalam membuat suatu sistem yang baik untuk mencegah terjadinya kecelakaan dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman bagi seluruh karyawan.	• Menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dengan cara menyediakan ruangan kerja, ruang rapat, dan fasilitas lainnya dengan memperhatikan aspek kebersihan, kenyamanan dan keamanan; • Membentuk tim tanggap darurat dengan kapabilitas yang baik dalam menghadapi kondisi tanggap darurat bencana dan gangguan keamanan lainnya; dan • Menyediakan obat-obatan, mengeluarkan kebijakan dan prosedur tanggap darurat yang diperbarui secara rutin sesuai BCMS ISO 22301:2019 serta menjalankan protokol kesehatan sesuai ketentuan pemerintah.
Occupational Health and Safety Risk	The Company's inability to establish a good system to prevent accidents and create a healthy, safe, and comfortable workplace for all employees.	• Creating a healthy, safe, and comfortable workplace by providing work rooms, meeting rooms, and other facilities by considering aspects of cleanliness, comfort and safety; • Establishing an emergency response team with good capabilities in dealing with disaster emergency response conditions and other security problems; and • Providing medicines, issuing emergency response policies and procedures that are regularly updated following the BCMS ISO 22301: 2019 and implementing health protocols following the government regulations.
Risiko Business Continuity Management System (BCMS)	Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam melaksanakan tanggap darurat saat terjadi gangguan, baik dari penyebab alam maupun non-alam, yang berdampak pada ketidakmampuan Perseroan untuk melanjutkan keberlangsungan bisnisnya dan memberikan layanan terbaiknya kepada pelanggan.	• Melakukan penyempurnaan terhadap implementasi Business Continuity Management System (BCMS) berbasis ISO 22301:2019 di Perseroan dan Entitas Anak; • Melanjutkan implementasi Business Continuity Management System (BCMS) berbasis ISO 22301:2019 di Entitas Anak lainnya; dan • Melaksanakan pelatihan tanggap darurat secara rutin sesuai kebijakan yang tercantum dalam <i>Emergency Response Plan</i> (ERP) dengan melibatkan seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran mengenai tanggap darurat bencana.
Business Continuity Management System (BCMS) Risk	This is a type of risk comes from the Company's inability to carry out emergency response in the event of a disruption, both from natural and non-natural causes, that may cause the Company's inability to continue its business continuity and provide the best service to customers.	• Improving the implementation of Business Continuity Management System (BCMS) based on ISO 22301:2019 in the Company and Subsidiaries; • Continuing the implementation of Business Continuity Management System (BCMS) based on ISO 22301:2019 in other Subsidiaries; and • Conducting regular emergency response drills following the policies stated in the Emergency Response Plan (ERP) by involving all employees to increase awareness of disaster emergency response.

Evaluasi Implementasi Manajemen Risiko

Evaluation of Risk Management Implementation

Risiko-risikoyang telah teridentifikasi di atas, kemudian akan dievaluasi dengan cermat untuk menentukan dampak dan probabilitas masing-masing. Selanjutnya, risiko-risiko ini dapat dikategorikan berdasarkan tingkat urgensinya, sehingga memungkinkan Perseroan untuk fokus pada mitigasi yang paling kritis. Proses evaluasi dan peninjauan ini dilakukan secara berkala dengan pendampingan dari Unit Manajemen Risiko Perseroan dan Entitas Anak, kemudian akan dilaporkan kepada Tim Manajemen Risiko Perseroan. Hasil peninjauan ulang risiko tersebut akan menjadi dasar untuk melakukan pembaruan profil risiko Perseroan.

Proses pembaruan profil risiko Perseroan tidak hanya bergantung pada hasil evaluasi manajemen risiko, tetapi juga terkait dengan perubahan lingkungan internal dan eksternal Perseroan. Tujuannya adalah untuk menyesuaikan data risiko, mengantisipasi kemungkinan munculnya risiko baru sebagai hasil dari perlakuan risiko pada siklus sebelumnya, menyelaraskan inisiatif strategis dengan risiko strategis, dan menetapkan prioritas risiko utama Perseroan.

Seluruh proses dalam kegiatan peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko dilakukan dengan pendekatan *Risk Control Self-Assessment* (RCSA) dengan menggunakan *Enterprise Risk Management System*, dan pendampingan oleh Unit Manajemen Risiko Perseroan dan Entitas Anak. Hasil dari peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko secara rutin dilaporkan kepada Direksi melalui Tim Manajemen Risiko dan jika diperlukan, disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite GCG.

Hasil peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko menjadi faktor pertimbangan utama dalam menetapkan rencana kerja, mengambil keputusan strategis terkait proyek, dan untuk mengevaluasi efektivitas mitigasi yang telah ditetapkan.

The risks identified above will then be thoroughly evaluated to determine their impact and probability. Furthermore, these risks can be categorized based on their level of urgency, allowing the Company to focus on mitigating the most critical ones. This evaluation and review process is conducted periodically every year, assisted by the Risk Management Unit of the Company and its Subsidiaries, and will then be reported to the Company's Risk Management Team. The results of the risk review will be the basis for updating the Company's risk profile.

The process of updating the Company's risk profile not only depends on the results of risk management evaluation, but also related to changes in the Company's internal and external environment. The objective is to adjust the risk data, anticipate the possibility of new risks emerging as a result of risk treatment in the previous cycle, align strategic initiatives with strategic risks, and set the Company's top risk priorities.

The entire process of reviewing and updating the risk profile is carried out using the Enterprise Risk Management System approach, and is assisted by the Risk Management Unit of the Company and its Subsidiaries. The results of the risk profile review and update are regularly reported to the Board of Directors through the Risk Management Team and if necessary, submitted to the Board of Commissioners through the GCG Committee.

The results of the risk profile review and update become a major consideration factor in establishing work plans, making strategic decisions on projects, and to evaluating the effectiveness of established mitigations.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT [SEO]K E.4] [GRI 2-29]

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat ditentukan oleh dukungan dari para pemangku kepentingan baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, sangat penting untuk menjaga hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan melalui komunikasi yang baik. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, Perseroan dapat menentukan kebijakan serta program-program yang sesuai dalam menjalankan aktivitas usaha dan operasionalnya. Adapun pendekatan yang digunakan Perseroan dalam mengidentifikasi pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

The sustainability of the Company's business is largely determined by the support of its direct and indirect stakeholders. Therefore, effective communication is critical for maintaining harmonious relations with all stakeholders. Through stakeholder engagement, the Company can determine appropriate policies and programs for carrying out its business activities and operations. The Company's approach to identifying stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Reasons for Their Selection	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issues/ Topics Raised	Respon Perseroan The Company's Response
Pelanggan	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha.	Komunikasi sehari-hari di <i>showroom/ counter/call centre/ media sosial; customer gathering.</i>	- Akses informasi terkait produk/jasa. - Kualitas produk/jasa. - Keamanan jasa dan produk. <i>After sales service.</i> - Penanganan keluhan.	- Akses informasi melalui <i>website</i>. - Memberikan garansi. - Seluruh produk/ jasa telah memenuhi standar kualitas. - Tersedia layanan <i>customer service</i>.
Costumers	Customer satisfaction determines business growth.	Daily communication in <i>showroom/ counter/call center/ social media; customer gathering.</i>	- Access information related to products/ services. - Products/services quality. - Products/services safety. - After-sales service. - Complaints handling.	- Access information via the website. - Provide warranty. - All products/ services meet quality standards. - Provide customer service.
Karyawan	Aset Perseroan yang penting dan perlu dirawat serta dikembangkan.	- Kegiatan kerja setiap hari. - Pertemuan berkala (<i>Town Hall</i>). <i>Employee Effectiveness Survey (EES).</i> <i>Whistleblowing System.</i> <i>MPMAX Online E-bulletin.</i>	Kesejahteraan karyawan dan jaminan Kesehatan Keselamatan Kerja (K3).	- Remunerasi dan tunjangan yang menarik serta memenuhi ketentuan yang berlaku. - Memberi asuransi kesehatan. - Melengkapi sarana dan prasarana. - Pelatihan dan pengembangan - Jenjang karier

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Reasons for Their Selection	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issues/ Topics Raised	Respon Perseroan The Company's Response
Employee	The Company's assets that have a vital role and need to be retained and developed.	- Daily work activities. - Town Hall meetings. - Employee Effectiveness Survey (EES). - Whistleblowing System. - MPMAX E-bulletin.	Employee welfare and Occupational Health and Safety (OHS).	- Attractive remuneration and allowance that meet applicable regulations. - Providing health insurance. - Completing facilities and infrastructure. - Training and development. - Career development.
Masyarakat	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional.	- Program kehumasan (audiensi). - Sosialisasi program CSR. - Pelaksanaan kegiatan CSR.	Dampak nyata yang positif.	- Pemberdayaan masyarakat. - Pemberian bantuan dan donasi. - Kegiatan CSR lainnya.
Community	Parties that are potentially affected by operations.	- Public Relations Program (audience) - Socialization of CSR program. - Implementation of CSR activities.	Real positive Impact.	- Community empowerment. - Assistance and Donations. - Other CSR activities.
Pemerintah	Kepatuhan peraturan.	Kepatuhan peraturan.	- Kepatuhan dan perlindungan kepentingan minoritas. - Dukungan terhadap Pembangunan berkelanjutan.	- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, tetapi tidak terbatas dengan penyampaian laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan. - Melalui kinerja ekonomi dan kegiatan CSR telah mendukung Pembangunan berkelanjutan.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Reasons for Their Selection	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issues/ Topics Raised	Respon Perseroan The Company's Response
Government	Regulatory compliance.	Regulatory compliance.	- Compliance and protection of minority interests. - Support for sustainable development.	- Comply with applicable laws and regulations, including but not limited to the delivery of reports and disclosure of information in a timely manner and in accordance with the provisions. - Through economic performance and CSR activities, we have supported sustainability developments.
Pemegang Saham/ Investor	Organ tertinggi dalam perseroan terbatas, dukungan investasi.	RUPS, <i>Public Expose</i> , dan IR <i>one on one meeting</i> .	- Penerapan tata kelola yang baik. - Keterbukaan informasi. - Keuntungan investasi.	- Melalui pengelolaan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan. - Secara berkala menyampaikan laporan kepada pemangku kepentingan, seperti Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan.
Shareholders/ Investors	The highest organ in a limited liability company, investment support.	GMS, Public Expose, IR one on one meeting	- Implementation of good corporate governance. - Disclosure of Information. - Investment benefits.	- Good corporate management can improve financial performance. - Submit reports regularly to stakeholders, including Annual Report and Sustainability Report.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Reasons for Their Selection	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Issues/ Topics Raised	Respon Perseroan The Company's Response
Pemasok Utama (Principal) & Pemasok Lainnya	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional.	Proses tender, evaluasi atau <i>review</i> bersama.	• Kemudahan dalam bermitra. • Perlakuan yang setara terhadap semua mitra. • Kepatuhan terhadap ketentuan dan persyaratan Perseroan.	• Kemudahan dan transparansi dalam bermitra. • Perlakuan inklusif (setara) bagi semua mitra. • Memberi keterbukaan informasi.
Main Supplier (Principal) and Other Suppliers	Supporting partners for a smooth operation.	Tender process; join evaluation or review.	• Ease of partnership. • Fair treatment to all partners. • Compliance to the Company's provisions and requirements.	• Providing easiness and information transparency in partnering. • Inclusive treatment for all partners. • Disclosure of information.
Media	Sarana komunikasi, publikasi/ keterbukaan informasi.	Website, media sosial, <i>media visit</i> dan <i>corporate visit</i> .	Keterbukaan informasi.	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena ketentuan regulasi maupun kepentingan strategi bisnis/ pemasaran.
Media	Communication media, publication/ disclosure of information.	Website, social media, media visit, and corporate visit.	Disclosure of information.	Cooperate through available media due to regulations or needs for marketing/business strategies.
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)	LSM yang memiliki kepedulian, visi dan misi yang sama dengan Perseroan.	Audiensi program <i>Focus Group Discussion</i> .	• Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan. • Dampak sosial program kemasyarakatan • Program-program pelestarian lingkungan.	Kerja sama dalam kegiatan CSR.
A Non-Governmental Organization (NGO)	NGOs that share the same concerns, vision, and mission as the Company.	Focus Group Discussion Program.	• Educational programs, welfare and health improvement. • Social impact of community programs. • Environmental preservation programs.	Collaboration in CSR activities.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

ISSUES WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY STRATEGY [SEOJK E.5]

Pada tahun 2023, penerapan strategi keberlanjutan yang didasarkan pada *roadmap* keberlanjutan Perseroan telah memasuki tahun ke-3. Keberlanjutan jelas telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam bisnis dan operasional Perseroan, namun untuk terintegrasi ke seluruh elemen inti bisnis, penerapan strategi keberlanjutan ini tidak terlepas dari berbagai tantangan yang dihadapi, baik di internal maupun eksternal.

Dari segi internal, terjadi beberapa kesenjangan antara kerangka kerja dan penerapannya, misalnya pendekatan pelatihan dan pengembangan terkait isu keberlanjutan di setiap level Entitas Anak masih beragam dan perlu ditingkatkan. Perseroan menyadari bahwa membangun kemampuan karyawan dan menanamkan kesadaran akan keberlanjutan dapat membantu untuk meminimalkan risiko dan bahkan dapat menghasilkan peluang bisnis.

Perseroan juga dihadapkan pada beberapa permasalahan yang menjadi tantangan dalam lingkungan eksternal. Dengan meningkatnya kesadaran global terkait isu lingkungan, model bisnis berkelanjutan dan ramah lingkungan semakin menjadi perhatian bisnis. Isu pelestarian lingkungan hidup merupakan isu global seiring dengan banyaknya permasalahan yang mengancam lingkungan hidup manusia seperti pemanasan global, udara, pencemaran air dan tanah.

Dengan luas dan kompleksnya isu keberlanjutan yang dihadapi, mendorong Perseroan untuk melaksanakan praktik yang ramah lingkungan, memberikan perhatian terhadap rantai pasokan, dan memikirkan kembali cara-cara dalam melakukan bisnis, untuk menjaga dan meningkatkan citra serta kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Untuk menangani hal tersebut, Perseroan berupaya untuk meningkatkan pengetahuan para karyawan dengan melakukan webinar yang dinamakan *Environmentalk Series*, yang membahas terkait isu-isu lingkungan untuk meningkatkan kepedulian karyawan akan lingkungan dan memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai program-program lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan. Program ini juga bertujuan agar para karyawan juga dapat menjadi advokat untuk program-program keberlanjutan yang dilaksanakan Perseroan.

In 2023, the implementation of the sustainability strategy based on the Company's Sustainability Road Map has entered its 3rd year. Sustainability has clearly become an integral part of the Company's business and operations, but to be integrated into all core elements of the business, this sustainability strategy implementation is inseparable from various internal and external challenges.

Internally, there are several gaps between the framework and its implementation, for example, the approach to sustainability-related training and development issues at each level of the Subsidiaries is still diverse and needs to be improved. The Company is aware that building employee capabilities and instilling awareness of sustainability can help minimize risks and can even generate business opportunities

The Company is also faced with several challenging issues in the external environment. With increasing global awareness of environmental issues, sustainable and environmentally friendly business models are rapidly becoming a priority. Environmental conservation is a global issue, along with many other problems that threaten the human environment such as global warming, air, water and soil pollution.

Given the breadth and complexity of sustainability issues, the Company is urged to implement environmentally friendly practices, pay attention to the supply chain, and rethink ways of operating business, in order to maintain and improve its image and trust of all stakeholders.

To address this, the Company strives to improve employees' knowledge by conducting a webinar called the *Environmentalk Series*, which discusses environmental issues to increase employee awareness of the environment and provide a better understanding of the Company's environmental programs. This program also aims to enable employees to become advocates for the sustainability programs implemented by the Company.

Selain itu, PIC Keberlanjutan yang dimiliki Perseroan juga diarahkan dan didukung untuk mengikuti berbagai pelatihan yang relevan dengan isu-isu keberlanjutan. Perseroan mengharapkan bahwa karyawan dapat mengikuti perkembangan isu-isu, regulasi dan pelaporan keberlanjutan. Pada bidang pengelolaan lingkungan hidup, Perseroan terus menunjukkan komitmen terhadap konservasi melalui pembaruan dan penekanan pada pengelolaan sumber daya, mengurangi limbah, mempraktikkan efisiensi energi dan mengurangi emisi di seluruh wilayah operasi. Komitmen ini diwujudkan dalam berbagai program-program keberlanjutan yang dilakukan Perseroan.

Additionally, the Company's Sustainability PICs are also directed and supported to attend various trainings on sustainability-related issues. The Company expects employees to keep up with the development of sustainability issues, regulations and reporting. In terms of environmental management, the Company continues to demonstrate its commitment to conservation through updates and emphasis on resource management, waste reduction, energy efficiency and emissions reduction in all operational areas. This commitment is manifested in the Company's various sustainability programs.





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Build Sustainability Culture [SEOJK F.1]



Perseroan memahami pentingnya membangun budaya keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional

The Company understands the importance of building sustainability culture in every operational activity

Guna memastikan budaya keberlanjutan terimplementasi dengan baik, Perseroan menetapkan nilai-nilai yang menjadi pedoman perilaku bagi setiap karyawan yang dinamakan CREDO. Melalui pedoman ini, Perseroan berharap dapat membangun budaya

To ensure that the culture of sustainability is well implemented, the Company has established values that serve as behavioral guidelines for each employee called CREDO. Through this guideline, the Company hopes to build a strong culture of sustainability from

keberlanjutan yang kuat sejak awal saat karyawan mulai bergabung. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam rangka penerapan CREDO mencakup:

the beginning when employees join. The activities carried out by the Company to implement CREDO include:

CREDO Awareness

Upaya peningkatan pemahaman dengan slogan dan tagar pada media sosial, melalui visualisasi seperti *wallpaper* komputer karyawan dan mural, serta maskot (Kola, Tiki, dan Owie).

Efforts to increase understanding with slogans and hashtags on social media, through visualizations such as wallpapers on employee's computers and murals, as well as mascots (Kola, Tiki, and Owie).

CREDO Education

Kegiatan pelatihan yang dapat meningkatkan pengetahuan karyawan terkait CREDO.

Training activities that can increase employee knowledge related to CREDO.

CREDO Internalization Program

Upaya penerapan CREDO pada proses rekrutmen dan *Performance Management System*.

Efforts to implement CREDO in the recruitment process and Performance Management System.

Selain melalui penerapan nilai CREDO, Perseroan juga menitikberatkan pembangunan budaya keberlanjutan melalui integrasi aspek-aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam strategi bisnis. ESG menjadi salah satu tema strategis, dilengkapi dengan *Key Performance Indicator* (KPI) yang menjadi sasaran dan target bersama secara kolektif pada setiap level dan fungsi yang ada di Perseroan sebagai korporasi. Hal ini merupakan bentuk responsif Perseroan terhadap aspek-aspek yang menjadi perhatian pemangku kepentingan, untuk memastikan keberlangsungan usaha jangka panjang.

In addition to the implementation of CREDO values, the Company also focuses on building sustainability culture through the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into business strategy. ESG has become one of the strategic themes, complete with Key Performance Indicators (KPIs) that serve as collective goals and targets at every level and function in the Company as a corporation. This is an example of the Company's responsiveness to aspects that are of concern to stakeholders, to ensure long-term business sustainability.

Pemantauan internal terhadap kinerja ESG dilakukan secara berkala setiap bulan melalui laporan yang disampaikan kepada jajaran Direksi dan *senior leaders*. Pelaporan bulanan ini memungkinkan peninjauan dan evaluasi dapat dilakukan secara bersama. Selanjutnya, pelaporan secara kuartal disampaikan kepada Komite

Internal monitoring of ESG performance is conducted monthly through reports that submitted to the Board of Directors and senior leaders. This monthly reporting allows for joint review and evaluation. Furthermore, quarterly reporting is submitted to the GCG Committee consisting of Board of Commissioners, Board of

GCG yang terdiri dari Dewan Komisaris, Direksi, Internal Audit, dan *Risk Management*. Rekomendasi yang diperoleh melalui pendekatan ini dapat membantu implementasi dan pencapaian kinerja ESG tetap terkendali dan meningkat selama tahun berjalan.

Pendidikan dan pelatihan tentang praktik-praktik keberlanjutan, serta penyelenggaraan program-program yang mampu mendorong partisipasi karyawan menjadi pendekatan Perseroan untuk menciptakan budaya keberlanjutan yang kuat dan memainkan peran aktif dalam mencapai tujuan global pembangunan berkelanjutan. Pendekatan tersebut didukung oleh organisasi keberlanjutan yang telah dimiliki oleh Perseroan, sebagai organ yang memastikan penerapan aspek-aspek keberlanjutan baik di induk maupun pada Entitas Anak berjalan sesuai dengan peta jalan keberlanjutan.

Program *green office* mencakup efisiensi energi dan sumber daya, pengelolaan sampah, serta mengajak karyawan untuk meminimalisir jejak lingkungan. Sementara kegiatan pembinaan Bank Sampah dan penanaman pohon, diharapkan mampu menginspirasi karyawan untuk peduli terhadap lingkungan hidup. Inovasi dalam pengembangan produk dan layanan yang ramah lingkungan atau memiliki dampak positif terhadap masyarakat, serta program kemitraan dan inisiatif filantropi yang mendukung proyek-proyek keberlanjutan, terus didorong untuk meningkatkan tanggung jawab terhadap produk dan layanan sekaligus meningkatkan kepedulian terhadap konsumen dan masyarakat sekitar.

Directors, Internal Audit, and Risk Management. Recommendations obtained through this approach can help the implementation and achievement of ESG performance remain under control and improve over the year.

Education and training on sustainability practices, as well as the implementation of programs that encourage employee participation, become the Company's approach to create a strong sustainability culture and play an active role in achieving the global sustainable development goals. This approach is supported by the Company's sustainability organization, which ensures the implementation of sustainability aspects both in the Company and in its subsidiaries in accordance with the sustainability roadmap.

The green office program, which covers energy and resource efficiency, as well as waste management, encourages employees to minimize their environmental footprint.

Meanwhile, Bank Sampah development and tree-planting activities are expected to inspire employees to care for the environment. Innovation in the development of products and services that are environmentally friendly or have a positive impact on society, as well as partnership programs and philanthropic initiatives that support sustainability projects, continue to be encouraged to increase responsibility for products and services while increasing awareness for consumers and the surrounding community.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

KONTEKS KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [GRI 3-3]

Hadir selama lebih dari 3 dekade di industri otomotif terintegrasi, Perseroan menawarkan solusi total untuk kebutuhan mobilitas masyarakat. Kendaraan roda dua telah menjadi salah satu moda transportasi paling populer di Indonesia. Selain memberikan fleksibilitas dan kemudahan mobilitas, kendaraan roda dua juga memiliki harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan kendaraan roda empat. Hal ini membuat kendaraan roda dua menjadi pilihan yang lebih ekonomis bagi masyarakat. Sebagai perusahaan konsumen otomotif, Perseroan berkomitmen meningkatkan kualitas mobilitas masyarakat yang cerdas dan berkelanjutan.

For more than 3 decades of our presence in the integrated automotive industry, the Company offers total solutions for the community's mobility needs. Two-wheeled vehicles have become one of the most popular modes of transportation in Indonesia. Apart from providing flexibility and ease of mobility, two-wheeled vehicles are also more affordable compared to four-wheeled vehicles. As a result, two-wheeled vehicles are a more economical choice for the public. As an automotive consumer company, the Company is committed to improving the quality of smart and sustainable community mobility.

PENDEKATAN KAMI

OUR APPROACH [GRI 3-3]

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business menyediakan kerangka kerja untuk menjadikan Perseroan sebagai referensi dalam memenuhi kebutuhan transportasi yang cerdas bagi masyarakat. Strategi ini merujuk pada upaya-upaya Perseroan untuk meningkatkan kinerja ekonomi agar dapat tetap relevan dan berkelanjutan di pasar yang terus berubah. Bisnis yang mampu beradaptasi dengan dinamika ekonomi akan lebih mungkin bertahan dan tumbuh, meskipun di tengah tantangan yang muncul, khususnya adaptasi dalam tren teknologi dan aspek-aspek keberlanjutan.

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business provides a framework for the Company to become a reference in fulfilling the smart transportation needs of the communities. This strategy refers to the Company's efforts to improve its economic performance in order to remain relevant and sustainable in an ever-changing market. Businesses that can adapt to economic dynamics are more likely to survive and grow, even amidst emerging challenges, particularly adaptation in technological trends and sustainability aspects.

Meningkatkan Kinerja Ekonomi

Improving Economic Performance [GRI 3-3]

Seiring pencabutan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pada Desember 2022, Perseroan fokus untuk meraih momentum pemulihan perekonomian pasca pandemi COVID-19. Di tahun 2023, fokus utama Perseroan adalah memperluas operasi bisnis Grup MPM. Sebagaimana kerjasama yang telah terjadi antara Carro dan MPMRent, Perseroan terus berupaya mencari sinergi antara perusahaan tradisional dan perusahaan model bisnis baru. Di masa mendatang, Perseroan memiliki beberapa proyek potensial, dengan memanfaatkan ekosistem bisnis yang telah dimiliki oleh Grup MPM dan Saratoga.

Perseroan juga akan mengambil bagian dalam rantai nilai energi terbarukan dengan membangun bisnis hilir di bidang kendaraan listrik dan industri pendukungnya. Sebagai distributor sepeda motor Honda, Perseroan akan turut terlibat dalam *roadmap two wheels electronic vehicles* Astra Honda Motor. *Roadmap* tersebut menargetkan penjualan 1 juta sepeda motor listrik pada tahun 2030. Target ini akan terus berkembang seiring dengan tren pasar dan penerimaan masyarakat terhadap kehadiran sepeda motor listrik Honda di Indonesia. Melalui keterlibatan ini, kami berupaya memastikan bisnis tetap relevan sekaligus turut mendukung realisasi netralitas karbon di Indonesia.

Following the lifting of the Community Activities Restriction (PPKM) policy in December 2022, the Company is focused on seizing the momentum of economic recovery after the COVID-19 pandemic. In 2023, the Company's main focus is to expand the MPM Group's business operations. Similar to the established cooperation between Carro and MPMRent, the Company continues to explore synergies between traditional companies and new business model companies. In the future, the Company has several potential projects, by utilizing the business ecosystem already owned by MPM Group and Saratoga.

The Company will also participate in the renewable energy value chain by building downstream businesses in the field of electric vehicles and their supporting industries. As a distributor of Honda motorcycles, the Company will be involved in Astra Honda Motor's *two-wheel electronic vehicles* roadmap. The roadmap targets the sales of 1 million electric motorcycles by 2030. This target will continue to grow in line with market trends and public acceptance of the presence of Honda electric motorcycles in Indonesia. Through this involvement, we strive to ensure our business remains relevant while supporting the realization of carbon neutrality in Indonesia.



DIGITALISASI

DIGITALIZATION

Digitalisasi telah menjadi inti strategi Perseroan untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Dengan merangkul teknologi informasi, Perseroan berupaya terus menyesuaikan diri dengan tuntutan pasar yang terus berkembang. Transformasi digital Perseroan mencakup seluruh spektrum operasional perusahaan, mulai dari pengelolaan internal hingga interaksi dengan pelanggan. Pemanfaatan teknologi informasi dirancang untuk mempercepat dan menyederhanakan proses bisnis, mengoptimalkan pengelolaan sumber daya, hingga memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Inisiatif peningkatan kinerja ekonomi yang dilakukan pada tahun pelaporan telah sejalan dengan strategi transformasi digital. Perseroan secara aktif dan konsisten mencari peluang kemitraan dengan mitra strategis dari berbagai industri, termasuk bisnis *start-up* yang dapat mendukung ekosistem bisnis Grup MPM. Di tahun 2023, inisiatif digitalisasi Perseroan fokus pada:

1. Digital Capabilities

- Merupakan upaya peningkatan literasi dan eksekusi digital melalui adopsi teknologi terkini, alat digital dan menjalin kemitraan strategis dengan penyedia teknologi terkemuka;
- Perseroan akan mengintegrasikan kemampuan digital sebagai bagian dari program pengembangan kompetensi SDM Perseroan;
- Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah penerapan program paspor digital untuk seluruh karyawan Grup MPM.

2. Digital Cores

- Merupakan upaya peningkatan produktivitas dan efisiensi proses bisnis melalui integrasi data, *streamlining*, dan digitalisasi;
- Memperluas cakupan rekayasa ulang proses bisnis diantaranya klaim dan dukungan pelanggan;
- Mengembangkan aplikasi internal menerapkan aplikasi pihak ketiga yang telah terbukti mampu meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam pengelolaan proses internal;

Digitalization has become the core of the Company's strategy to ensure business sustainability. By embracing information technology, the Company strives to continuously adapt to evolving market demands. The Company's digital transformation covers the entire spectrum of its operations, from internal management to customer interaction. The use of information technology is designed to accelerate and simplify business processes, optimize resource management, and provide a better experience for customers.

The economic performance improvement initiatives conducted in the reporting year were in line with the digital transformation strategy. The Company actively and consistently seeks partnership opportunities with strategic partners from various industries, including start-up businesses that can support MPM Group's business ecosystem. In 2023, the Company's digitalization initiatives focus on:

1. Digital Capabilities

- It is an effort to improve digital literacy and execution through the adoption of the latest technology, digital tools and by establishing strategic partnerships with leading technology providers;
- The Company will integrate digital capabilities as part of the Company's HR competency development program;
- One of the initiatives undertaken is the implementation of a digital passport program for all MPM Group's employees.

2. Digital Cores

- It is an effort to improve the productivity and efficiency of business processes through data integration, streamlining, and digitalization;
- Expanding the scope of business process re-engineering, including claims and customer support;
- Developing internal applications implementing third-party applications that have been proven to increase efficiency and productivity in managing internal processes;

- Memperkuat keamanan informasi teknologi dan perlindungan data untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan perlindungan data dan menjaga pengalaman pelanggan senyaman mungkin.

3. Digital Booster

- Merupakan upaya peningkatan prospek manajemen, pengalaman pelanggan, retensi, dan proses pengambilan keputusan melalui pemasaran digital dan kemampuan analisis prediktif;
- Meningkatkan 'kemampuan pencarian situs web' MPM pada tahun 2023, dan situs web OpCo berada di halaman pertama dalam pencarian Google untuk kata kunci yang penting bagi bisnisnya;
- MPM*Rent* memanfaatkan teknologi untuk meluncurkan beberapa penawaran layanan baru;
- MPM*Insurance* akan memperkenalkan produk baru (asuransi perjalanan) di mana semua perjalanan pengguna akan lancar melalui integrasi dengan sistem agen perjalanan serta kelancaran transaksi di situs web;
- MPM*Mulia* mengadakan program promosi dan penawaran produk yang disajikan dalam bentuk "Pameran Virtual".

Perseroan akan terus mempertahankan semangat inovasi untuk menciptakan produk yang relevan dengan permintaan pasar dan dapat memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan serta masyarakat luas. Tidak hanya fokus pada inovasi produk, tetapi Perseroan juga membuka diri terhadap peluang pertumbuhan anorganik. Dengan dedikasi penuh dari berbagai pihak, Perseroan secara aktif mencari dan mengevaluasi bisnis baru yang memiliki potensi merger dan akuisisi (M&A). Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi dan memahami bisnis mana yang sejalan dengan nilai dan tujuan keberlanjutan Perseroan.

- Strengthening information technology security and data protection to ensure compliance with data protection regulations and maintaining the customer experience to be as convenient as possible.

3. Digital Booster

- It is an effort to improve management prospects, customer experience, retention and decision-making processes through digital marketing and predictive analytics capabilities;
- Improve MPM's 'website searchability' by 2023, and OpCo's website was on the first page in Google searches for keywords that are important to its business;
- MPM*Rent* leverages technology to launch several new service offerings;
- MPM*Insurance* will introduce a new product (travel insurance) where all users' trips will be smooth through integration with travel agent systems as well as smooth transactions on the website;
- MPM*Mulia* holds promotional programs and product offerings presented in the form of "Virtual Exhibition".

The Company will continue to maintain the spirit of innovation to create products that are relevant to market demand and can provide added value to stakeholders and the wider community. The Company is not only focusing on product innovation, but it is also open to inorganic growth opportunities. With full dedication from various parties, the Company actively explores and evaluates new businesses that have merger and acquisition (M&A) potential. This approach allows the Company to identify and understand which businesses are aligned with the Company's values and sustainability goals.

SERTIFIKASI

CERTIFICATION

Perseroan menerapkan sistem manajemen operasional yang merujuk pada standar yang diakui secara global untuk memastikan keandalan proses. Dalam rangka memastikan sistem ini terus diterapkan secara komprehensif, konsisten, dan ditingkatkan secara berkesinambungan, maka dilakukan sertifikasi oleh badan independen. Berikut adalah sertifikasi yang telah diperoleh dan dipertahankan oleh Grup MPM:

The Company implements an operational management system that refers to globally recognized standards to ensure process reliability. To ensure that this system continues to be implemented comprehensively, consistently, and continuously improved, it is certified by an independent body. The following certifications have been obtained and maintained by MPM Group:

Sertifikasi Certification	Masa Berlaku Validity Period	Pihak Pemberi Sertifikasi Certifier Agency
ISO 27001: 2022 Sistem Manajemen Keamanan Informasi 2013 Information Security Management System	29 Januari 2021 - 29 Januari 2024 January 29 th , 2021 – January 29 th , 2024	TUV Rheinland Indonesia
MPMRent		
ISO 9001: 2015 Sistem Manajemen Mutu 2015 Quality Management System	15 Agustus 2022 - 3 Mei 2025 August 15 th , 2022 – May 3 rd , 2025	TUV Nord Indonesia
ISO 45001: 2018 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety Management System	15 Agustus 2022 - 15 Agustus 2025 August 15 th , 2022 – August 15 th , 2025	TUV Nord Indonesia
ISO 14001: 2015 Sistem Manajemen Lingkungan 2015 Environmental Management System	15 Agustus 2022 - 15 Agustus 2025 August 15 th , 2022 – August 15 th , 2025	TUV Nord Indonesia

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE [SEOJK F.2; GRI 201-1]

Kinerja ekonomi Perseroan pada tahun 2023 menunjukkan peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Peningkatan ini tidak lepas dari upaya berbagai pihak dan merupakan hasil dari upaya perkuatan ekosistem bisnis pasca COVID-19.

The Company's economic performance in 2023 showed an improvement compared to the previous year. This improvement cannot be separated from the efforts of various parties and is the result of efforts to strengthen the post-COVID-19 business ecosystem.

PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI

COMPARISON OF TARGET AND REALIZATION

■ Realisasi/Realization ■ Target/Target

Pendapatan Bersih (dalam jutaan Rupiah)
Net Revenues (in million Rupiah)

2023



2022



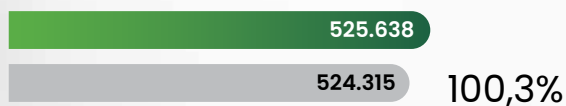
2021



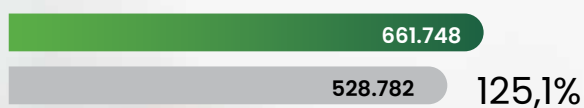
Laba Tahun Berjalan (dalam jutaan Rupiah)
Profit for The Year (in million Rupiah)

■ Realisasi/Realization ■ Target/Target

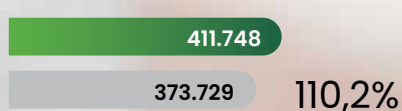
2023



2022



2021



Uraian Description	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan/Direct Economic Value Generated			
Pendapatan bersih/Net revenue	13.859.071	12.742.854	11.913.408
Penambahan/Addition			
- Pendapatan lainnya neto/Net other income	158.542	306.955	132.033
- Pendapatan keuangan neto/Net finance income	109.788	99.433	117.899
- Bagian atas laba entitas asosiasi/Share of profit of associates	45.977	62.922	25.494
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan/Economic Value Distributed			
Biaya operasi (HPP dan beban tanpa biaya pegawai dan CSR)/ Operating cost (cost of goods sold and operating cost without cost for employee and CSR)	13.209.935	12.142.453	11.400.649
Gaji pegawai dan tunjangan lainnya/Employees salary and other benefit	325.059	287.754	278.266
Distribusi dividen kepada pemegang saham atas performa tahun lalu/Dividend distribution to shareholders based on last year's performance	589.444	783.610	496.308
Pengeluaran untuk pemerintah (pajak, retribusi, dan lain-lain)/Expenditures for the government (taxes, levies, etc.)	109.753	118.685	95.962
Pengeluaran CSR kepada masyarakat/CSR expenditure to the community	2.993	1.524	2.209
Nilai Ekonomi Ditahan/Economic Value Retained	(63.806)	(121.862)*	(84.560)*

* Terdapat penyesuaian data.
There have been data adjustments.

BERKONTRIBUSI KEPADA PEMERINTAH CONTRIBUTING TO THE GOVERNMENT

Perseroan berkontribusi kepada pemerintah melalui kegiatan usaha yang dilakukan yang diwujudkan melalui pembayaran retribusi daerah dan pajak serta penyerapan tenaga kerja yang mendorong pertumbuhan ekonomi.

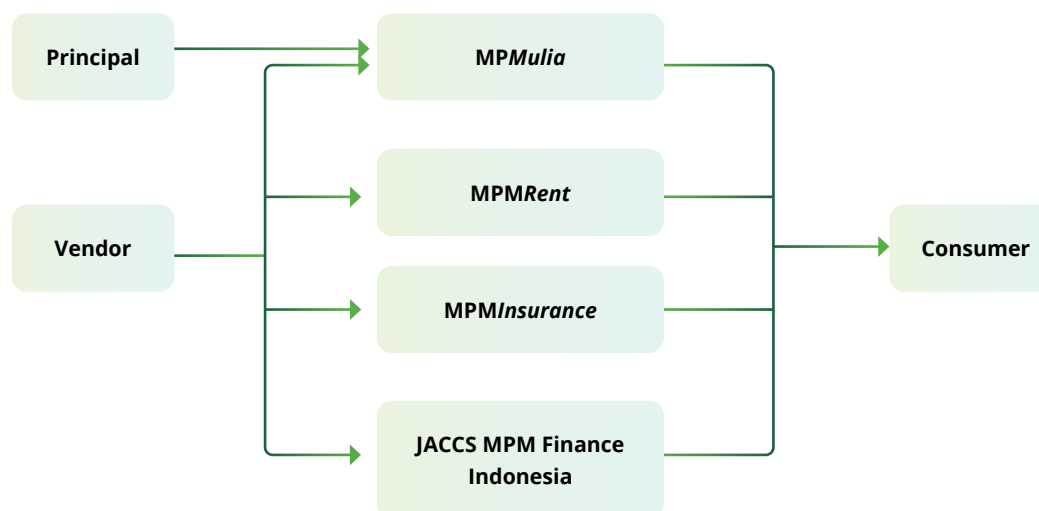
The Company contributes to the government through its business activities, which are realized through the payment of local levies and taxes, as well as employment that drives economic growth.

RANTAI PASOK

SUPPLY CHAIN [GRI 2-6]

Rantai pasok memegang peran yang sangat penting dalam keberlangsungan usaha Perseroan. Untuk itu sangat penting untuk mewujudkan rantai pasok yang transparan dan bebas dari korupsi. Perseroan membuka kesempatan bagi seluruh pihak yang memenuhi kriteria untuk menjalin kemitraan dalam rangka mendukung operasional yang berkelanjutan.

The supply chain plays a crucial role in the sustainability of the Company's operations. Therefore, it is essential to establish a transparent and corruption-free supply chain. The Company opens opportunities for all parties that meet the criteria to engage in partnerships to support sustainable operations.



PRAKTIK PENGADAAN

PROCUREMENT PRACTICE

Rantai pasok memiliki peran yang sangat penting dalam keberlanjutan usaha Grup MPM. Perseroan memberikan kesempatan kepada seluruh pihak untuk dapat menjadi mitra sesuai ketentuan dan persyaratan yang berlaku. Saat ini Perseroan terus mengutamakan pembelian barang dan jasa dari pemasok lokal (wilayah Indonesia) sesuai dengan amanat kebijakan Pemerintah. Tidak hanya itu, Perseroan juga mendorong usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dapat berpartisipasi sebagai bagian dari rantai pasok Grup MPM. Hingga akhir tahun 2023, tercatat ada 489 pemasok yang merupakan pemasok lokal tergolong UMKM. [GRI 203-2]

Supply chain has a very important role in the sustainability of MPM Group's business. The Company offers opportunities for all parties to become partners under applicable provisions and requirements. Currently, the Company continues to prioritize the purchasing of goods and services from local suppliers (within Indonesia) following the mandate of Government policy. Not only that, but the Company also encourages micro, small, and medium enterprises (MSMEs) to join the MPM Group's supply chain. By the end of 2023, there were 489 local suppliers classified as MSMEs. [GRI 203-2]

Tugas dan fungsi dalam pengadaan barang dan jasa yang ada di Perseroan dijalankan oleh Departemen Procurement, dengan menerapkan kebijakan dan prosedur yang memuat mengenai standar, prinsip dan ketentuan pengadaan barang dan jasa. Perseroan berusaha mencegah adanya konflik kepentingan. Untuk mencegah hal tersebut, pelaksanaan pengadaan barang dan jasa harus berdasarkan pada prinsip transparansi, independensi & adil, efisien, kompetitif dan akuntabilitas. Seluruh proses pengadaan harus mematuhi hukum dan standar etika yang berlaku, serta menghindari praktik-praktik yang tidak etis atau melanggar hukum.

Departemen *Procurement* senantiasa mempertimbangkan kemampuan dan kualifikasi vendor, harga, waktu, kuantitas dan kualitas terbaik serta layanan purna jual yang memadai untuk memenuhi kebutuhan operasional. Kebijakan pengadaan tidak bersifat statis, Perseroan terus memantau dan mengevaluasi efektivitas kebijakan tersebut. Melalui pembaruan dan peningkatan berkelanjutan, Perseroan dapat mengatasi perubahan dalam lingkungan bisnis dan memastikan bahwa proses pengadaan tetap relevan. Evaluasi kinerja vendor dilakukan setiap tahunnya, untuk memberikan dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait hubungan bisnis jangka panjang.

Pasca berakhirnya pandemi pada awal tahun 2023, pemerintah mengharapkan bangkitnya sektor ekonomi dari berbagai macam aspek salah satunya sektor UMKM. Sehingga Perseroan mencoba mengambil peran untuk memberikan lebih banyak ruang bagi UMKM untuk turut serta dalam kegiatan pengadaan yang ada di Perseroan. Langkah ini tercermin dari peningkatan jumlah pemasok UMKM dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hasil peningkatan ini merupakan upaya dari Departemen Procurement yang secara aktif mengundang pemasok dari sektor UMKM dalam setiap pengadaan, dan tidak sedikit dari UMKM tersebut yang mampu mengalahkan pemasok dengan skala yang lebih besar.

Selain proses seleksi yang baik, komunikasi proaktif dengan pemasok juga menjadi kunci dalam menjaga kelangsungan rantai pasok Perseroan. Dalam rangka

The Company's Procurement Department carries out the duties and functions in the procurement of goods and services by implementing policies and procedures that contain standards, principles, and provisions for the procurement of goods and services. The Company strives to prevent conflicts of interest. To prevent this, goods and services procurement must be based on the principles of transparency, independence & fairness, efficiency, competitiveness, and accountability. The entire procurement process must comply with applicable laws and ethical standards, while also avoiding unethical or illegal practices.

The Procurement Department always considers vendor capabilities and qualifications, price, time, quantity and best quality as well as adequate after-sales service to meet operational needs. Procurement policy is not static, the Company continuously monitors and evaluates the effectiveness of the policy. Through continuous updates and improvements, the Company can address changes in the business environment and ensure that the procurement process remains relevant. Vendor performance evaluation is conducted annually, to provide a basis for decision-making regarding long-term business relationships.

Following the end of the pandemic in early 2023, the government expects the economic sector to rise from various aspects, one of which is the MSME sector. So the Company tries to take a role to provide more opportunities for MSMEs to participate in procurement activities in the Company. This step is reflected in the increase in the number of MSME suppliers compared to the previous year. The result of this increase is the Procurement Department's efforts which actively invite suppliers from the MSME sector in every procurement, and some of the MSMEs are even able to beat suppliers on a larger scale.

In addition to a good selection process, proactive communication with suppliers also becomes the key to maintaining the sustainability of the Company's supply

menciptakan keunggulan kompetitif bersama, Perseroan dan pemasok selalu berusaha berkolaborasi dalam mengembangkan inovasi produk. Pendekatan ini tidak hanya tentang memenuhi kebutuhan saat ini, tetapi juga sebagai kontribusi nyata bagi perkembangan ekonomi lokal dan penciptaan nilai jangka panjang untuk semua pemangku kepentingan.

chain. To create mutual competitive advantage, the Company and suppliers always strive to collaborate in developing product innovations. This approach is not only about meeting current needs but also as a concrete contribution to local economic development and long-term value creation for all stakeholders.

Data Pemasok dan Pembelian Purchasing and Supplier Data	2023	2022	2021
MPM Head Office			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	42	46	48
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp3.139	Rp4.130	Rp4.798
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)/Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	23	17	15
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp735	Rp616	Rp373
MPM Mulia			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	212	201	187
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp186.479	Rp192.338	Rp145.377
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)/Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	369	315	305
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp28.849	Rp17.661	Rp127.947
MPM Rent			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	299	301	269
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp34.737	Rp36.047	Rp26.320
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)/Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	97	43	30
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp10.060	Rp1.891	Rp1.428
MPM Insurance			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	49	53	54
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	Rp2.946	Rp3.479	Rp3.633
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)/Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)			
Jumlah Pemasok/Number of Supplier	-	-	-
Total Pembelian (dalam jutaan)/Total Purchasing (in million)	-	-	-

Catatan: Data pemasok dan pembelian tidak mencakup pembelian unit sepeda motor.
 Note: Purchasing and supplier data does not include purchases of motorcycle units.

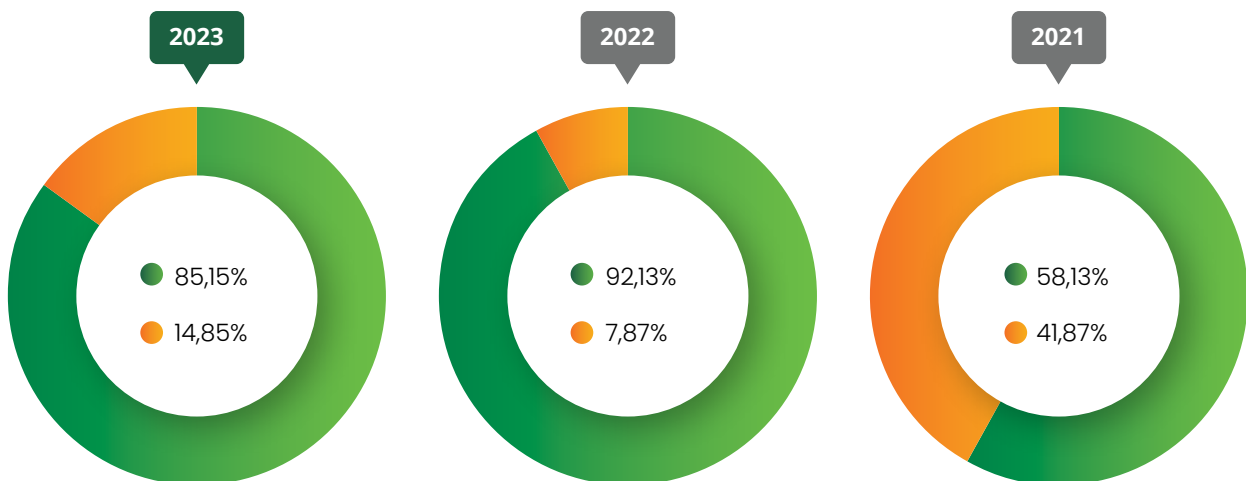
PROPORSI NILAI PEMBELIAN

PROPORTION OF PURCHASE VALUE [GRI 204-1]

Persentase nilai pembelian lokal dan UMKM

Percentage of local purchase value and MSME

● Lokal/Local ● UMKM/MSME



Catatan: Data proporsi nilai pembelian tidak mencakup pembelian unit sepeda motor.
Note: Proportion of purchase value data does not include purchases of motorcycle units.

TESTIMONI

TESTIMONY

BAPAK KIKI

(CV INDOMITRA GLOBAL HADINATA)

"Sebelumnya kami ucapkan terima kasih atas kepercayaan dalam hal untuk bermitra pembuatan stan pameran yang sudah kita jalin beberapa waktu ke belakang di beberapa lokasi. Mengenai *project* yang sudah berjalan khususnya dalam pembuatan stan pameran, kami beranggapan bahwa perusahaan sebesar MPM Group masih sangat membuka pintu ataupun peluang untuk bekerjasama sehingga hal ini dapat meningkatkan portofolio kami. Dalam hal teknis komunikasi yang terjalin selama ini kami juga merasa sangat baik sekali dan ini sangat membantu proses kinerja tim di lapangan. Dan mudah-mudahan kedepan kami masih diberikan peluang dan kepercayaan kembali untuk bermitra dalam pembuatan stan pamerannya,"

"First of all, we would like to thank you for the trust in the partnership to make exhibition stands that we established some time ago in several locations. For the projects that have been running, especially in making exhibition stands, we think that a company as large as MPM Group is still very open for cooperation opportunity, allowing us to increase our portfolio. In terms of technical communication, we also feel that everything has been very good so far, which really helps the team's performance process in the field. And hopefully, in the future, we will still be given the opportunity and trust again to partner in making exhibition stands,"



Kinerja Lingkungan Hidup

Environment Performance



Smart Mobility to Embrace a Better Environment menyediakan kerangka kerja bagi Perseroan untuk menjalankan kegiatan usaha yang ramah lingkungan dengan mengelola dampak lingkungan yang diakibatkan dari kegiatan operasional dan produk secara lebih bertanggung jawab.

Smart Mobility to Embrace a Better Environment provides a framework for the Company to run an environmentally friendly business through more responsibly managing the environmental impacts resulting from operations and products.

KONTEKS KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [GRI 3-3]

Kebijakan global seperti Agenda 2030 dan Paris Agreement telah mendorong semua pihak untuk turut mengambil tindakan dalam mengatasi perubahan iklim dan melindungi lingkungan. Pada tingkat nasional, kebijakan pemerintah Indonesia seperti Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup juga menjadi salah satu pertimbangan bagi Perseroan untuk turut aktif dalam menjaga kinerja lingkungan. Selain itu, Perseroan juga turut mendukung komitmen pemerintah dalam mencapai *net zero emission* pada tahun 2050.

Global policies such as the 2030 Agenda and the Paris Agreement have encouraged all parties to take action to address climate change and protect the environment. At the national level, Indonesian government policies, such as Law Number 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management, are also one of the considerations for the Company to actively participate in maintaining environmental performance. In addition, the Company also supports the government's commitment to achieve net zero emissions by 2050.

PENDEKATAN KAMI

OUR APPROACH [GRI 3-3]

Smart Mobility to Embrace a Better Environment menyediakan kerangka kerja bagi Perseroan untuk menjalankan kegiatan usaha yang ramah lingkungan dengan mengelola dampak lingkungan yang diakibatkan dari kegiatan operasional dan produk secara lebih bertanggung jawab. Inisiatif Perseroan melalui payung strategi ini meliputi upaya-upaya untuk meminimalisir konsumsi energi dan kertas, serta mengurangi timbulan limbah yang dihasilkan. Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang selaras dengan upaya memitigasi dampak perubahan iklim.

Smart Mobility to Embrace a Better Environment provides a framework for the Company to run an environmentally friendly business through more responsibly managing the environmental impacts resulting from operations and products. The Company's initiatives under this strategic umbrella include efforts to minimize energy and paper consumption, as well as to reduce waste generated. In addition, the Company also organizes activities that are aligned with efforts to mitigate the impacts of climate change.



Edukasi Daur Ulang ke SDN Sudimara

Komitmen Menjaga Lingkungan Hidup

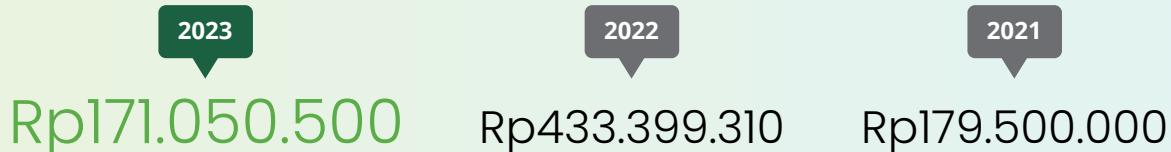
Commitment To Protect The Environment [GRI 3-3]

Dalam upaya mewujudkan komitmennya untuk mewujudkan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah menguraikan konteksnya dalam dokumen Rencana Aksi Keberlanjutan Perseroan 2021-2025. Perseroan tidak hanya mengikrarkan dukungan pada kelestarian lingkungan, namun juga mengalokasikan sumber daya finansial sebagai langkah konkret. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memastikan kelancaran pelaksanaan program-program lingkungan yang telah direncanakan agar dapat terealisasi dengan baik dan mencapai tujuan yang diharapkan.

In an effort to realize its commitment to sustainable business, the Company has outlined the context in the Company's Sustainability Action Plan 2021-2025 document. The Company not only pledges its support for environmental sustainability, but also allocates financial resources as a concrete step. This is done to ensure the smooth implementation of environmental programs that have been planned so that they can be well realized and achieve the expected goals.

Realisasi Biaya Lingkungan

Environmental Cost Realization [SEOJK F.4]



Kegiatan operasional MPMRent memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap lingkungan. Untuk memastikan pengelolaan lingkungan dilakukan secara konsisten dan efektif, MPMRent telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar internasional ISO 14001:2015 sejak tahun 2019. Penerapan sistem ini telah disertifikasi oleh badan sertifikasi independen. Di tahun 2023, sertifikat ini masih berhasil dipertahankan oleh MPMRent.

MPMRent's operational activities have a significant impact on the environment. To ensure that environmental management is carried out consistently and effectively, MPMRent has implemented an Environmental Management System based on the international standard ISO 14001: 2015 since 2019. The implementation of this system has been certified by an independent certification body. In 2023, MPMRent is still successfully maintaining this certificate.

Sementara di segmen bisnis lainnya, Perseroan mendorong upaya-upaya untuk meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan. Diantaranya dengan mengkampanyekan perilaku bijak dalam pemakaian energi, air, dan kertas; mengajak karyawan untuk terlibat dalam pengelolaan sampah dan limbah; sosialisasi dan edukasi terkait perubahan iklim.

While in other business segments, the Company encourages efforts to increase environmental awareness. Among them are campaigning for wise behavior in the use of energy, water, and paper; inviting employees to be involved in garbage and waste management; socialization and education related to climate change.

Material

Materials [SEOJK F.5]

Kegiatan operasional bisnis Grup MPM terpusat pada kegiatan administrasi dan pelayanan, sehingga tidak ada material yang dibutuhkan selain Alat Tulis Kantor (ATK) yang merupakan sarana penunjang untuk berjalannya fungsi administrasi perkantoran. Kertas adalah salah satu ATK yang dikonsumsi paling besar. Untuk meminimalisir dampak lingkungan, Perseroan terus mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital untuk mengurangi penggunaan kertas yang berlebihan. Inisiatif lain adalah dengan penggunaan kembali kertas bekas atau memanfaatkan kertas secara bolak balik.

Melalui serangkaian inisiatif yang telah dilakukan, angka penggunaan kertas pada tahun 2023 berhasil diturunkan. Perseroan menghargai kontribusi seluruh karyawan dalam mengimplementasikan inisiatif-inisiatif pengurangan kertas. Kedepannya Perseroan berkomitmen untuk terus menurunkan angka penggunaan kertas setiap tahunnya dan terus mencari solusi lainnya di masa depan.

MPM Group's business operations are centered on administration and service activities, thus no material is needed other than Office Stationery (ATK) which is a supporting tool for the operation of office administration functions. Paper is one of the most consumed ATK. To minimize environmental impact, the Company continues to optimize the use of digital technology to reduce excessive paper usage. Another initiative is to reuse used paper or utilize the two sides of paper.

Through a series of initiatives that have been carried out, the number of paper usage in 2023 has been successfully reduced. The Company appreciates all employees' contribution in implementing paper reduction initiatives. In the future, the Company is committed to continue to reduce the number of paper usage every year and continue to look for other solutions in the future.

Konsumsi Kertas (rim)

Paper Consumption (reams)

Unit	2023	2022	2021
MPM Head Office	94	104	50
MPMInsurance (AKR Tower)	480	432	50
MPM ^{Mulia}	1.060	1.144*	903
MPMRent (BSD Office)	2.319	2.612	2.656
Total	3.953	4.292	3.659

*Pernyataan ulang karena terdapat koreksi data dari laporan 2022

*Restatement due to data correction from 2022 report

Selain upaya pengurangan penggunaan kertas, Perseroan juga mengupayakan untuk menggunakan material ramah lingkungan pada gedung dan kemasan produk. Penggunaan material OSB board yang terbuat dari material daur ulang palet bekas telah digunakan pada sebagian dinding di kantor operasional MPMInsurance di AKR Tower. Selain itu, MPMuliah juga menerapkan penggunaan material karton daur ulang untuk kemasan produk suku cadang.

In addition to reduce paper usage, the Company also strives to use environmentally friendly materials in buildings and product packaging. OSB board material made from recycled used pallet material has been used on some walls in MPMInsurance's operational office at AKR Tower. In addition, MPMuliah also implements the use of recycled cardboard material for spare parts product packaging.

Energi dan Emisi

Energy and Emission

Perseroan menggunakan energi untuk menopang proses operasional mulai dari penggunaan listrik yang bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) yang berbahan bakar fosil hingga penggunaan bahan bakar minyak (BBM) untuk kegiatan mobilisasi. Sebagian besar energi yang digunakan berasal dari bahan bakar fosil yang dapat menghasilkan emisi gas karbon dioksida (CO₂) dan diketahui sebagai penyumbang utama terhadap pemanasan global. Oleh karena itu, Perseroan sangat menyadari pentingnya penerapan efisiensi energi untuk mengurangi tingkat emisi.

The Company uses energy to support operational processes, ranging from the use of electricity sourced from the State Electricity Company (PLN) which is fossil fuel-based to the use of fuel oil (BBM) for mobilization activities. Most of the energy used comes from fossil fuels which can produce carbon dioxide (CO₂) gas emissions and is known to be a major contributor to global warming. Therefore, the Company is aware of the importance of implementing energy efficiency to reduce emissions levels.

Dalam rangka memitigasi dampak pemanasan global, selama tahun 2023, Grup MPM telah melakukan serangkaian inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi dan mengurangi timbulan emisi. Langkah-langkah proaktif yang diambil telah memberikan dampak positif. Namun pada tahun 2023, Perseroan belum dapat menurunkan angka konsumsi energi dalam organisasi dikarenakan berakhirnya masa pandemi sehingga mobilisasi dan perjalanan dinas jauh meningkat dibandingkan tahun sebelumnya. [GRI 302-4]

In order to mitigate the impact of global warming, during 2023, MPM Group has implemented a series of initiatives to reduce energy consumption and emission. The proactive measures taken have had a positive impact. However, in 2023, the Company was unable to reduce energy consumption within the organization due to the end of the pandemic period, resulting in increased mobilization and business travel compared to the previous year. [GRI 302-4]

Di MPMuliah, konsumsi energi listrik pada tahun 2023 terjadi peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini dikarenakan lantai *basement* pada gedung Learning Center dimanfaatkan sebagai sarana *gym* dan ruang kelas pelatihan, selain itu jumlah kegiatan pelatihan yang dilakukan secara luring juga meningkat sebesar 71%.

At MPMuliah, there was an increase in electricity consumption in 2023. This was primarily attributed to the repurposing of the basement floors in the Learning Center building for gym facilities and training classrooms. Moreover, there was a 71% increase in the frequency of offline training sessions.

INISIATIF EFISIENSI ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI

ENERGY EFFICIENCY AND EMISSION REDUCTION INITIATIVES [SEOJK F.7, F.12]

MPM Head Office

- Menyalakan lampu dan pendingin udara tepat pada pukul 8 pagi saat jam operasional kantor dimulai;
- Turning on lamps and air conditioners at 8 a.m. when office hours start;
- Membatasi penggunaan listrik pada saat jam istirahat dengan mematikan lampu dan pendingin udara.
- Limiting electricity usage during break times by turning off lamps and air conditioners.

MPM Insurance

- Menggunakan sistem plafon terbuka pada Kantor Operasional di AKR Tower untuk membantu mengurangi penggunaan pendingin udara;
- Using an open ceiling system in the Operational Office at AKR Tower to help reduce air conditioning usage;
- Menggunakan kerai jendela jenis *blackout*, untuk mengurangi konsumsi daya pendingin udara dan penghematan energi;
- Using blackout window blinds, to reduce air conditioning consumption and energy savings;
- Menerapkan kebijakan mematikan lampu saat jam istirahat dan membatasi waktu lembur untuk mengurangi konsumsi energi listrik;
- Implementing a policy of turning off lamps during breaks and limiting overtime to reduce electricity consumption;
- Melakukan perawatan AC kantor secara rutin per 3 bulan sekali untuk memastikan efisiensi tetap terjaga;
- Performing routine maintenance of office air conditioners once every 3 months to ensure efficiency is maintained;
- Mewajibkan servis berkala untuk seluruh kendaraan operasional yang dipinjamkan pada karyawan setiap 6 bulan atau kelipatan 10000 km;
- Requiring periodic service for all operational vehicles loaned to employees every 6 months or multiples of 10000 km;
- Melakukan peremajaan kendaraan operasional setiap 5 tahun sekali.
- Rejuvenating operational vehicles every 5 years.

MPMulia

- Melakukan kampanye hemat air dan listrik melalui pemasangan poster/stiker pada area-area tertentu;
- Mengganti lampu *fluorescent* dengan Lampu LED yang lebih hemat energi;
- Mengurangi pemakaian sebagian lampu kerja saat jam istirahat siang atau jika tidak digunakan;
- Memasang *timer* pada sistem listrik pada ruang makan dan toilet;
- Penggunaan sensor gerak di toilet;
- Penggunaan *solar cell* secara bertahap untuk lampu Penerangan Jalan Umum (PJU);
- Membatasi penggunaan kendaraan operasional hanya untuk keperluan yang jelas;
- Mengganti pendingin udara dengan PK yang lebih kecil;
- Melakukan pemeriksaan dan uji berkala pada genset.
- Launch water and electricity saving campaigns by putting up posters/stickers in certain areas;
- Replacing fluorescent lamps with LED lamps that are more energy efficient;
- Reducing the use of some work lamps during lunch breaks or when not in use;
- Installing timers on electrical systems in dining rooms and toilet;
- Using motion sensors in toilet;
- Gradual use of solar cells for Public Street Lighting (PJU) lamps;
- Limiting the use of operational vehicles only for clear purposes;
- Replacing air conditioning with a smaller capacity air conditioner;
- Conducting periodic checks and tests on generators.

MPMRent

- Mengganti lampu *fluorescent* dengan Lampu LED yang lebih hemat energi secara bertahap;
- Mewajibkan servis berkala untuk seluruh kendaraan operasional yang dipinjamkan pada karyawan setiap 6 bulan atau kelipatan 10000 km;
- Melakukan peremajaan kendaraan operasional setiap 5 tahun sekali;
- Melakukan uji emisi kendaraan secara rutin.
- Replacing fluorescent lamps with more energy-efficient LED lamps in stages;
- Requiring periodic service for all operational vehicles loaned to employees every 6 months or multiples of 10000 km;
- Rejuvenating operational vehicles every 5 years;
- Conducting routine vehicle emission tests.

Konsumsi Energi di Dalam Organisasi

Energy Consumption Within The Organization [SEOJK F.6] [GRI 302-1]

Unit Usaha/Kantor Business Unit/Office	Jenis Energi Energy Type	2023	2022	2021
Head Office	Listrik (GJ) Electricity (GJ)	181,72	150,69	124,86
	BBM (Liter) Fuel (Liter)	N/A	N/A	N/A
MPMInsurance (AKR Tower)	Listrik (GJ) Electricity (GJ)	504,13	465,94	487,88
	BBM (Liter) Fuel (Liter)	81.350	78.705*	16.277
MPMulia	Listrik (GJ) Electricity (GJ)	9.166,43	8.929,72	9.333,70
	BBM (Liter) Fuel (Liter)	49.348	35.360	30.290
MPMRent (BSD Office)	Listrik (GJ) Electricity (GJ)	3.401,92	3.289,82	2.865,86
	BBM (Liter) Fuel (Liter)	11.758	11.440	12.947

*Pernyataan ulang karena terdapat koreksi data dari laporan 2022

*Restatement due to data correction from 2023 report

Catatan:

- Seluruh data konsumsi energi Grup MPM adalah energi yang bersumber dari energi tidak terbarukan, Grup MPM belum menggunakan energi yang bersumber dari energi terbarukan.
- Data diambil dari jumlah listrik dan BBM yang tercantum pada catatan penagihan/pembayaran
- 1 kWH = 0,0036 GJ

Notes

- All MPM Group's energy consumption data is energy sourced from non-renewable energy, MPM Group has not used energy sourced from renewable energy.
- Data is collected from the amount of electricity and fuel listed on the billing/payment records.
- 1 kWH = 0,0036 GJ

Intensitas Energi Listrik

Electricity Intensity [SEOJK F.6] [GRI 302-3]

Unit Usaha/Kantor Business Unit/Office		2023	2022	2021
Head Office	Luas bangunan (m ²) Building area (m ²)	1.696	1.696	1.696
	Intensitas energi listrik (GJ/ m ²) Electricity intensity (GJ/ m ²)	0,107	0,089	0,074
MPMInsurance (AKR Tower)	Luas bangunan (m ²) Building area (m ²)	1.451	1.451	1.451
	Intensitas energi listrik (GJ/ m ²) Electricity intensity (GJ/ m ²)	0,347	0,321	0,336
MPMulia	Luas bangunan (m ²) Building area (m ²)	99.443	99.443	99.443
	Intensitas energi listrik (GJ/ m ²) Electricity intensity (GJ/ m ²)	0,092	0,090	0,094
MPMRent (BSD Office)	Luas bangunan (m ²) Building area (m ²)	12.743,25	12.743,25	12.743,25
	Intensitas energi listrik (GJ/ m ²) Electricity intensity (GJ/ m ²)	0,267	0,258	0,225

Catatan: intensitas energi yang masuk dalam perhitungan hanya berasal dari konsumsi energi Listrik di dalam organisasi

Note: the energy intensity included in the calculation only comes from the Electricity energy consumption within the organization.

Emisi GRK (ton CO₂eq)

Greenhouse Gases Emissions (ton CO₂eq) [SE0JK F.11] [GRI 305-1, 305-2]

Unit Usaha/kantor Business Unit/Office		2023	2022	2021
Head Office	Scope 1	N/A	N/A	N/A
	Scope 2	43,91	36,42	30,17
MPMInsurance (AKR Tower)	Scope 1	219.381,71	212.248,77*	43.895,22*
	Scope 2	121,83	61,20	117,90
MPMulia	Scope 1	121.489,19	95.357,56*	81.684,96*
	Scope 2	2.215,22	2.158,02	2.255,64
MPMRent (BSD Office)	Scope 1	31.708,54	30.850,97*	34,92*
	Scope 2	822,13	795,04	692,58

Catatan:

- Metodologi dan faktor konversi yang digunakan:
 - Scope 1: GRK ESDM dan IPCC Vol.2
 - Scope 2: Faktor emisi GRK Sistem interkoneksi ketenagalistrikan 2019 (ESDM)
- Jenis gas yang tercakup dalam perhitungan emisi: CO₂

Notes:

- Methodology and conversion factors used:
 - Scope 1: IGRK ESDM and IPCC Vol.2
 - Scope 2: GHG emission factors electricity interconnection system 2019 (MEMR)
- Types of gases included in the emission calculation: CO₂

Pengelolaan Air dan Efluen

Water and Effluent Management

Pengelolaan air dan sanitasi yang layak merupakan salah satu komitmen yang diamanatkan dalam *Sustainability Roadmap* Perseroan. Air memainkan peran krusial dalam kegiatan operasional Perseroan untuk memenuhi kebutuhan domestik. Pemanfaatan air di kantor dan gudang terfokus pada aktivitas pencucian kendaraan, penyediaan fasilitas sanitasi, serta penyiraman tanaman yang tersebar di area kantor dan gudang. Air bersih yang digunakan Perseroan bersumber dari air yang dipasok dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan air tanah. [GRI 303-1]

Pada periode pelaporan, tidak ada lokasi operasional Perseroan yang berada dalam wilayah yang mengalami *water stress* atau kelangkaan air. Walaupun demikian, Perseroan sangat memahami pentingnya air bagi kehidupan dan tetap berkomitmen untuk menggunakan air dengan bijak dan menanamkannya pada semua aktivitas operasional. Untuk mendukung komitmen tersebut, Perseroan melakukan beberapa inisiatif seperti:

- Menggunakan tipe kloset *dual flush toilet* yang dapat mengontrol volume air (4,5/3 L);
- Menggunakan *eco washer* yang lebih hemat air jika dibandingkan dengan *jet shower bidet*;

Proper water and sanitation management is one of the commitments mandated in the Company's *Sustainability Roadmap*. Water plays a crucial role in the Company's operational activities to fulfill domestic needs. Water utilization in offices and warehouses is focused on vehicle washing activities, providing sanitation facilities, and watering plants around the office and warehouse areas. The clean water used by the Company is sourced from water supplied by the Regional Drinking Water Company (PDAM) and groundwater. [GRI 303-1]

In the reporting period, none of the Company's operational locations are in areas with water stress or water scarcity. Nevertheless, the Company understands the importance of water for life and remains committed to using water wisely and instilling it in all operational activities. To support this commitment, the Company has undertaken several initiatives such as:

- Using dual flush toilets that can control water volume (4,5/3 L);
- Using eco washer which is more water-efficient when compared to jet shower bidet;

- Melakukan penggantian keran tipe lama ke tipe keran tekan secara bertahap; dan
- Membuat Sistem Pemanfaatan Air Hujan (SPAH) pada lokasi gudang suku cadang/ *spareparts* milik MPMulua untuk memenuhi kebutuhan operasional gedung.
- Gradually replacing the old type of faucet to the press faucet type; and
- Creating a Rainwater Utilization System (SPAH) at the location of MPMulua's spare parts warehouse to meet the building's operational needs.

Melalui inisiatif-inisiatif yang telah dilakukan terbukti dapat menurunkan angka konsumsi air yang digunakan pada tahun 2023 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Kedepannya Perseroan akan berupaya untuk melakukan inisiatif lainnya untuk memperluas dampak positif upaya penghematan air.

Through the initiatives that have been carried out, it has been successfully reduced the water consumption rate used in 2023 when compared to the previous year. In the future, the Company will strive to carry out other initiatives to expand the positive impact of water saving efforts.

Konsumsi Air

Water Consumption [SEIJK F.8] [GRI 303-5]

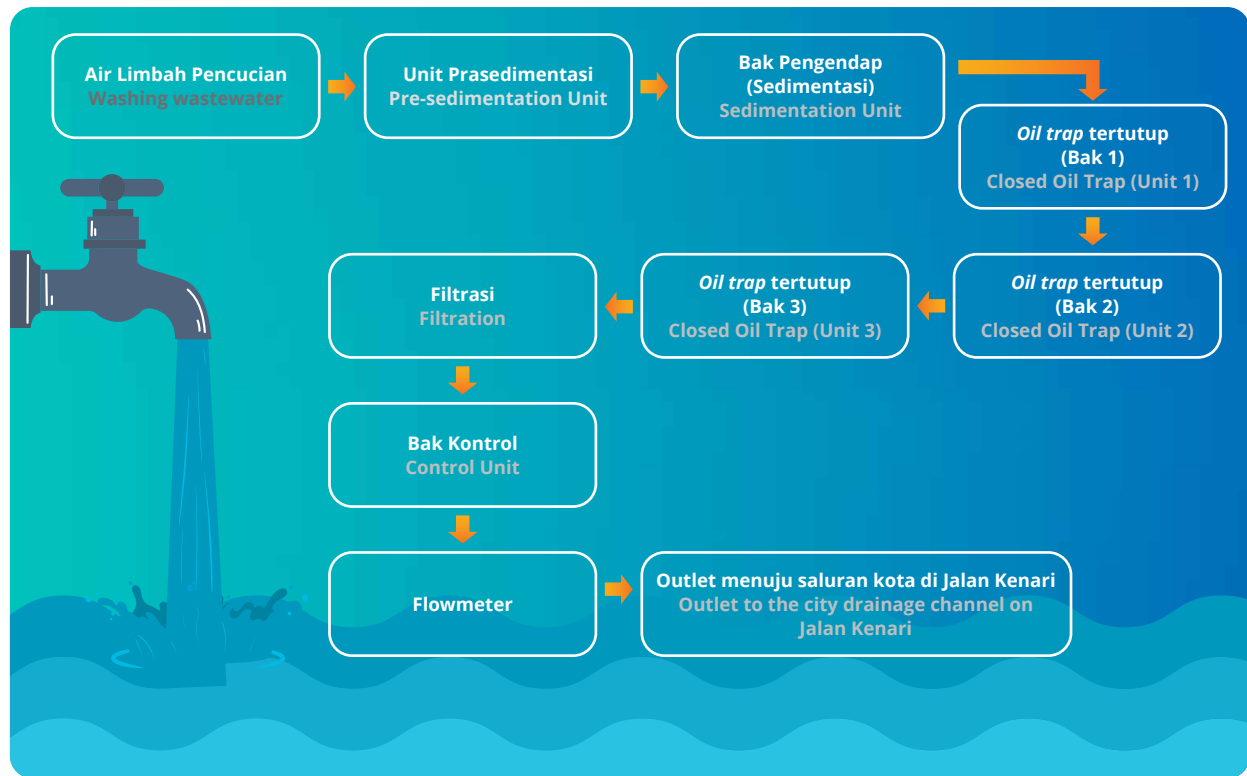
Unit Usaha/kantor Business Unit/Office		2023	2022	2021
MPMulua	Pemakaian air (megaliter) Water consumption (megalitres)	24.329	20.151	13.360
	Jumlah karyawan (orang) Total employees (person)	450	449	445
	Intensitas air (megaliter/orang) Water intensity (megalitres/person)	54,05	44,88	30,02
MPMRent (BSD Office)	Pemakaian air (megaliter) Water consumption (megalitres)	9.229	8.566	8.188
	Jumlah karyawan (orang) Total employees (person)	423	423	427
	Intensitas air (megaliter/orang) Water intensity (megalitres/person)	21,82	20,25	19,17

Air yang digunakan untuk aktivitas pencucian kendaraan akan menghasilkan air limbah yang telah terpapar oli dan sabun yang berpotensi mencemari air tanah. Untuk itu MPMRent telah memiliki Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk memproses dan memastikan air limbah yang dihasilkan telah memenuhi baku mutu air berdasarkan peraturan lingkungan yang berlaku sebelum dilepaskan ke saluran pembuangan. Pengolahan dilakukan dengan cara memompa air limbah menuju *oil trap* dan kemudian akan dialirkan menuju kolam filtrasi. Kemudian air yang telah melalui proses pemisahan minyak dan filtrasi serta sudah memenuhi baku mutu air akan dilepaskan ke drainase kota. MPMulua memiliki sistem Pemanfaatan Air Hujan (SPAH) terdiri atas sistem Penampungan Air Hujan (PAH) dan sistem pengolahan air hujan. [GRI 303-2]

Water used for vehicle washing activities will generate wastewater that has been exposed to oil and soap which has the potential to pollute groundwater. For this reason, MPMRent has a Wastewater Treatment Plant (WWTP) to process and ensure that the wastewater generated meets water quality standards based on applicable environmental regulations before being discharged into the sewer. The treatment is carried out by pumping wastewater into the oil trap and then it will flow into the filtration pond. Then the water that has gone through the oil separation and filtration process and has met the water quality standards will be discharged into the city drainage. MPMulua has a Rainwater Harvesting System (RHS) consisting of a Rainwater Collection System (RCS) and a rainwater treatment system. [303-2]

ALUR PENGOLAHAN AIR PADA INSTALASI PENGOLAHAN AIR LIMBAH (IPAL)

FLOW OF WATER TREATMENT AT THE WASTEWATER TREATMENT PLANT (WWTP)



Saat ini instalasi pengolahan air limbah yang telah beroperasi terdapat di lokasi Simpang Dukuh milik MPMulia dan lokasi kantor MPMRent di BSD. Selanjutnya Perseroan juga tengah mengupayakan pembangunan IPAL baru di dua lokasi sekaligus yaitu Gedangan dan Sedati serta ditargetkan akan selesai pada tahun 2024.

Currently, the wastewater treatment plants that have been operating are at MPMulia's Simpang Dukuh location and MPMRent's office location in BSD. Furthermore, the Company is also working on building new WWTPs in two locations at once, namely Gedangan and Sedati, and is targeted to be completed in 2024.

Pengelolaan Limbah

Waste Management

Satu langkah yang dilakukan Perseroan dalam menjaga lingkungan hidup yaitu dengan melakukan pengolahan terhadap limbah padat yang dihasilkan. Limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional digolongkan menjadi limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan Non B3. Limbah bersifat B3 yang dihasilkan umumnya berasal dari bisnis otomotif, sedangkan sampah non-B3 dihasilkan dari kegiatan perkantoran. [GRI 306-1]

The Company is committed to protecting the environment and one of the steps taken is by processing the generated solid waste. Waste generated from operational activities is classified into Hazardous and Toxic (B3) and non-B3 waste. Generated B3 waste generally comes from the automotive business, while non-B3 waste is generated from office activities. [GRI 306-1]

Jumlah limbah yang dihasilkan berdasarkan jenis dan mekanisme pengelolaannya

Amount of waste generated by type and processing mechanism [SEOJK F.13, F.14] [GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Unit	Jenis Limbah Waste Type	Mekanisme Pengelolaan Processing Mechanism	2023	2022	2021
MPM Head Office	B3 Hazardous and Toxic Waste	-	N/A*	N/A*	N/A*
	Non-B3 (kg) Non-hazardous and Non-toxic Waste	Sampah basah yang terkumpul akan diambil/ diangkut oleh pengelola gedung. Sampah kering dan bisa didaur ulang seperti kardus, kertas, botol kemasan, dll dikumpulkan setelah dipilah dan disetorkan kepada Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang. The collected wet garbage will be picked up/transported by the building manager. Dry and recyclable garbage such as cardboard, paper, packaging bottles, etc. are collected after sorting and will be handed over to Sumber Mutiara Tangerang Waste Bank.	403,15***	570,21***	N/A**
MPM Insurance (AKR Tower)	B3 Hazardous and Toxic Waste	-	N/A*	N/A*	N/A*
	Non-B3 (kg) Non-hazardous and Non-toxic Waste	Sampah kering dan bisa didaur ulang seperti kardus, kertas, botol kemasan, dll dikumpulkan setelah dipilah dan disumbangkan ke RW di Ciledug untuk dimanfaatkan kembali oleh masyarakat Dry and recyclable waste such as cardboard, paper, packaging bottles, etc., is collected after being sorted and donated to the RW in Ciledug to be reused by the community.	144,3	N/A****	N/A**
MPM Mulia	B3 Hazardous and Toxic Waste	Pihak ketiga Third party	13.482	13.561	10.364
	Non-B3 (kg)	Sampah kering dan bisa didaur ulang seperti kardus, kertas, botol kemasan, dll dikumpulkan setelah dipilah dan disetorkan kepada Bank Sampah Guyub Rukun Mulia.	9.640	N/A****	N/A****

	Non-hazardous and Non-toxic Waste	Dry and recyclable waste such as cardboard, paper, plastic bottles, etc., are collected after sorting and deposited at the Guyub Mulia Waste Bank.			
		Sampah organik didaur ulang menjadi kompos, dll. Organic waste is recycled into compost, etc.	11.278	N/A****	N/A****
MPMRent (BSD Office)	B3 Hazardous and Toxic Waste				
	- Oli (liter) - Oil (liter)	Pihak ketiga Third Party	44.858	35.371	33.623
	- Oli Filter dan Fuel Filter (kg) - Oil Filter and Fuel Filter	Pihak ketiga Third Party	4.499	1.714,2	5.917
	- Aki bekas (piece) - Used storage batteries (piece)	Pihak ketiga Third Party	3.772	5.467	4.422
	Non-B3 (satuan truk) Non-hazardous and Non-toxic Waste (truck unit)	- Sampah kering dan bisa didaur ulang seperti kardus dikumpulkan setelah dipilah dan dijual dan hasilnya akan dibeli bibit tanaman. - Sampah Non B3 diangkut oleh Pihak ke 3. - Periode pengangkutan dalam seminggu sebanyak 2 kali. Muatan sekali angkut sebanyak 1 truk. - Dry and recyclable garbage such as cardboard is collected after sorting and sold and the proceeds will be used to buy plant seeds. - Non B3 waste is transported by a third party - The transportation period in a week is 2 times. One transport load is one truck per week.	96	N/A	N/A

Catatan:

*Tidak menghasilkan limbah B3
 **Tidak menghasilkan limbah dikarenakan sistem *work from home*, dalam kondisi pandemi
 ***Sampah kering dan daur ulang yang berhasil disetorkan ke Bank Sampah
 ****Belum melakukan pengukuran sampah yang dihasilkan

Notes:

*Does not generate hazardous waste
 **Does not generate waste due to work from home system, in pandemic conditions
 ***Dry and recyclables garbage that were successfully deposited to the Waste Bank
 ****Has not yet measured the generated waste

LIMBAH B3

HAZARDOUS AND TOXIC WASTE (B3 WASTE)

Limbah bersifat B3 yang dihasilkan umumnya berasal dari bisnis otomotif yaitu MPM^{Mulia} dan MPM^{Rent}. Limbah B3 yang dihasilkan berupa kain majun bekas, aki bekas, *sparepart* terkontaminasi, filter oli bekas, lampu bekas, *cartridge* bekas, baterai bekas, dan kemasan oli. Limbah B3 dikumpulkan dan ditampung dengan hati-hati pada Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk mencegah adanya tumpahan dan kemungkinan kontaminasi lingkungan sekitar. Pada tempat penampungan sementara, limbah B3 dikelompokkan secara terpisah sesuai karakteristik masing-masing limbah. Limbah B3 ini kemudian diserahkan pada pihak ketiga yang telah memiliki izin rekomendasi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. [GRI 306-2]

Generated B3 waste generally comes from the automotive business, namely MPM^{Mulia} and MPM^{Rent}. The generated B3 waste is used rags, used storage batteries, contaminated spare parts, used oil filters, used lamps, used cartridges, used batteries, and oil packaging. The B3 waste is carefully collected and stored in Temporary Storage Areas (TPS) to prevent spills and possible contamination of the surrounding environment. In the temporary storage, B3 waste is grouped separately according to each waste's characteristics. The B3 waste is then handed over to a third party that has a recommendation license from the Ministry of Environment and Forestry. [GRI 306-2]

LIMBAH NON B3

NON-HAZARDOUS AND NON-TOXIC WASTE (NON B3 WASTE)

Limbah non B3 yang dihasilkan berasal dari aktivitas perkantoran, pergudangan, dan limbah domestik seperti sisa makanan, sampah tanaman serta kemasan bekas. Untuk pengolahan limbah non B3, Perseroan menerapkan prinsip *reduce*, *reuse*, dan *recycle* (3R). Perseroan juga menyediakan tempat sampah yang dibagi menjadi tempat sampah organik dan anorganik pada seluruh lokasi operasional. Sampah-sampah ini akan ditampung pada fasilitas pemilahan sampah yang telah disediakan Perseroan. Sampah organik yang terkumpul akan dimasukkan ke dalam komposter, sedangkan untuk sampah kategori anorganik akan diserahkan pada pihak ketiga. [GRI 306-2]

Generated non-B3 waste comes from office activities, warehousing, and domestic waste such as food waste, plant waste and used cardboard boxes. For the processing of non-B3 waste, the Company applies the principles of reduce, reuse, and recycle (3R). The Company also provides waste bins that are divided into organic and inorganic waste bins at all operational locations. These bins will be collected at the waste sorting facility provided by the Company. The collected organic waste will be put into a composter, while the inorganic waste will be handed over to a third party. [GRI 306-2]

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Environmental Complaint

Selama periode pelaporan, tidak terdapat tumpahan yang terjadi, pengaduan, keluhan, sanksi dan denda yang diberikan kepada Perseroan maupun Entitas Anak Usaha, terkait pelanggaran terhadap hukum ataupun peraturan. [SEOJK F.15, F.16]

During the reporting period, there were no spills, there were also no reports, complaints, sanctions, and fines received by the Company or its subsidiaries related to violations of environmental laws or regulations. [SEOJK F.15, F.16]

Kinerja Sosial

Social Performance



Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspect

KONTEKS KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [GRI 3-3]

Karyawan adalah penggerak utama di balik pencapaian Perseroan, mereka bukan hanya aset dalam konteks profesional, namun juga sebagai duta yang membawa citra dan reputasi Perseroan. Dengan menyadari nilai dan kontribusi masing-masing individu, Perseroan dapat membangun fondasi yang kokoh, yang menjadi kekuatan pendorong keberhasilan bersama. Pengelolaan sumber daya manusia yang tepat menjadi fundamental. Menghargai setiap individu dan memahami apa yang memotivasi serta menginspirasi mereka untuk bekerja secara produktif menjadi dasar pendekatan Perseroan.

Pendekatan Kami [GRI 3-3]

Smart Mobility to Embrace Employee Well-Being menyediakan kerangka kerja untuk menciptakan *great place to work* yang meliputi investasi dalam pengembangan keterampilan, perhatian terhadap tingkat kepuasan karyawan, dan keterlibatan karyawan dalam inisiatif keberlanjutan. Disamping itu, Perseroan juga menempatkan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sebagai bagian dari strategi untuk menciptakan suasana kerja yang aman dan nyaman sehingga setiap karyawan bisa bekerja secara optimal. Penerapan strategi ini diharapkan mampu menarik dan mempertahankan *talent*.

Employees are the main force behind the Company's achievements, they are not only assets in a professional context, but also ambassadors who represent the Company's image and reputation. By recognizing the value and contribution of each individual, the Company can build a solid foundation that will serve as the driving force of our collective success. Proper human resource management is fundamental. Valuing each individual and understanding what motivates and inspires them to work productively is the basis of the Company's approach.

Our Approach

Smart Mobility to Embrace Employee Well-Being provides a framework to create a *great place to work* that includes investment in skills development, attention to employee satisfaction levels, and employee engagement in sustainability initiatives. Furthermore, the Company also places Occupational Health and Safety (OHS) as part of its strategy to create a safe and comfortable working environment, enabling every employee to work optimally. This strategy's implementation is expected to acquire and retain talent.

Lingkungan Kerja yang Adil dan Setara

Fair and Equal Workplace [SEO]K F.18]

Perlakuan adil dan setara tanpa membedakan etnis, suku, agama, jenis kelamin, pendidikan dan budaya, serta latar belakang lainnya, merupakan salah satu bentuk pemenuhan hak asasi manusia. Oleh karena itu, Perseroan berupaya untuk memberikan kesempatan yang sama dan adil bagi seluruh karyawan, mulai dari proses rekrutmen, pengembangan dan pelatihan serta pemberian remunerasi dan fasilitas, maupun jenjang karier. Tujuan Perseroan adalah membangun lingkungan kerja di mana setiap individu merasa dihargai dan diakui sehingga memungkinkan untuk melakukan pekerjaan terbaik mereka.

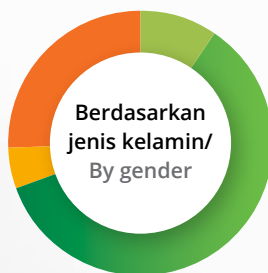
Perseroan memiliki kebijakan yang menegaskan larangan terhadap segala bentuk diskriminasi, penerapan CREDO MPM juga menekankan integritas, keadilan, dan rasa hormat terhadap perbedaan. Keberagaman tidak hanya penting bagi keadilan sosial, namun juga memberikan dampak positif bagi perusahaan. Keberagaman mampu memberikan berbagai sudut pandang yang lebih luas dan menggali berbagai ide kreatif, sehingga dapat meningkatkan peluang untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Untuk itu, kesempatan yang sama diberikan bagi karyawan perempuan untuk mengisi posisi tinggi dan penting dalam Perseroan. Selama tahun 2023, tidak ada kasus diskriminasi yang dilaporkan. [GRI 406-1]

Fair and equal treatment without discriminating against ethnicity, tribe, religion, gender, education and culture, as well as other backgrounds, is one form of human rights fulfillment. Therefore, the Company strives to provide equal and fair opportunities for all employees, starting from the recruitment process, development and training, the provision of remuneration and facilities, as well as career paths. The Company's goal is to build a workplace where each individual feels valued and recognized, enabling them to do their best work.

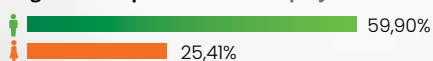
The Company has a policy that affirms the prohibition against all forms of discrimination, the implementation of MPM CREDO also promotes integrity, justice, and respect for diversity. Diversity is not only important for social justice, but also brings a positive impact on the company. Diversity can provide a broader range of perspectives and allow for the exploration of creative ideas, thus increasing opportunities for better decision-making. For this reason, equal opportunities are provided for female employees to fill high and important positions in the Company. During 2023, there was no report of discrimination cases. [GRI 406-1]

KEBERAGAMAN KARYAWAN 2023

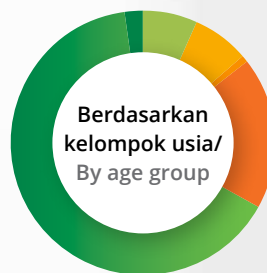
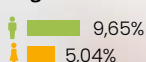
Employee Diversity 2023 [GRI 405-1]



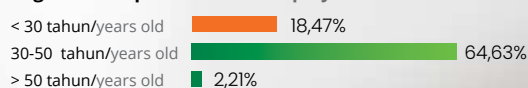
Pegawai Tetap/Permanent Employee



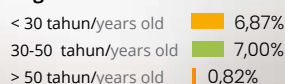
Pegawai Kontrak/Contract Employee



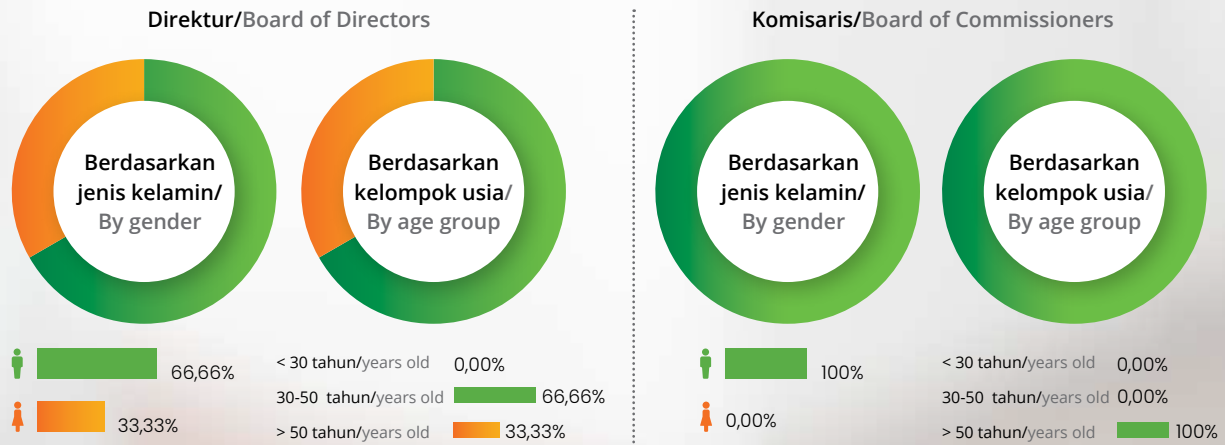
Pegawai Tetap/Permanent Employee



Pegawai Kontrak/Contract Employee



KEBERAGAMAN ORGAN TATA KELOLA 2023 Governance Organs Diversity 2023 [GRI 405-1]



Perekrutan Karyawan Employee Recruitment

Perseroan sangat memperhatikan cara menarik dan menilai talenta di setiap langkah proses rekrutmen. Dalam semangat menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, Perseroan memastikan setiap pelamar dihargai berdasarkan kualifikasi dan potensi yang dimiliki, tanpa memandang latar belakang pribadi atau karakteristik lain yang tidak relevan. Tim internal yang mengelola proses rekrutmen di Grup MPM, fokus pada kompetensi dan bagaimana seorang kandidat dapat memiliki nilai-nilai yang sesuai dengan CREDO perusahaan.

Menyesuaikan dengan tren saat ini, Perseroan merancang sistem rekrutmen dengan memanfaatkan teknologi dan algoritma cerdas untuk menganalisis dan menilai potensi kandidat berdasarkan data yang relevan. Pendekatan digitalisasi mampu melibatkan para calon karyawan tanpa batasan geografis, sehingga memperluas jangkauan perekrutan. Hal ini tidak hanya efisien secara waktu, namun juga memungkinkan untuk lebih cepat menanggapi kebutuhan sumber daya manusia dan memastikan Grup MPM memperoleh talenta terbaik sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

The Company pays close attention to how to acquire and assess talent at every step of the recruitment process. In the spirit of creating an inclusive workplace, the Company ensures that each applicant is valued based on their qualifications and potential, regardless of personal background or other irrelevant characteristics. The internal team that manages the recruitment process in MPM Group focuses on competencies and how a candidate can have values that match the company's CREDO.

In response to the current trend, the Company designed a recruitment system by utilizing technology and smart algorithms to analyze and assess potential candidates based on relevant data. The digitalization approach is able to engage prospective employees without geographical limitations, thus expanding the recruitment reach. This is not only time-efficient, but also allows for faster response to human resource needs and ensures MPM Group acquires the best talent to suit the company's needs.

Proses perekrutan digital yang dilakukan mencakup:

1. Ujian berbasis permainan

Berkolaborasi dengan pengembang asal Inggris, ujian berbasis permainan mampu secara efektif menggambarkan profil kandidat. Pendekatan ini sangat efektif diterapkan pada kandidat muda, yang memiliki keterkaitan penting dengan strategi *employer branding* Perseroan.

2. Tes intelegensi secara daring dan *mobile friendly*

Pendekatan ini tidak hanya ramah lingkungan dan memberikan hasil yang lebih cepat, namun juga menciptakan pengalaman serta fleksibilitas bagi para kandidat, memungkinkan mereka untuk mengikuti tes di mana saja dan kapan saja melalui perangkat seluler.

3. Tes kecocokan budaya

Melalui platform *online* yang dirancang khusus, kandidat dapat mengikuti tes yang mendalam untuk menilai sejauh mana mereka sejalan dengan nilai-nilai dan budaya CREDO Perseroan. Tes ini mereplikasi situasi di lingkungan kerja sehari-hari, yang memungkinkan kandidat untuk lebih baik memahami dinamika budaya perusahaan dan mengukur tingkat kecocokan mereka.

4. Virtual interview berbasis video

Seluruh Grup MPM memanfaatkan aplikasi JOBMA, sebuah platform wawancara digital yang memungkinkan proses rekrutmen lebih efisien dengan menyaring kandidat potensial secara virtual. Beberapa manfaat yang diperoleh, yaitu:

- Hemat waktu–mengurangi durasi wawancara yang sebelumnya membutuhkan waktu 2 hingga 4 jam menjadi hanya 30 menit.
- Fleksibilitas waktu/sumber daya–kandidat dapat merekam jawaban atas pertanyaan yang telah ditetapkan kapan saja. Begitu juga sebaliknya, pengguna dapat meninjau video yang direkam di waktu yang paling nyaman bagi mereka.
- Daya tarik yang lebih besar – mampu memenuhi preferensi pencari kerja Milenial dan Gen Z yang menunjukkan ketertarikan kuat terhadap teknologi.
- Mengurangi bias – setiap kandidat (untuk posisi yang sama) akan menerima pertanyaan yang sama dalam proses wawancara. Evaluasi keseluruhan akan difokuskan pada respons dari kandidat bukan pada faktor lain yang tidak terkait.

The digital recruitment process includes:

1. Game-based test

Collaborating with a UK-based developer, the game-based test can effectively portray the candidate's profile. This approach is particularly effective with young candidates, which has an important involvement in the Company's employer branding strategy.

2. Online and mobile-friendly intelligence test

This approach is not only environmentally friendly and provides faster results, but also creates an experience and flexibility for candidates, allowing them to take the test anywhere and anytime via mobile devices.

3. Cultural fit test

Through a specially designed online platform, candidates can take an in-depth test to assess the extent of how they are aligned with values and culture of the Company' CREDO. The test replicates situations in the daily workplace, allowing candidates to better understand the dynamics of the company's culture and gauge their level of fit.

4. Video-based virtual interview

The entire MPM Group utilizes JOBMA, a digital interview platform that enables a more efficient recruitment process by screening potential candidates virtually. Some of it benefits are:

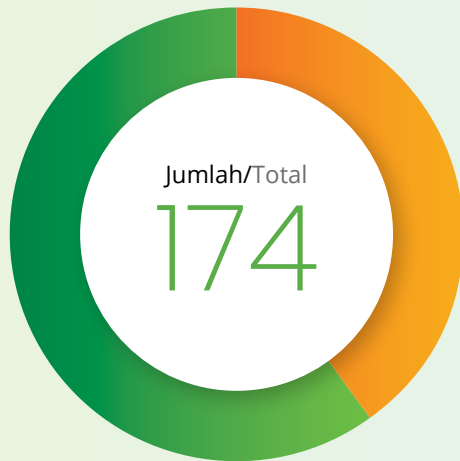
- Time saving - reducing the interview duration from 2 to 4 hours to just 30 minutes.
- Time/resource flexibility - candidates can record their answers to predefined questions at any time. Vice versa, users can review the recorded videos in their spare time.
- Greater appeal - able to cater to the preferences of Millennial and Gen Z job seekers who show a strong interest in technology.
- Reduce bias - every candidate (who applies for the same position) will receive the same questions in the interview process. The overall evaluation will be focused on the candidate's responses rather than other unrelated factors.

Selama periode pelaporan, terdapat 174 karyawan baru yang direkrut untuk memenuhi kebutuhan SDM Grup MPM.

During the reporting period, 174 new employees were recruited to fulfill the HR needs of MPM Group.

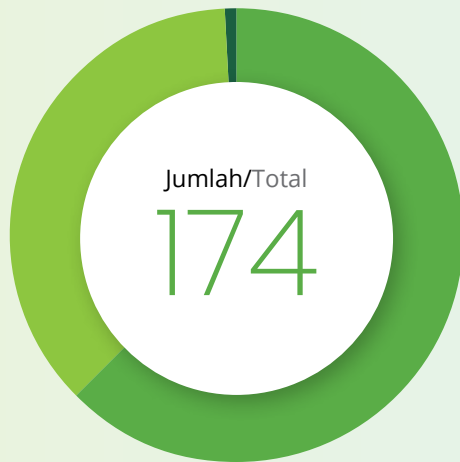
KARYAWAN BARU 2023

2023 NEW EMPLOYEE [GRI 401-1]



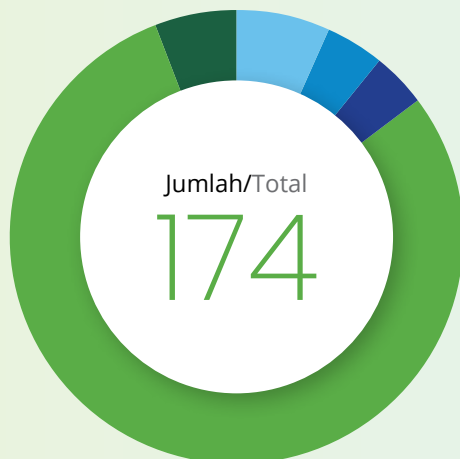
Berdasarkan jenis kelamin/By gender

Perempuan/ Female	70	40,23%
Laki-laki/ Male	104	59,77%
Total	174	100%



Berdasarkan kelompok usia/By age group

< 30 tahun/ years old	109	62,64%
30 - 50 tahun/ years old	64	36,78%
> 50 tahun/ years old	1	0,58%
Total	174	100%



Berdasarkan wilayah kerja/By region

Nusa Tenggara Timur/ East Nusa Tenggara	10	5,75%
Sumatra	12	6,90%
Kalimantan	7	4,02%
Sulawesi	7	4,02%
Jawa/ Java	138	79,31%
Total	174	100%

PROGRAM YOUNG TALENT

YOUNG TALENT PROGRAM

Program *Young Talent* merupakan sebuah inisiatif yang memberikan peluang kepada lulusan baru dari institusi terkemuka, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk mengikuti program pelatihan manajemen komprehensif selama 12 bulan. Program yang dirancang untuk mempersiapkan individu-individu yang akan menduduki posisi *leader* di masa depan ini mencakup sesi tatap muka dalam kelas, pengajaran, dan *on-the-job training* di salah satu perusahaan Grup MPM. Melalui serangkaian kegiatan tersebut, peserta didorong untuk mengembangkan kompetensi dan keterampilan mereka di berbagai bidang.

Di tahun 2023, sebanyak 10 kandidat *fresh graduate* telah berpartisipasi dalam Program *Young Talent*. Kandidat tersebut merupakan Angkatan ke-8, sejak inisiasi awal penyelenggaraan program.

Young Talent Program is an initiative that provides opportunities for fresh graduates from reputable institutions, both nationally and internationally, to join a 12-month comprehensive management training program. The program, which is designed to prepare individuals for future leadership positions, includes face-to-face classroom sessions, teaching, and on-the-job training at one of MPM Group's companies. Through a series of activities, participants are encouraged to develop their competencies and skills in various fields.

In 2023, 10 fresh graduate candidates have participated in the Young Talent Program. These candidates are the 8th batch, since the initial implementation of the program.

EMPLOYER BRANDING

EMPLOYER BRANDING

Perseroan berupaya membangun citra dan reputasi yang positif sebagai tempat kerja yang menarik dan membanggakan, melalui *employer branding*. Inisiatif ini menekankan nilai-nilai Perseroan, budaya kerja, kebijakan sumber daya manusia, dan berbagai faktor lain yang menciptakan daya tarik yang kuat sehingga Grup MPM dapat menjadi pilihan utama bagi individu potensial yang mencari pekerjaan atau karier yang memuaskan. Selain menarik bakat-bakat terbaik, *employer branding* juga mampu meningkatkan retensi karyawan, yang pada akhirnya menciptakan reputasi yang baik di pasar tenaga kerja.

Perseroan memanfaatkan berbagai saluran media sosial milik Grup MPM, seperti TikTok, Instagram, YouTube, dan LinkedIn untuk melakukan *employer branding*. Pendekatan ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan demografi pasar tenaga kerja saat ini yang didominasi oleh generasi Z, yang merupakan generasi yang memiliki ketertarikan sangat kuat terhadap media sosial dan menjadikannya sebagai bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Berbagai konten didesain secara kreatif dan unik untuk menyajikan nilai-nilai yang membedakan Grup MPM dari perusahaan lain.

Through employer branding, the Company strives to build a positive image and reputation as an attractive and rewarding place to work. This initiative emphasizes the Company's values, work culture, human resource policies, and various other factors that create a strong appeal, thus MPM Group can be a top choice for potential individuals seeking a fulfilling job or career. In addition to attracting top talent, employer branding is also able to boost employee retention, resulting to a good reputation in the labor market.

The Company utilizes MPM Group's various social media channels, such as TikTok, Instagram, YouTube, and LinkedIn to conduct employer branding. This approach is in line with the demographics of the current labor market, which is dominated by Generation Z, a generation that has a strong interest in social media and has made it an integral part of their daily lives. Various contents are creatively and uniquely designed to present the values that differentiate MPM Group from other companies.

TENAGA KERJA LOKAL

LOCAL EMPLOYMENT

Dalam upaya untuk memperkuat keterlibatan komunitas lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi setempat, Perseroan berkomitmen untuk memberikan prioritas kesempatan kerja kepada warga lokal. Keputusan ini tidak hanya merupakan tindakan strategis untuk mendukung keberlanjutan sosial, tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial korporat. Selain memungkinkan tingkat *engagement* yang lebih tinggi, pemahaman terhadap budaya setempat oleh karyawan yang bersangkutan dapat memberikan manfaat kompetitif bagi perusahaan. Definisi lokal dalam hal ini adalah warga yang berada di sekitar wilayah operasional Grup MPM.

Salah satu inisiatif yang dilakukan untuk perekrutan tenaga kerja lokal adalah membangun jaringan dengan institusi-institusi pendidikan setempat guna memfasilitasi transfer pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk kebutuhan pekerjaan yang tersedia. Bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja/ Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Barat, MPMRent dan Grup berupaya meningkatkan penyerapan tenaga kerja dari masyarakat sekitar untuk memenuhi posisi sebagai mekanik. Proses seleksi tetap dilakukan berdasarkan kualifikasi dan persyaratan kompetensi yang telah ditetapkan oleh MPMRent.

Perseroan berupaya meningkatkan keterampilan warga lokal dengan mengembangkan program pelatihan kompetensi. Tujuan dari program ini adalah untuk melatih mereka menjadi tenaga mekanik profesional yang mampu menangani baik kendaraan roda dua maupun roda empat. Dengan memberikan bekal kompetensi ini, diharapkan akan terbuka peluang pekerjaan bagi para peserta di jaringan bengkel resmi Grup MPM. Selain itu, program ini juga diharapkan mampu mengembangkan semangat kewirausahaan di antara mereka, memotivasi untuk mendirikan usaha bengkel sendiri sebagai bentuk pertumbuhan dan pengembangan karier secara independen.

To strengthen local community engagement and to support local economic growth, the Company is committed to providing priority employment opportunities to the local community. This decision is not only a strategic action to support social sustainability, but also reflects the Company's commitment to corporate social responsibility. Aside from enabling higher levels of engagement, the understanding of local culture by the employees concerned can provide competitive benefits to the company. The definition of local in this case refers to the community surrounding MPM Group's operational areas.

One of the initiatives carried out for the recruitment of local labor is to build networks with local educational institutions to facilitate the transfer of knowledge and skills relevant to the needs of available jobs. In cooperation with the West Jakarta Vocational Training Center (Balai Latihan Kerja/ PKD), MPMRent and its Group strives to increase employment from the surrounding community to fill the positions as mechanics. The selection process is still conducted based on the qualifications and competency requirements set by MPMRent.

The Company strives to improve the skills of the local community by developing a competency training program. The goal of this program is to train them to become professional mechanics who are capable of handling both two-wheeled and four-wheeled vehicles. By providing this competency, it is expected that job opportunities will open for the participants in the MPM Group's authorized workshop network. Furthermore, the program is also expected to foster an entrepreneurial spirit among them, motivating them to establish their own workshop business as a form of independent career growth and development.

Jumlah Tenaga Kerja Lokal yang Direkrut (Permanen dan Kontrak) Number of Local Labor Recruited (Permanent and Contract)

		2023	2022	2021
MPM ^{Mulia}	▶	285	287	314
MPM ^{Insurance}	▶	101	102	110
MPM ^{Rent/Group}	▶	126	167	205

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [SEOJK F.19]

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Perseroan taat dan patuh terhadap peraturan ketenagakerjaan nasional serta norma-norma yang berlaku secara global. Selama periode pelaporan, Perseroan memastikan tidak ada praktik kerja paksa dalam berbagai bentuk di seluruh Grup MPM. Begitu juga halnya dengan tenaga kerja anak, tim internal yang melakukan proses rekrutmen memiliki mekanisme untuk menyaring usia minimum karyawan yang diterima untuk bekerja. Grup MPM tidak menerima calon karyawan yang berusia di bawah 18 tahun, sesuai dengan Pasal 68 Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

As a responsible corporation, the Company complies with national labor regulations as well as global norms. During the reporting period, the Company ensured that there were no forced labor practices in any form across the MPM Group. As with child labor, the internal team that conducts the recruitment process has a mechanism in screening the minimum age of employees who are accepted for employment. In accordance with Article 68 of Law Number 3 Year 2003 on Manpower, MPM Group does not accept prospective employees under the age of 18.

PERPUTARAN KARYAWAN

EMPLOYEE TURNOVER [GRI 3-3]

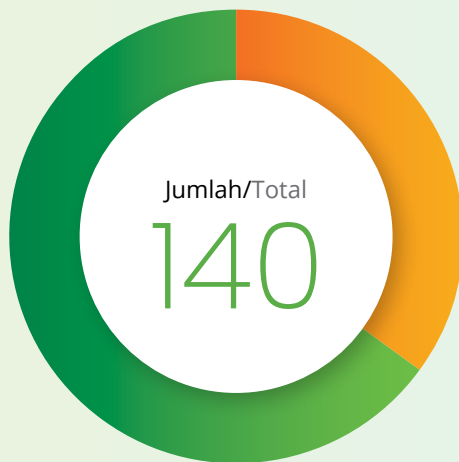
Pengelolaan sumber daya manusia di Grup MPM dilaksanakan sedemikian rupa untuk mencapai tujuan yang diharapkan, yaitu mencegah terjadinya kehilangan karyawan yang disesalkan. Namun terjadinya pengunduran diri karyawan tidak dapat dihindari. *Exit interview* dilakukan kepada setiap karyawan yang mengundurkan diri, pendekatan ini dilakukan sebagai bagian dari evaluasi, untuk memperoleh input secara langsung agar pengelolaan sumber daya manusia dapat dilaksanakan lebih baik lagi. Selama periode pelaporan tercatat jumlah karyawan yang mengundurkan diri sebanyak 140 orang dan mayoritas dikarenakan alasan keluarga.

At MPM Group, human resource management is carried out in such a manner to achieve the expected goal of preventing unfortunate employee losses. However, employee resignation is inevitable. Exit interviews are conducted with each employee who resigns, this approach is carried out as part of the evaluation to obtain direct input so that human resource management can be improved. During the reporting period, there were 140 employees who resigned and the majority were due to family matters.



PERPUTARAN KARYAWAN 2023

2023 EMPLOYEE TURNOVER [GRI 401-1]



Berdasarkan jenis kelamin/By gender

Perempuan/ Female	49	35%
Laki-laki/ Male	91	65%
Total	140	100%



Berdasarkan kelompok usia/By age group

< 30 tahun/ years old	50	36%
30 – 50 tahun/ years old	74	53%
> 50 tahun/ years old	16	11%
Total	140	100%

KESEJAHTERAAN KARYAWAN

EMPLOYEE WELFARE [GRI 3-3]

Pemenuhan kesejahteraan karyawan di tempat kerja merupakan kewajiban etis dan hukum yang mendasar yang berkaitan dengan hak asasi manusia. Selain itu, kesejahteraan karyawan memiliki peran penting dan berdampak besar pada keseluruhan kinerja dan keberlanjutan bisnis. Investasi Perseroan untuk memastikan terpenuhinya kesejahteraan karyawan, baik secara finansial maupun non-finansial, bukan hanya bentuk tanggung jawab sosial, tetapi juga strategi bisnis yang cerdas untuk meningkatkan produktivitas, mempertahankan bakat, dan mencapai keunggulan bersaing.

Fulfilling employee welfare in the workplace is a fundamental ethical and legal obligation related to human rights. In addition, employee welfare plays an important role and has a major impact on overall business performance and sustainability. The Company's investment to ensure the fulfillment of employee welfare, both financially and non-financially, is not only a form of social responsibility, but also a smart business strategy to increase productivity, retain talent, and achieve competitive advantage.

REMUNERASI

REMUNERATION [GRI 3-3]

Kebijakan remunerasi Perseroan diterapkan dengan pendekatan prinsip keadilan dan kesetaraan. Pemberian remunerasi karyawan dilakukan berdasarkan pertimbangan hasil penilaian kerja, masa kerja, lokasi kerja dan beban kerja masing-masing individu. Ketentuan dan peraturan yang berlaku terkait standar upah minimum di masing-masing wilayah operasional, menjadi dasar pertimbangan dalam pemberian upah bagi karyawan baru di seluruh Grup MPM. Tidak ada perbedaan dalam pemberian gaji pokok antara laki-laki dan perempuan untuk level, beban pekerjaan, serta lokasi operasional yang sama, di mana perbandingan rasio nya adalah sebesar 1:1. [GRI 405-2]

The Company's remuneration policy is implemented with the principle of justice and equality. Employee remuneration is calculated based on consideration of work appraisal results, work period, work location and workload of each individual. Applicable rules and regulations related to minimum wage standards in each operational area are taken into account in providing wages for new employees throughout the MPM Group. There is no difference in basic salary between men and women for the same level, workload, and operational location, in which the ratio is 1:1. [GRI 405-2]

Perbandingan Rata-rata Upah Karyawan Baru Tingkat Terendah vs Upah Minimum Regional (UMR) 2023 [SEOJK F.20]

Comparison of average wages of lowest grade new employee vs 2023 Regional Minimum Wage

	Wilayah Operasional/Operational area	Rasio (%) / Ratio (%)
PT Mitra Pinasthika Mustika (HO)	DKI Jakarta	122%
PT Mitra Pinasthika Mulia	Surabaya	100%
PT Mitra Pinasthika Mustika (MSO)	Surabaya	100%
PT Mitra Pinasthika Mustika Rent	Kota Tangerang Selatan/South Tangerang City	100%
PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika	DKI Jakarta	100%

Catatan/Notes:

- UMR DKI Jakarta/DKI Jakarta Provincial Minimum Wage: Rp4.900.000
- UMR Surabaya/Surabaya Provincial Minimum Wage: Rp4.525.479
- UMR Kota Tangerang/Tangerang Provincial Minimum Wage: Rp4.527.688

$$\text{Rasio}(\%)/\text{Ratio}(\%) = \frac{\text{Upah golongan terendah / Lowest grade salary}}{\text{Upah Minimum Regional / Regional minimum wage}} \times 100\%$$

KOMPENSASI DAN MANFAAT LAINNYA

COMPENSATION AND BENEFITS [GRI 3-3]

Perseroan menyediakan kompensasi dan manfaat lainnya selain upah, untuk mendukung kesejahteraan karyawan. Hal ini penting untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif, di mana karyawan dapat merasa dihargai atas kontribusi mereka terhadap Perseroan. *Employee Benefit* yang diberikan perusahaan kepada karyawan, diantaranya mencakup cuti, tunjangan hari raya, tunjangan kesehatan untuk karyawan beserta keluarganya, fasilitas kepemilikan kendaraan, serta manfaat lainnya yang disesuaikan dengan *grade* karyawan. Sebagai badan usaha, Perseroan telah mendaftarkan setiap pekerjanya dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan yang bertujuan untuk memberikan perlindungan dan kesejahteraan sosial bagi seluruh karyawan.

In addition to wages, the Company provides compensation and other benefits to support employee welfare. These matters are critical to creating a positive workplace, therefore employees can feel appreciated for their contribution to the Company. Employee benefits provided by the Company include leave, religious holiday allowances, health benefits for employees and their families, vehicle ownership facilities, and other benefits tailored to the employee's grade. As a business entity, the Company has registered its employees in the BPJS Employment and BPJS Health programs which aim to provide social protection and welfare for all employee.

CAR OWNERSHIP PROGRAM (COP)

CAR OWNERSHIP PROGRAM (COP)

Bagi karyawan pada level tertentu yang telah memenuhi kriteria, Perseroan menyediakan fasilitas kepemilikan kendaraan sebagai salah satu bentuk *compensation & benefits*. Program ini memberikan kebebasan kepada karyawan untuk memperoleh mobil, menyewa mobil, atau tidak mengambil mobil, namun bisa ditukarkan dengan uang tunai dengan nilai yang sama. Dengan demikian masing-masing karyawan yang berhak dapat menerima haknya sesuai dengan kebutuhan mereka.

For employees at certain levels who have met the criteria, the Company provides vehicle ownership facilities as a form of compensation & benefits. This program gives employees the freedom to buy a car, rent a car, or not take a car, but can be exchanged for cash of the same value. Thus, each eligible employee can receive their rights according to their needs.

Manfaat yang Diberikan Kepada Karyawan

Benefits Provided to Employees [GRI 401-2]

Manfaat/Benefits	Karyawan Tetap/ Permanent Employee	Karyawan Kontrak/ Contract Employee
Tunjangan Kesehatan/ <i>Health Benefits</i>	Ya/Yes	Tidak/No
Asuransi Kematian/ <i>Life Insurance</i>	Ya/Yes	Tidak/No
Tunjangan Hari Tua/ <i>Pension Allowance</i>	Ya/Yes	Ya/Yes
BPJS Kesehatan/ <i>BPJS Health</i>	Ya/Yes	Ya/Yes
BPJS Ketenagakerjaan/ <i>BPJS Employment</i>	Ya/Yes	Ya/Yes
Cuti Melahirkan/ <i>Maternity Leave</i>	Ya/Yes	Ya/Yes
Cuti Menunaikan Kegiatan Keagamaan/ <i>Religious Leave</i>	Ya/Yes	Ya/Yes
<i>Car Ownership Program (COP)</i>	Ya* /Yes*	Tidak/No

*Untuk level tertentu/*For certain level*

WORK-LIFE BALANCE

WORK-LIFE BALANCE

Di Grup MPM setiap karyawan diberikan ruang yang memungkinkan mereka untuk menyeimbangkan antara kehidupan profesional dan pribadinya. Perseroan menyediakan fasilitas untuk penyelenggaraan berbagai kegiatan non-pekerjaan yang dibutuhkan karyawan untuk menjaga kesehatan fisik dan mental, antara lain kegiatan olahraga dan hiburan yang dapat dinikmati karyawan pada saat jam istirahat atau di waktu setelah bekerja. Fasilitas ruang laktasi, merupakan bentuk kepedulian Perseroan kepada ibu pekerja yang memiliki tanggung jawab terhadap bayi mereka. Setiap karyawan juga diberikan kebebasan untuk melakukan ibadah di area musala yang telah disediakan.

MPMulia menawarkan fleksibilitas terkait jam kerja. Setiap karyawan dapat mengatur jam kerjanya sesuai dengan kebutuhan, namun tetap selaras dengan peraturan perusahaan. Untuk level jabatan tertentu, tersedia fleksibilitas terkait lokasi kerja, karyawan dapat memilih lokasi bekerja sesuai preferensi mereka di seluruh lokasi operasional perusahaan. Selain itu, tersedia aplikasi khusus untuk karyawan perusahaan yakni MYTOK, yang dapat menjadi media komunikasi internal dalam rangka membangun lingkungan kerja yang positif.

At MPM Group, each employee is given the space that allows them to balance their professional and personal lives. The Company provides facilities for organizing various non-work activities needed by employees to maintain their physical and mental health, such as sports and entertainment activities that employees can enjoy during breaks hours or after work. Lactation room facilities are an example of the Company's care for working mothers who are responsible for their babies. Each employee is also given the freedom to perform worship in the prayer room area provided.

MPMulia offers flexibility regarding working hours. Each employee can set their working hours according to their needs, as long as it complies with company regulations. For certain position levels, flexibility regarding work location is available, employees can choose their preferred work location across all company operational locations. In addition, there is a special application for company employees, MYTOK, which serves as a medium for internal communication to build a positive workplace.

WELLNESS PROGRAM

WELLNESS PROGRAM

Selain mempromosikan pentingnya kesehatan mental melalui *sharing article blast* pada saluran komunikasi internal, Perseroan secara rutin menyelenggarakan *Wellness Program*, yaitu kegiatan edukasi seputar kesehatan mental karyawan. Edukasi diberikan baik secara daring dan luring oleh pembicara ahli dibidangnya. Materi yang diberikan terkait dengan pengelolaan kesehatan mental yang meliputi spektrum: fisik, spiritual, finansial, intelektual, emosional, dan lingkungan. Pelaksanaan program ini bertujuan memberikan kesadaran dan pembekalan bagi karyawan untuk mengelola kehidupan pribadinya di luar pekerjaan. Selama tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan sebanyak 15 program edukasi yang telah diikuti oleh 3.152 orang karyawan.

Aside from promoting the importance of mental health through sharing article blasts on internal communication channels, the Company regularly organizes the Wellness program, an educational activity on employee mental health. Education is provided both online and offline by expert in their respective fields. The material provided is related to mental health management which covers the spectrum: physical, spiritual, financial, intellectual, emotional, and environmental. This program's implementation aims to provide awareness and debriefing for employees to manage their personal lives outside of work. During 2023, the Company has organized 15 educational programs that have been attended by 3,152 employees.

Wellness Program yang diadakan Perseroan sepanjang tahun 2023

Wellness Program organized by the Company throughout 2023

No	Judul/Title	Tanggal/Date	Jumlah Peserta Number of Participants	Penyelenggara Organizer
1	Webinar Environment Talk: Global Warming Real or Really?	22 Februari 2023 February 22 nd , 2023	111	Corporate Communication
2	Mental Health Talk - How To Avoid Toxic Workplace Behaviors	17 Maret 2023 March 17 th , 2023	507	Human Resources
3	Health Talk: AKU KENA GERD ATAU DISPEPSIA YA? Yuk Kenali Keduanya! Health Talk: DO I HAVE GERD OR DYSPEPSIA? Let's recognize both!	16 Juni 2023 June 16 th , 2023	216	Human Resources
4	Webinar Environmentalk "The Beauty of Biodiversity: Mangrove Marvels"	24 Juli 2024 July 24 th , 2023	143	Corporate Communication
5	Webinar: Innovative Thinking with Niki Luhur	7 September 2023 September 7 th , 2023	352	Digital x Human Resources
6	WEBINAR: Leadership in Digital Transformation & Cybersecurity Risk Management	1 November 2023 November 1 st , 2023	194	Information Technology
7	Health Talk: Batuk Tak Kunjung Sembuh? Waspada ISPA! Health Talk: Cough that Won't Go Away? Beware of ARI!	24 November 2023 November 24 th , 2023	154	Human Resources
8	Sharing Session: Financial Statement Fraud Risk Analysis & Prevention	20 Oktober 2023 October 20 th , 2023	35	Internal Affairs
9	Financial Talks - Good Money Habits for Better Life	21 November 2023 November 21 st , 2023	331	Human Resources
Mingle Time				
10	It's Mingle Time: Personal Branding Workshop	28 Maret 2023 March 28 th , 2023	180	Marketing
11	It's Mingle Time: Content Creation: Create Your Pure Fact Content	31 Mei 2023 May 31 st , 2023	142	Marketing
12	It's Mingle Time! The Art of Captivating Public Speaking	28 Juni 2023 June 28 th , 2023	143	Marketing
13	It's Mingle Time Sharing Session: Productivity Hacks with AI Chatbot	28 Juli 2023 July 28 th , 2023	344	Marketing
14	It's Mingle Time: AI-Powered Content Creation: "Unleashing the Feature of Marketing Magic"	31 Agustus 2023 August 31 st , 2023	165	Marketing
15	It's Mingle Time Sharing Session: Building Connections with Your Customer	29 September 2023 September 29 th , 2023	135	Marketing

AREA KERJA YANG MODERN

MODERN WORKPLACE

Dukungan Perseroan terhadap *work-life balance* juga diwujudkan dengan menyediakan area kerja yang nyaman bagi karyawan. Area kerja didesain agar memberikan kesan yang luas dan modern berupa satu area terbuka yang besar tanpa ada penyekat, tersedia pula area bersama yang dilengkapi fasilitas permainan sederhana dan kebutuhan logistik yang dapat dinikmati oleh seluruh karyawan untuk bersosialisasi. Selain itu, untuk menyesuaikan minat generasi muda yang sangat tertarik untuk berfoto, tersedia area dengan dinding mural.

The Company's support for work-life balance is also realized by providing a comfortable work area for employees. The work area is designed to give a spacious and modern impression through a large open area without any dividers, there is also a common area equipped with simple game facilities and logistical needs that can be enjoyed by all employees to socialize. In addition, adjusting to the interest of the younger generation who are very interested in taking pictures, there are spots with mural walls.

HUBUNGAN INDUSTRIAL

INDUSTRIAL RELATIONS

Perseroan dan Entitas Anak tidak memiliki Serikat Pekerja, dengan demikian tidak ada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diterbitkan. Meski demikian, untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan karyawan, Perseroan memastikan komunikasi dilakukan dengan prinsip keterbukaan dan keadilan. Seluruh kebijakan terkait ketenagakerjaan ditetapkan berdasarkan pertimbangan peraturan perundangan ketenagakerjaan nasional, serta norma-norma moral dan etika yang berlaku secara umum. Setiap konflik yang terjadi dikelola secara efektif dengan berpedoman pada Peraturan Perusahaan dan aturan turunannya (SOP, SKEP, *Policy and Working Instruction*). Karyawan dapat menyampaikan keluhannya kepada atasan atau melalui mekanisme *whistleblower*. [GRI 2-30]

The Company and its Subsidiaries do not have a Labor Union, thus no Collective Labor Agreement (CLA) has been issued. Nevertheless, to maintain a harmonious relationship with employees, the Company ensures that communication is performed with the principles of openness and fairness. All labor-related policies are developed based on consideration of national labor laws and regulations, as well as generally accepted moral and ethical norms. Any conflicts that arise are managed effectively by referring to the Company Regulations and its derivative rules (SOP, SKEP, Policy and Working Instruction). Employees can submit their complaints to their supervisors or through the whistleblower mechanism. [GRI 2-30]

Jika karyawan memilih untuk menyampaikan keluhannya kepada atasan, dapat dilakukan dengan pendekatan sebagai berikut:

If employees choose to submit their complaints to their supervisors, it can be done with the following approach:

- **Tingkat Pertama**

Pekerja dapat mengajukan keluhannya secara lisan maupun secara tertulis kepada atasan langsung dari Pekerja tersebut dalam kaitannya dengan Perusahaan. Selama tahap ini, semua masalah diharapkan dapat diselesaikan secara musyawarah. Atasan langsung wajib memberikan tanggapan terhadap keluhan Pekerja secara tertulis dalam jangka waktu 3 (tiga) hari kerja terhitung sejak diterimanya pengaduan tertulis oleh atasan langsung;

- **First Level**

The Employee can submit his/her complaints verbally or in writing to the employee's direct supervisor in the Company. During this stage, all issues are expected to be resolved amicably. The direct superior shall respond to the worker's complaints in writing within 3 (three) working days after the direct supervisor receives the written complaint;

• **Tingkat Kedua**

Apabila penyelesaian apapun tidak dapat dicapai antara pekerja dan atasan langsung dari pekerja tersebut, dalam waktu 4 (empat) hari kerja terhitung sejak diterimanya tanggapan dari atasan langsung, pekerja harus mengajukan keluhannya secara tertulis kepada atasan dari atasan langsung dari pekerja tersebut, dengan tembusan disampaikan kepada *Human Resource Departement* Perusahaan dan atasan langsung dari pekerja tersebut; dan

• **Tingkat Ketiga**

Apabila penyelesaian apapun tidak dapat dicapai antara pekerja dan atasan dari atasan langsung pekerja tersebut, Pekerja wajib menyampaikan keluhannya secara tertulis kepada Direksi dalam waktu 4 (empat) hari kerja terhitung sejak diterimanya tanggapan dari atasan dari atasan langsung pekerja tersebut, dengan tembusan disampaikan kepada atasan dari atasan langsung pekerja tersebut dan *Human Resource Department* Perusahaan. Direksi dengan bantuan dari *Human Resource Department* harus memberikan respon tertulis terhadap pekerja tersebut dalam waktu 4 (empat) hari kerja terhitung sejak diterimanya keluhan, yang akan dianggap menjadi penyelesaian perdamaian bagi pekerja tersebut dari Perusahaan.

Sementara di *MPMRent*, hubungan industrial dikelola dengan pendekatan sebagai berikut:

- Adanya ketentuan tata cara penyelesaian keluhan kesah karyawan yang diatur di dalam Peraturan Perusahaan;
- Proses bipartit antara Perusahaan dan karyawan dan proses penyelesaian secara musyawarah mufakat; dan
- Pemberian sanksi kepada karyawan atas tindakan atau perilaku yang bertentangan dengan Peraturan Perusahaan.

• **Second Level**

If no settlement can be reached between the Employee and the Employee's direct supervisor, within 4 (four) working days of receiving a response from their direct supervisor, the Employee must submit his/her complaints in writing to the supervisor of the Employee's direct supervisor, with a copy submitted to the Human Resource Department of the Company and the Employee's direct supervisor; and

• **Third Level**

If no settlement can be reached between the Employee and the supervisor of the Employee's direct supervisor, within 4 (four) working days of receiving a response from the supervisor of the Employee's direct supervisor, the Employee must submit his/her complaints in writing to the Board of Directors, with a copy submitted to the supervisor of the Employee's direct supervisor and the Company's Human Resource Department. The Board of Directors with the assistance of the Human Resource Department shall provide a written response to the Employee within 4 (four) working days since the complaints were received, which will be considered a peace settlement for the Employee from the Company.

While at *MPMRent*, industrial relations are managed with the following approach:

- Procedures for resolving Employee Complaints are regulated in the Company Regulations;
- Bipartite process between the Company and Employees the settlement process through a deliberation for consensus; and
- Imposing sanctions on Employees for actions or behaviors that conflict with Company Regulations.

KEPUASAN KARYAWAN

EMPLOYEE SATISFACTION

Kepuasan karyawan merupakan indikator yang ditetapkan Perseroan dalam upayanya untuk menciptakan *great place to work*. *Employee Effectiveness Survey* (EES) merupakan pendekatan Grup MPM dalam mengukur tingkat kepuasan karyawan. Kegiatan ini dilakukan secara periodik. MPMInsurance melakukan pengukuran setiap dua hingga tiga tahun sekali, sementara MPMulia dan MPMRent melakukan EES setiap tahun. Hasil pengukuran EES membantu Perseroan dalam mengukur efektivitas kebijakan dan program terkait pengelolaan sumber daya manusia. Selanjutnya umpan balik yang diperoleh dari EES juga akan menjadi dasar pertimbangan untuk melakukan peningkatan yang diperlukan.

Metode pengukuran EES:

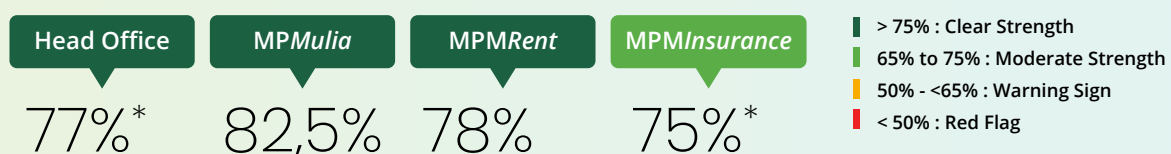
- Menggunakan kuesioner yang berisi 61 pertanyaan yang berbentuk pilihan ganda dan esai, meliputi:
 - ✓ *Employee Engagement* dengan 6 dimensi
 - ✓ *Employee Enablement* dengan 6 dimensi.
- Kuesioner disebarkan ke seluruh karyawan perusahaan melalui *web-based system*.
- Proses pengumpulan, analisa, dan pembuatan laporan hasil pengukuran membutuhkan waktu tiga bulan.
- Dari Hasil indeks per dimensi yang sudah dianalisa dibandingkan dengan norma Indonesia di seluruh industri, norma Grup MPM beserta pencapaian indeks perusahaan di survei sebelumnya.
- Hasil berupa indeks dalam bentuk persentase, di mana semakin tinggi nilai berarti semakin baik:
 - ✓ > 75% : *Clear Strength*
 - ✓ 65% sd 75% : *Moderate Strength*
 - ✓ 50% - <65% : *Warning Sign*
 - ✓ < 50% : *Red Flag*

Employee satisfaction is an indicator set by the Company in its efforts to create a great place to work. Employee Effectiveness Survey (EES) is MPM Group's approach to measuring employee satisfaction levels. This activity is conducted periodically. MPMInsurance conducts the measurement every two to three years, while MPMulia and MPMRent conduct EES annually. The EES measurement results assist the Company in measuring the effectiveness of policies and programs related to human resource management. Furthermore, the feedback obtained from EES will also be the basis for consideration to make the necessary improvements.

EES measurement method:

- Using a questionnaire containing 61 multiple-choice and essay questions, including:
 - ✓ Employee Engagement with 6 dimensions
 - ✓ Employee Enablement with 6 dimensions.
- The questionnaire was distributed to all company employees through a web-based system.
- The process of collecting, analyzing and reporting the measurement results took three months.
- The results of the index per dimension that has been analyzed are compared with Indonesian norms throughout the industry, MPM Group norms, as well as the company's index achievement in the previous survey.
- The result is an index in the form of a percentage, where the higher the value means the better:
 - ✓ > 75% : *Clear Strength*
 - ✓ 65% to 75% : *Moderate Strength*
 - ✓ 50% - <65% : *Warning Sign*
 - ✓ < 50% : *Red Flag*

Hasil pengukuran EES EES measurement results



* Pengukuran terakhir dilaksanakan pada tahun 2022/The last measurement was carried out in 2022

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

DECENT AND SAFE WORKPLACE [SEOJK F.21] [GRI 3-3]

Lingkungan kerja di Grup MPM tidak termasuk dalam lingkungan kerja yang memiliki risiko tinggi dalam konteks Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Meski demikian, kebijakan Perseroan tetap menetapkan keselamatan sebagai prioritas dengan *zero case* kecelakaan kerja sebagai target yang harus dipenuhi di seluruh Grup MPM. Menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman merupakan salah satu kewajiban Perseroan sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dalam memenuhi hak asasi manusia untuk bekerja dengan aman dan sehat.

Penerapan sistem pengelolaan keselamatan dan kesehatan kerja di Grup MPM mencakup seluruh kegiatan, seluruh wilayah operasional dan seluruh karyawan, dilaksanakan berdasarkan Undang-undang nomor 1 tahun 1970 tentang keselamatan kerja beserta peraturan kementerian tenaga kerja dan peraturan pelaksanaannya. Pengelolaan sistem keselamatan dan kesehatan kerja dilaksanakan oleh tim internal yang ditunjuk di masing-masing lokasi kerja, tim ini memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengembangkan rencana strategis untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat melalui berbagai program. [GRI 403-1, 403-8]

Komitmen Perseroan untuk menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan dilakukan melalui pendekatan:

1. Menjamin K3 yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan dan kontraktor, pengunjung, rekanan yang berada di lingkungan Perseroan;
2. Memenuhi peraturan perundang-undangan pemerintah yang berlaku dan persyaratan lainnya yang terkait dengan penerapan K3; dan
3. Melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap kinerja K3 guna meningkatkan budaya K3 yang baik di lingkungan Perseroan.

Bahaya yang terkait dengan pekerjaan baik rutin maupun non-rutin, diidentifikasi dan dinilai melalui mekanisme penilaian risiko. Setiap bahaya ditetapkan upaya pengendaliannya dengan mempertimbangkan hirarki mitigasi risiko. Berdasarkan hasil identifikasi, risiko tertinggi Perseroan adalah adanya potensi kebakaran di area gudang suku cadang dan gudang unit serta aktifitas perbengkelan. MPM*Rent* telah melengkapi hasil identifikasi risiko bahaya yang

In the context of Occupational Health and Safety (OHS), the workplace in MPM Group is not considered a high-risk work environment. However, the Company's policy still sets safety as a priority with zero cases of work accidents as a target that must be achieved throughout the MPM Group. Providing a decent and safe working environment is one of the Company's obligations as a responsible company in fulfilling human rights to work safely and healthily.

The implementation of an occupational health and safety management system in MPM Group covers all activities, all operational areas, and all employees, and is carried out based on Law number 1 of 1970 concerning occupational safety along with the regulations of the Ministry of Manpower and its implementing regulations. The management of the occupational health and safety system is carried out by an internal team appointed at each work location, this team is tasked and responsible for developing a strategic plan to create a safe and healthy workplace through various programs. [GRI 403-1, 403-8]

The Company's commitment to maintaining employee health and safety is carried out through the following approaches:

1. Ensuring a safe and comfortable OHS for employees and contractors, visitors, and partners, who are in the Company's business area;
2. Complying with applicable government laws and regulations and other requirements related to the implementation of OHS; dan
3. Making continuous improvements to OHS performance to strengthen OHS culture implementation within the Company

Both routine and non-routine work-related hazards are identified and assessed through a risk assessment mechanism. Control efforts will be put into place for each hazard by considering the risk mitigation hierarchy. Based on the identification results, the Company's highest risk is the potential of fire in the spare parts warehouse and unit warehouse areas as well as workshop activities. MPM*Rent* has complemented the results of the hazard risk identification that has

telah dilakukan dengan serangkaian prosedur yang tertuang dalam *standard operating procedures* (SOP) dan instruksi kerja (IK) untuk memberikan panduan melakukan pekerjaan dengan aman, selain menyediakan alat pelindung diri yang dibutuhkan. Setiap karyawan memiliki tanggung jawab untuk mengimplementasikan prosedur ini. [GRI 403-2]

Prosedur yang dikembangkan juga mencakup penanganan terhadap keadaan darurat yang berpotensi terjadi di lingkungan perusahaan. Disamping penyediaan fasilitas keadaan darurat, tim keadaan darurat telah dibentuk dan diberi pembekalan kompetensi yang dibutuhkan. Selain itu, MPMRent juga menyelenggarakan simulasi penanganan kebakaran dan evakuasi medis secara berkala 1 kali dalam setahun yang diikuti oleh seluruh karyawan, bekerja sama dengan instansi Damkar di sekitar wilayah operasional. Simulasi ini bertujuan memberikan pemahaman kepada karyawan mengenai apa yang harus dilakukan saat keadaan darurat, sehingga risiko kerugian yang dapat diminimalisir.

Wajib dilakukan investigasi pada setiap terjadinya insiden, sehingga tim investigasi diaktifkan guna mengidentifikasi akar penyebab terjadinya insiden dan memberikan rekomendasi tindakan perbaikan yang dibutuhkan. Investigasi dilakukan dengan cara observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi aspek-aspek yang dapat menjadi sumber bahaya, mencakup: manusia/pekerja, material, metode, mesin atau peralatan kerja, serta lingkungan kerja. Hasil investigasi menjadi dasar peninjauan untuk mengevaluasi efektivitas tindakan pengendalian yang telah dilakukan dan memperbaharui sistem manajemen K3 yang diterapkan. [GRI 403-2]

MPMRent mengatur mekanisme partisipasi, konsultasi, dan komunikasi terkait K3 yang melibatkan seluruh karyawan. Mekanisme dilakukan mulai dari partisipasi karyawan dalam mengidentifikasi bahaya dan melaporkan insiden yang terjadi, mengkomunikasikan kebijakan dan prosedur terkait K3 melalui berbagai media komunikasi, serta menyediakan ruang dan waktu bagi karyawan untuk berdiskusi mengenai kendala yang mereka hadapi untuk bekerja dengan aman. Selain itu MPMRent telah memiliki tim P2K3 yang telah disahkan oleh instansi terkait. [GRI 403-4]

been carried out with several procedures contained in standard operating procedures (SOP) and work instructions (IK) to provide guidance to perform work safely, in addition to providing the required personal protective equipment. Each employee is responsible for implementing these procedures. [GRI 403-2]

The procedures developed also cover the handling of emergencies that could potentially occur within the company. In addition to providing emergency facilities, an emergency team has been formed and drilled with the required competencies. In addition, MPMRent also organizes fire and medical evacuation handling simulations regularly once a year which are attended by all employees, in collaboration with the Fire Department around the operational area. This simulation aims to provide employees with an understanding of what to do during an emergency, thus the risk of loss can be minimized.

Investigations must be conducted for every incident occurrence, therefore an investigation team is activated to identify the root causes of the incident and provide recommendations for necessary corrective actions. Investigations are conducted by observations and interviews to identify aspects that could be sources of danger, including: people/workers, materials, methods, machinery or work equipment, and the work environment. The investigation results then become the basis for reviewing the effectiveness of control measures that have been taken and updating the OHS management system implemented. [GRI 403-2]

MPMRent organizes participation, consultation and communication mechanisms related to OHS involving all employees. The mechanism begins with employee participation in identifying hazards and reporting incidents that occur, communicating OHS-related policies and procedures through various communication media, to providing space and time for employees to discuss the obstacles they face to work safely. MPMRent also has a P2K3 team that has been authorized by the relevant agencies. [GRI 403-4]

Dalam rangka memastikan efektivitas pengelolaan K3, evaluasi dilakukan secara berkala, termasuk evaluasi kepatuhan terhadap peraturan yang terkait dengan K3. Evaluasi dilakukan dengan mekanisme observasi, pelaksanaan internal audit K3, jumlah jam kerja aman, jumlah kasus kecelakaan kerja yang terjadi. Hasil evaluasi akan menjadi dasar perbaikan pengelolaan sistem K3 [GRI 403-2]. Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan berhasil mencapai angka kecelakaan kerja nihil atau *zero accidents*, baik itu kecelakaan dalam kategori major maupun minor dan tidak ada kasus kesehatan buruk yang terjadi yang berhubungan dengan pekerjaan. [GRI 403-9, 403-10]

Perseroan belum melakukan pengelolaan K3 untuk pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis. Hal ini dikarenakan lingkungan kerja di Grup MPM tidak termasuk dalam lingkungan kerja berisiko tinggi dalam konteks K3, sehingga tidak terdapat dampak negatif signifikan yang secara langsung berkaitan dengan operasi, produk atau layanan, melalui hubungan bisnis Perseroan. [GRI 403-7].

To ensure the effectiveness of OHS management, evaluation is conducted periodically, including evaluation of compliance with OHS-related regulations. The evaluation is carried out using observation mechanisms, implementation of internal OHS audits, number of safe working hours, number of work accident cases that occur. The evaluation results will become the basis for improving the management of the OHS system [GRI 403-2]. Until the end of the reporting period, the Company has achieved zero accidents, both major and minor accidents, and no cases of work-related ill health. [GRI 403-9, 403-10]

The Company has not conducted OHS management for the prevention and mitigation of occupational health and safety impacts that directly related to business relationships. This is because the working environment at the MPM Group is not considered in the high-risk work environment in the OHS context, so there is no significant negative impact that is directly related to operations, products or services, through the Company's business relationships. [GRI 403-7].

No! | Zero

Kasus kecelakaan kerja di seluruh tingkatan kecelakaan
Case of work accident at all levels of accidents category

LAYANAN DAN PROMOSI KESEHATAN

HEALTH SERVICES AND PROMOTION [GRI 403-3, 403-6]

Perseroan juga memberikan perhatian yang sama terhadap kesehatan, baik kesehatan yang terkait dengan pekerjaan maupun non-pekerjaan, seperti layaknya keselamatan kerja. Hal ini diawali dengan kegiatan identifikasi bahaya yang dilakukan juga mencakup bahaya kesehatan yang diakibatkan oleh pekerjaan. Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan berbagai program untuk menjaga kesehatan karyawan, yang meliputi program preventif, promotif, dan kuratif. Program tersebut diterapkan dan berlaku bagi seluruh karyawan.

The Company also has equal attention to health, both work-related and non-work-related, as well as occupational safety. This begins with hazard identification activities that also include health risks caused by work. Furthermore, the Company also organizes various programs to maintain employee health, which include preventive, promotive, and curative programs. These programs are implemented and apply to all employees.

Program layanan dan promosi kesehatan yang diselenggarakan mencakup:

Preventif:

- MPM HO melaksanakan *Medical Check-Up* (MCU) tahunan, di tahun 2023 87 karyawan telah melakukan MCU;
- MPMulia melaksanakan MCU dan *Medical Consultation* untuk karyawan di Sedati, Simpang Dukuh, Malang, dan Kupang, di tahun 2023;
- Menyediakan alat-alat pemeriksaan kesehatan seperti alat ukur tekanan darah, alat ukur gula darah, asam urat dan kolesterol di beberapa lokasi;
- Menjaga kebersihan lingkungan kerja dengan cara melakukan *housekeeping* secara berkala, sosialisasi 5K2S kepada seluruh karyawan melalui surat edaran; dan
- Mengukur lingkungan kerja meliputi kebisingan, iklim kerja, kualitas udara dalam ruangan, pencahayaan, ergonomi kerja di beberapa lokasi perusahaan secara berkala.

Promotif:

- Menyelenggarakan seminar kesehatan;
- Menyediakan fasilitas alat-alat olahraga dan menyelenggarakan *event* olahraga yang meliputi bulu tangkis, futsal, dan Muay Thai;
- Mempromosikan kesehatan melalui *Safety Meeting*, *Safety Talk*, dan buletin.

Kuratif:

- Menyediakan layanan kesehatan untuk karyawan dan keluarganya, melalui penyedia jasa asuransi kesehatan yang memiliki kerjasama dengan rumah sakit yang tersebar di seluruh Indonesia, untuk memudahkan akses layanan kesehatan.

Perseroan memastikan riwayat medis karyawan yang diperoleh dari hasil MCU serta layanan kesehatan terjaga kerahasiaannya dan tidak menjadi dasar keputusan dalam pengelolaan ketenagakerjaan ataupun perlakuan yang tidak sesuai dengan pemenuhan hak-hak karyawan.

The health service and promotion programs include:

Preventive:

- MPM HO conducts annual Medical Check-Up (MCU), with a total of 87 employees undergoing MCU in 2023;
- MPMulia implemented MCU and Medical Consultation for employees in Sedati, Simpang Dukuh, Malang, and Kupang, in 2023;
- Providing health check-up equipment such as blood pressure meters, blood sugar, uric acid and cholesterol meters in several locations;
- Maintaining the cleanliness of the workplace by conducting housekeeping regularly, socializing 5K2S to all employees through circular letters; and
- Measuring the workplace including noise, work climate, indoor air quality, lighting, and work ergonomics at several company locations periodically.

Promotive:

- Organizing health seminars;
- Providing sports equipment facilities and organizing sports events which include Badminton, Futsal, Muay Thai;
- Promoting health through Safety Meetings, Safety Talks, and bulletins.

Curative:

- Providing health services for employees and their families through health insurance service providers that have cooperation with hospitals across Indonesia, to facilitate access to health services.

The Company ensures that employee medical history obtained from MCU results and health services is kept confidential and is not used as the basis for decisions in employment management or treatment that is not in accordance with the fulfillment of employee rights.



Pelaksanaan promosi kesehatan tahun 2023 Implementation of health promotion in 2023

Jumlah peserta/
Number of audiences

Seminar Kesehatan Health Seminar

Batuk Tak Kunjung Sembuh? Waspada ISPA!
Cough that Won't Go Away? ARI Alert!

154

AKU KENA GERD ATAU DISPEPSIA YA? Yuk Kenali Keduanya!
DO I HAVE GERD OR DYSPEPSIA? Let's recognize both!

216

Kontribusi Kesehatan Otot Pada Tubuh
Contribution of Muscle Health to the Body

45

Cegah & Kendalikan Hipertensi Untuk Pekerja Sehat
Prevent & Control Hypertension for Healthy Workers

42

Cara Efektif Kelola Stress & Emosi Negatif di Tempat Kerja
How to Effectively Manage Stress & Negative Emotions in the Workplace

30

Health Talk



90



124



80

PELATIHAN K3

OHS TRAINING [GRI 403-5]

Pelaksanaan pelatihan K3 merupakan salah satu media partisipasi karyawan terhadap program K3. Selain sebagai upaya untuk menumbuhkan budaya K3 di internal organisasi, penyelenggaraan pelatihan juga bertujuan untuk memberikan pembekalan dan peningkatan kompetensi dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang aman, yang merupakan tanggung jawab semua individu di Perseroan.

MPMRent mengadakan pelatihan K3 kepada karyawan secara *offline* dan *online* untuk semua area MPMRent. Topik pelatihan yang diberikan mencakup: *basic safety*, *basic first aid*, *basic firefighting*, *fire drill* dan *medevac*. Sementara di MPM Head Office, di tahun 2023 telah menyelenggarakan 2 pelatihan, yaitu pelatihan pemadam kebakaran yang diikuti oleh 5 peserta dan pelatihan tanggap darurat – gempa bumi dan kebakaran, yang diikuti oleh 85 peserta.

The implementation of OHS training is one of the media for employee participation in the OHS program. Aside from being an effort to foster an OHS culture within the organization, the training also aims to provide debriefing and competency improvement in order to create a safe workplace, which is the responsibility of all individuals in the Company.

MPMRent conducts OHS training to employees via offline and online for all MPMRent areas. Training topics provided include: basic safety, basic first aid, basic firefighting, fire drill and medevac. While at MPM Head Office, 2 trainings have been organized in 2023, namely firefighting training attended by 5 participants and emergency response training - earthquake and fire, attended by 85 participants.

Topik Pelatihan/ Training Topics	Jumlah Peserta/Number of Participants
Pelatihan HSE (Pertolongan Pertama) HSE Training (Basic First Aid)	392
Sosialisasi HIV/AIDS HIV/AIDS Socialization	392

PENGEMBANGAN KARYAWAN

EMPLOYEE DEVELOPMENT [SEOJK F.22]

Perseroan mengedepankan pengembangan karyawan dalam rangka meningkatkan nilai kompetitif dan meningkatkan kemampuan untuk merespon tantangan di masa depan. Pengembangan karyawan di Perseroan dilakukan secara komprehensif melalui mekanisme *talent management* yang meliputi:

- **Pengukuran Kompetensi**
Pengukuran kompetensi karyawan dilakukan secara periodik, kemudian disusun program pengembangan individu karyawan yang proses pelaksanaannya senantiasa dievaluasi.
- **Development Program**
Program pengembangan individu karyawan yang meliputi pelatihan, *project*, *coaching* dan *mentoring*.

The Company prioritizes employee development to increase competitive value and improve its ability to respond to future challenges. Employee development in the Company is carried out comprehensively through a talent management mechanism that includes:

- **Competency Measurement**
Employee competency measurement is carried out periodically, then an individual employee development program is prepared and the implementation process is continuously evaluated.
- **Development Program**
Individual employee development program that includes training, projects, coaching and mentoring.

- **Performance Management**

Penilaian kinerja karyawan dilakukan dua kali dalam satu tahun berdasarkan *key performance indicator* (KPI) yang telah ditetapkan.

- **Talent Mapping**

Hasil *Performance Management* dan Pengukuran Kompetensi dipetakan ke dalam kategori *top, strong, solid, border dan bottom*. Karyawan yang memiliki performa kerja yang baik dan kompetensi yang memadai untuk dikembangkan akan dicalonkan ke program *succession planning*.

- **Succession Planning**

Program perencanaan dan pengembangan individu karyawan yang akan menjadi *next future leader* di level manajer ke atas.

Program E-Learning

Mengadopsi informasi teknologi, Perseroan telah mengembangkan program *E-Learning "Moodle"*. Aplikasi yang diluncurkan sejak tahun 2020, memberi kemudahan bagi karyawan untuk mengikuti program pembelajaran secara daring. Moodle telah diterapkan dan diintegrasikan di seluruh Grup MPM, yang memungkinkan aplikasi ini berisi serangkaian modul yang mencakup teknis dan non-teknis yang saling berkaitan dan dibutuhkan antara satu segmen bisnis dengan segmen bisnis lainnya. Penerapan Moodle juga memberikan kemudahan dalam hal pemantauan dan peninjauan *learning journey* masing-masing karyawan.

Gamifikasi

KOLA-Kolaboratif *Online Learning App*, merupakan sebuah aplikasi yang dikembangkan oleh Perseroan sebagai salah satu alat yang digunakan untuk proses pembelajaran, khususnya kompetensi yang terkait dengan kreativitas dan pengelolaan konten. KOLA menyediakan pengalaman pembelajaran yang menarik, aplikasi ini menawarkan metode pembelajaran dengan pendekatan gamifikasi. Konten aplikasi yang menyerupai permainan ular tangga ini dapat diakses oleh beragam pengguna untuk tujuan yang bervariasi.

Pelatihan [GRI 404-2]

Program pelatihan yang dikembangkan oleh Grup MPM berfokus pada peningkatan pengetahuan umum, ketrampilan teknis dan fungsional, serta peningkatan kemampuan *soft skill*, seperti kepemimpinan

- **Performance Management**

Employee performance appraisal is conducted twice a year based on the Key Performance Indicator (KPI) that has been determined.

- **Talent Mapping**

Performance Management and Competency Measurement results are mapped into Top, Strong, Solid, Border and Bottom categories. Employees who have good work performance and sufficient competencies to be developed will be nominated to the succession planning program.

- **Succession Planning**

Individual planning and development program for employees who will become the next future leader at manager level and above.

E-Learning Program

Adopting information technology, the Company has developed an E-Learning program "Moodle". The application, launched since 2020, makes it easy for employees to partake in online learning programs. Moodle has been implemented and integrated across the MPM Group, allowing the application to contain a series of modules covering technical and non-technical matters that are interrelated and needed by one business segment to another. The implementation of Moodle also provides convenience in terms of monitoring and reviewing each employee's learning journey.

Gamification

KOLA-Collaborative Online Learning App, is an application developed by the Company as one of the tools used for learning process, especially competencies related to creativity and content management. KOLA provides an engaging learning experience, this application offers a learning method with a gamification approach. The app's content, which resembles a snakes and ladders game, can be accessed by various users for various purposes.

Training

The training program developed by MPM Group focuses on improving general knowledge, technical and functional skills, as well as improving soft skills, such as leadership and problem solving. Training programs

dan *problem solving*. Program pelatihan disusun berdasarkan hasil pengukuran kompetensi, sehingga program dapat disesuaikan dengan kebutuhan peningkatan kompetensi masing-masing karyawan, dan strategi bisnis di masa mendatang. Penyelenggaraan program pelatihan dilakukan secara internal maupun eksternal.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan 44.580 jam untuk pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan seluruh perusahaan yang tergabung dalam Grup MPM dan diikuti oleh 583 karyawan dengan jumlah biaya pelatihan sebesar Rp8,4 miliar.

Learning Initiative

Sebagai upaya untuk meningkatkan kapabilitas para *leader* MPMRent, Tim *People Development* melalui *Learning Initiative 2023* memanfaatkan *Linkedin Learning* sebagai media pembelajaran bagi para *leader*. Inisiasi pembelajaran *Linkedin Learning* ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan kepemimpinan, mengembangkan kompetensi serta memperbarui keahlian diri setiap *leader*.

are developed based on the results of competency measurement, so that the program can be adjusted to each employee's competency improvement needs, and future business strategies. Training programs are conducted internally and externally.

Throughout 2023, the Company has organized 44.580 hours of training and competency development for employees of all companies in the MPM Group and attended by 583 employees with total training costs of Rp IDR8,4 billion.

Learning Initiative

As an effort to improve the capability of MPMRent leaders, the People Development Team through the Learning Initiative 2023, utilizes LinkedIn Learning as a learning medium for leaders. This LinkedIn Learning initiative is expected to improve leadership skills, develop competencies and update each leader's personal expertise.

Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan Grup MPM (Jam)

Average Training Hours of MPM Group Employees (Hours) [GRI 404-1]

Perempuan/Female Laki-laki/Male

Jenjang Jabatan Position Level	2023		2022		2021	
General Manager & Vice President	16,30	12,99	26,67	31,64	21,33	16,20
Manager & Senior Manager	9,09	11,46	72,00	65,27	30,67	42,23
Supervisor & Associate Manager	12,41	20,08	22,87	31,66	42,32	31,47
Staff & Officer	10,14	16,87	13,82	16,34	25,64	21,88



Penyelenggaraan Pelatihan 2023

Training Organized in 2023 [GRI 404-2]



Jam Pelatihan
Training Hours



Jumlah Peserta
Number of Participants

No.	Level Jabatan/ Position Level	Topik Pelatihan/ Training Topics		
1	OFC, SPV, AM, M, SM, GM	Architecting with Google Compute Engine	24	9
2	GM	Aspek Akutansi dan Audit Pada Entitas Asuransi Serta Dampak Implementasi PSAK 74 Accounting and Audit Aspects of Insurance Entities and the Impact of PSAK 74 Implementation	8	1
3	AM	Aspek Bisnis, Legal, Akuntansi, dan Pajak Industri Asuransi dan Pembiayaan Business, Legal, Accounting, and Tax Aspects of the Insurance and Financing Industry	8	1
4	SPV	Audit Forensic & Investigation	8	1
5	GM	BNSP Certification - General Manager	16	1
6	OFC	Certified International Specialist Data Modelling (CISDM)	24	1
7	AM	Certified KPI Professional	30	
8	SPV	Corporate Lawyer Starter Kit 101 Batch IX "Corporate Actions: M&A Spin-Offs and joint Ventures	8	1
9	SPV	Critical Thinking: A Vital Auditing Competency	8	1
10	SPV, AM, GM	Data Analytics Tableau Fundamentals	24	3
11	SPV	Development Program (PDP): Financial Statement Fraud Risk Analysis & Prevention (FSFR) Seri 1-3	32	1
12	SPV	Efektivitas Kegiatan Pasar Modal: Transaksi Material, Transaksi Afiliasi, dan Benturan Kepentingan Effectiveness of Capital Market Activities: Material Transactions, Affiliated Transactions, and Conflicts of Interest	8	1
13	SPV	ESG & Sustainability: ESG Corporate Masterclass 2023	8	1
14	SM	Excellent Public Speaking Skills	48	1
15	AM	Exponential Leadership "Leaders Lead to Create Future by Transforming People"	16	1
16	SPV	Financial Statement Analyst	16	1
17	AM	Fraud Prevention & Detection for Non-Auditor	16	1

No.	Level Jabatan/ Position Level	Topik Pelatihan/ Training Topics		
18	OFC, SPV, AM, M, SM, GM	Google Cloud Fundamentals: Core Infrastructure	8	11
19	GM	Greenhouse Gas Calculation, Mitigation, Audit & Reporting Training	16	2
20	AM	Ideafest 2023	24	1
21	M, GM	IIA National Conference 2023	16	1
22	GM	Implementasi & Strategi Pengurangan/ Penghapusan Sanksi Administrasi, pengurangan/ Pembatalan Surat Ketetapan Pajak dan Surat Tagihan Pajak Implementation & Strategy of Reducing/ Eliminating Administrative Sanctions, Reducing/ Canceling Notice of Tax Assessment and Notice of Tax Due	8	1
23	SM	Implikasi Pajak atas Penggunaan Nilai Wajar (Fair Value) dalam Laporan Keuangan Tax Implications of Using Fair Value in Financial Statements	8	1
24	GM	Indonesia PR Summit 2023 "Innovation for Reputation"	16	1
25	SPV	Internal Audit Professional Training Certification	16	1
26	GM	ISSB Standard Training Course	16	1
27	SF, OFC, SPV, AM	Latihan Pemadam Kebakaran Firefighting Training	8	1
28	SM	Master Class Program Series XXII (Online)	16	1
29	OFC	Microsoft Excel - Excel from Beginner to Advanced	8	1
30	SPV, AM, M, SM, GM, VP	MPM Harvard Executive Leadership Program	48	20
31	OFC	Ms. Excel for Accountant	24	1
32	AM	National Anti-Fraud Conference 2023	16	1
33	SPV	Online Training Procurement & Purchasing Management	16	1
34	AM	Pelatihan Pejabat Pelindungan Data Pribadi 2023 Training for Personal Data Protection Officer 2023	24	1

No.	Level Jabatan/ Position Level	Topik Pelatihan/ Training Topics		
35	SPV, SM	Pendalaman POJK No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik Understanding POJK No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Financial Statements of Issuers or Public Companies	8	1
36	SM	Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan dan POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama Understanding POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transactions and Conflict-of-Interest Transactions and POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and Change of Business Activity	8	1
37	AM	Pendidikan Profesi Konsultan Hukum Pasar Modal Dasar 1 Professional Education for Capital Market Legal Consultants Basic 1	48	1
38	GM	Pendidikan Profesi Konsultan Hukum Pasar Modal Dasar 2 Professional Education for Capital Market Legal Consultants Basic 2	64	1
39	AM	Persiapan USKP B USKP B Preparation	8	1
40	AM	Power BI for Accountant	16	1
41	GM	PPL IKPI: Aspek Praktis Manajemen Rugi Fiskal dan Penutupan Usaha dalam Menyusun Strategi Kebijakan Perpajakannya PPL IKPI: Practical Aspects of Tax Loss Management and Closing Business in Establishing Tax Policy Strategy	8	1
42	GM	PPL IKPI: Perencanaan Pajak atas Penjualan Saham di Perseroan Terbatas PPL IKPI: Tax Planning on Sale of Shares in Limited Liability Company	8	1
43	SPV	PSAK 74 Kontrak Asuransi PSAK 74 Insurance Contract	16	1
44	M	Reforming Indonesia's Personal Data Protection Landscape	8	1

No.	Level Jabatan/ Position Level	Topik Pelatihan/ Training Topics		
45	SPV, SM	Risk Management Maturity Assessment	24	1
46	SPV	SEO Specialist: From Fundamental to advance	24	1
47	SPV	Bootcamp data analyst with excel	24	1
48	GM	Sertifikasi CPA CPA Certification	8	1
49	SM	Sosialisasi Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUGKI) dan Penyelenggaraan Annual Report Award (ARA) 2022 Socialization of the Indonesian General Guidelines for Corporate Governance (PUGKI) and Implementation of the Annual Report Award (ARA) 2022	8	1
50	OFC	Sosialisasi Peraturan Nomor I-L tentang Suspensi Efek, Peraturan Nomor I-X tentang Penempatan Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus, dan Peraturan Nomor II-X tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus Socialization of Regulation Number I-L on Securities Suspension, Regulation Number I-X on Placement of Equity Securities Listing on Special Monitoring Board, and Regulation Number II-X on Trading of Equity Securities on the Special Monitoring Board	8	1
51	OFC	Sosialisasi Perubahan Peraturan Nomor I-V tentang Ketentuan Khusus Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat di Papan Akselerasi Socialization of Amendments to Regulation Number I-V on Special Provisions for Listing of Shares and Equity Securities Other than Shares in Acceleration Board Issued by Listed Companies	8	1
52	OFC	SQL - MySQL for Data Analytics and Business Intelligence	8	1
53	OFC	SQL and Data Visualization - The Complete Bootcamp	8	1
54	GM	Strategi Adaptasi di Tengah Disrupsi Blockchain Industri Keuangan Adaptation Strategies Amidst Blockchain Disruption in the Financial Industry	8	1
55	AM	Tax Audit Investigation and Tax Dispute Update UU HPP dan PP Nomor 50 Tahun 2022	8	1

No.	Level Jabatan/ Position Level	Topik Pelatihan/ Training Topics		
56	SPV	UI/UX Workshop	64	1
57	AM	Understanding CSR	8	1
58	GM	Update Ketentuan Terbaru PPh atas Natura-Kenikmatan 2023 Update on the Latest Provisions of Income Tax on Natura-Gratification 2023	8	1
59	OFC, SPV, AM, M, SM, GM	Workshop ISO 27001	16	23
60	OFC, AM, M, SM, GM	Workshop Office365	8	10



MPM Harvard Executive Leadership Program

[GRI 404-2]

Sebuah program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang dirancang khusus untuk mendidik pemimpin Grup MPM di masa depan dalam menahkodai perusahaan mengarungi era digital. Program ini dikembangkan bekerja sama dengan Harvard Business Publishing untuk dapat memberikan gambaran mengenai perkembangan industri di luar negeri. Di tahun 2023, sebagai bagian dari rangkaian program, Perseroan mengadakan *two days' workshop* dengan tema "*Grow Your Talent*" dan "*Leading in a Digital Age*". Terdapat 54 peserta yang telah mengikuti program ini.

MPM Harvard Executive Leadership Program

A training and competency development program specifically designed to educate future MPM Group leaders in leading the company through the digital era. The program was developed in collaboration with Harvard Business Publishing to provide an overview of overseas industry developments. In 2023, as part of the program series, the Company organized two days' workshop with the theme "*Grow Your Talent*" and "*Leading in a Digital Age*". 54 participants have participated in this program.

Manajemen Kinerja

Perseroan melakukan penilaian kinerja kepada setiap karyawan di seluruh tingkatan secara periodik, 2 kali dalam setahun, dalam rangka menciptakan budaya kinerja yang unggul. Selain sebagai pendekatan untuk memonitor dan mengendalikan kinerja Perseroan, penilaian kinerja merupakan bagian dari pengembangan karier yang membuka kesempatan dalam program promosi sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan. Program promosi tersebut juga sejalan dengan perkembangan jenjang karier karyawan dalam perusahaan [GRI 404-3]. Penilaian kinerja dilakukan berdasarkan indikator kinerja kunci yang telah ditetapkan di setiap awal tahun dan dikomunikasikan kepada masing-masing karyawan.

Performance Management

The Company conducts performance appraisals of every employee at all levels periodically, twice a year, to create a culture of excellent performance. Apart from being an approach to monitor and control the Company's performance, performance appraisal is part of career development that opens opportunities in promotional programs in accordance with established policies. The promotion program is also aligned with the development of employees' career paths within the company [GRI 404-3]. Performance appraisals are conducted based on key performance indicators that have been set at the beginning of each year and communicated to each employee.

Persentase Karyawan yang Menerima Penilaian Kinerja

Percentage of Employees Receiving Performance Appraisals [GRI 404-3]

Perempuan/Female Laki-laki/Male

Jenjang Jabatan/ Position Level	2023		2022		2021	
General Manager & Vice President	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Manager & Senior Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisor & Associate Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Staff & Officer	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Manajemen Karier

Perseroan memiliki program *Succession Planning*, yaitu program perencanaan dan pengembangan individu karyawan yang akan menjadi *next future leader* di level manajer ke atas. Program ini berlaku bagi seluruh karyawan yang memenuhi syarat. Setiap karyawan yang masuk dalam kategori *Top* atau *Strong* berdasarkan hasil pemetaan talenta berhak dicalonkan pada program *succession planning*.

Setiap tahunnya, Perseroan menyediakan dua jendela periode waktu untuk proses promosi yaitu pada tanggal 1 Maret dan 1 September. Pengajuan oleh nominator dilaksanakan selambat-lambatnya di akhir bulan Januari atau Juli, dan kegiatan evaluasi oleh evaluator dilaksanakan pada bulan Januari hingga Februari atau Juli hingga Agustus. Perseroan memberikan kebebasan kepada masing-masing Entitas Anak dalam proses pengelolaan promosi secara mandiri, terkecuali untuk posisi *General Manager* ke atas, promosi dikelola secara langsung oleh Perseroan.

Perseroan telah menetapkan sejumlah kriteria karyawan yang layak menerima promosi, yaitu:

1. Menunjukkan kinerja terbaik serta konsisten;
2. Tidak pernah bertindak indisipliner selama 1 tahun terakhir;
3. Menerima pandangan serta umpan balik positif dari para pemangku kepentingan terkait sikap dan perilakunya selama masa kerja; dan
4. Kompetensi yang dimiliki karyawan, dengan mengacu kepada kamus Kompetensi Kepemimpinan Grup MPM yang merupakan turunan dari CREDO Perseroan.

Pada tahun 2023, sebanyak 167 karyawan atau 10,53% dari total karyawan tetap Grup MPM telah dipromosikan. [GRI 404-3]

Career Management

The Company has a Succession Planning program, a program for planning and developing individual employees who will become the next future leaders at the manager level and above. This program applies to all eligible employees. Every employee who is categorized as Top or Strong, based on talent mapping results, is eligible to be nominated in the succession planning program.

Each year, the Company provides two windows of time for the promotion process, namely on March 1st and September 1st. Submissions by nominators are made no later than the end of January or July, and evaluations by evaluators are carried out from January to February or July to August. The Company gives freedom to each Subsidiary in the process of managing promotions independently, except for the position of General Manager and above, promotions are managed directly by the Company.

The Company has determined several criteria for employees who are eligible for promotion, namely:

1. Demonstrate their best and consistent performance;
2. Never conduct non-disciplinary acts within the last 1 year;
3. Receive positive views and feedback from stakeholders for his/her attitude and behavior during his/her service; and
4. Competencies of the employees, referring to the MPM Group Leadership Competency dictionary which is a derivative of the Company's CREDO.

In 2023, 167 employees or 10.53% of MPM Group's total permanent employees have been promoted. [GRI 404-3]

EMPLOYEE ENGAGEMENT

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Perseroan berkomitmen untuk menjadi *Great Place to Work*. Dalam rangka mencapai tujuan ini, Perseroan menempatkan keterikatan karyawan sebagai prioritas, tidak hanya sekadar menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, tetapi juga memperkaya hubungan antara Perseroan dengan seluruh karyawan. Melalui pendekatan ini diharapkan karyawan merasa terhubung dengan misi, visi, dan nilai-nilai Perseroan, sehingga cenderung memiliki tingkat motivasi yang tinggi. Mereka bukan hanya menjalankan tugas sehari-hari, tetapi juga berkontribusi secara proaktif untuk mencapai tujuan bersama.

Value-driven atau berbasis nilai, adalah pendekatan yang dilakukan Perseroan untuk meningkatkan rasa keterikatan karyawan. Dalam hal ini Perseroan merancang berbagai kegiatan yang didasarkan pada aspek-aspek keberlanjutan. Melalui program-program yang diselenggarakan, Perseroan berupaya memberi kesempatan bagi karyawan untuk menyalurkan minat yang sesuai dengan *passion* mereka serta berkontribusi pada pembentukan budaya yang memiliki dampak sosial.

Program yang diselenggarakan Perseroan meliputi:

- **Engagement event**

Kumpulan aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan moral karyawan baik yang bersifat keagamaan, sosial maupun pengembangan karyawan secara internal dan eksternal seperti pelaksanaan *employee volunteering*.

- **Innovation Management**

Perseroan menghargai ide-ide kreatif dan inovasi karyawan. Untuk itu Perusahaan menyediakan wadah dan memberikan penghargaan kepada kelompok karyawan yang telah menghasilkan dan menerapkan ide-ide terbaik mereka agar dapat bekerja lebih produktif. Wadah tersebut diberi nama *MPM Innovation Day*.

Selama tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai kegiatan pelibatan karyawan, yaitu:

- MPM Townhall – Thriving for The Future, 17 February 2023
- MPM Bukber - Indahnya Kebersamaan, 13 April

The Company is committed to becoming a Great Place to Work. To achieve this goal, the Company prioritizes employee engagement, not only by creating a comfortable workplace, but also by enriching the relationship between the Company and all employees. Through this approach, employees are expected to feel connected to the Company's mission, vision and values, and thus tend to be highly motivated. They not only carry out their daily tasks, but also proactively contribute to achieving common goals.

Value-driven is the Company's approach to increase employee engagement. In this case, the Company designs various activities based on sustainability aspects. Through the programs organized, the Company strives to provide opportunities for employees to channel their interests in accordance with their passions and contribute to building a culture that has social impacts.

The programs organized by the Company include:

- **Engagement events**

A collection of activities aimed at increasing employee productivity and morale, both religious and social, as well as internal and external employee development such as employee volunteering.

- **Innovation Management**

The Company values employees' creative ideas and innovations. For this reason, the Company provides a platform and rewards employees groups who have generated and implemented their best ideas to work more productively. The name of the platform is *MPM Innovation Day*.

During 2023, the Company has organized various employee engagement activities, namely:

- MPM Townhall - Thriving for The Future, February 17th, 2023
- MPM Iftar Gathering - The Beauty of Togetherness, April 13rd

- Townhall 2 - Santai Sore, 21 Juni
- MPM 17 Agustus - Untuk Indonesia Maju bersama Bersama MPM, 16-23 Agustus
- MPM Halloween Nobar Horror Movie - The Exorcist, 31 Oktober
- MPM E-lympics 2023, 17 Oktober
- MPM 36th Bday at office, 2 November
- MPM Outing - Strengthen Collaboration, 9-11 November
- MPM Year End - Secret Gift, 21 December.
- Townhall 2 - Casual Afternoon, June 21st
- MPM August 17th - For Developed Indonesia together with MPM, August 16th - 23rd
- MPM Halloween Horror Movie Watch - The Exorcist, October 31st
- MPM E-lympics 2023, October 17th
- MPM 36th Bday at office, November 2nd
- MPM Outing - Strengthen Collaboration, November 9th - 11th
- MPM Year End - Secret Gift, December 21st

MPM INNOVATION DAY

MPM INNOVATION DAY

MPM *Innovation Day* merupakan ajang kompetisi yang melibatkan karyawan dari seluruh Grup MPM untuk memperlombakan ide-ide digitalisasi kreatif yang dihasilkan oleh suatu divisi atau fungsi tertentu, dengan tujuan untuk mempermudah, mempercepat, maupun menyempurnakan kegiatan operasional yang berjalan di Grup MPM. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan semangat persaingan positif antar karyawan dan semangat agar selalu inovatif dalam melakukan pekerjaan. Di tahun 2023, acara ini dilaksanakan pada bulan November 2023 yang diikuti oleh 27 tim dari HO beserta seluruh Entitas Anak dan menghasilkan 22 ide inovasi.

MPM Innovation Day is a competition that involves employees from all MPM Groups to compete for creative digitalization ideas generated by a particular division or function, to simplify, accelerating, or improving operational activities in the MPM Group. This event aims to increase the spirit of positive competition among employees and the spirit of always being innovative in working. In 2023, this event was held in November and was attended by 27 teams from Head Office and Subsidiaries and generated 22 innovation ideas.

EMPLOYEE VOLUNTEERING

EMPLOYEE VOLUNTEERING

Perseroan menyelenggarakan program *employee volunteering* yang melibatkan karyawan Grup MPM untuk meningkatkan kepedulian terhadap kondisi sosial di masyarakat sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang bermakna. Selaras dengan strategi keberlanjutan Perseroan, *employee volunteering* yang diselenggarakan mencakup berbagai kegiatan yang memberikan manfaat kepada masyarakat atau lingkungan, yang dapat disesuaikan dengan minat dan keahlian karyawan. Program ini diharapkan mampu menginspirasi setiap karyawan untuk dapat memberikan dampak positif, dan membuat mereka merasa memiliki nilai lebih dari sekadar bekerja untuk mendapatkan penghasilan.

The Company organizes employee volunteering programs involving MPM Group employees to increase awareness of social conditions in the community while creating a meaningful workplace. In line with the Company's sustainability strategy, employee volunteering includes various activities that provide benefits to the community or the environment, which can be tailored to employees' interests and expertise. This program is expected to inspire every employee to make a positive impact, and to make them feel that they are worth more than just simply working for income.

Partnership with
Habitat for Humanity Indonesia

YUK, IKUT AMBIL BAGIAN MENJADI VOLUNTEER

#MPMEVP2023

DI PEMBANGUNAN SANITASI UNTUK WARGA TIDAK MAMPU DI WILAYAH MAUK, KABUPATEN TANGERANG.

TERBATAS HANYA UNTUK 20 ORANG KARYAWAN MPM (DIUTAMAKAN YANG BELUM PERNAH MENGIKUTI VOLUNTEER BERSAMA HABITAT SEBELUMNYA)

KAMIS, 22 JUNI 2023
07.00 - 12.00 WIB
(BERANGKAT DARI LIPPO KUNINGAN DENGAN BIS YANG DISEDIAKAN PANITIA)

SEGERA DAFTARKAN DIRIMU MELALUI LINK BERIKUT
<https://bit.ly/hfhi-regulerbuild>
PENDAFTARAN DIBUKA HINGGA 15 JUNI 2023

MPMBERBAGI EXPERIENCEMPM

2023

Partnership with
Habitat for Humanity Indonesia

MPM Employee Volunteer Program 2023

Yuk, ikut ambil bagian menjadi Volunteer di Pembangunan Sanitasi untuk warga tidak mampu di wilayah Mauk, Kabupaten Tangerang.

Kamis, 22 Juni 2023
07.00 - 12.00 WIB
(berangkat dari Lippo Kuningan dengan bis yang disediakan panitia)

Terbatas hanya untuk 20 orang karyawan MPM
(diutamakan yang belum pernah mengikuti Volunteer bersama Habitat sebelumnya).

SEGERA DAFTARKAN DIRIMU MELALUI LINK BERIKUT
<https://bit.ly/hfhi-regulerbuild>
Pendaftaran dibuka hingga 15 Juni 2023

MPMBERBAGI EXPERIENCEMPM

35 MPM

Ayo ikuti Employee Volunteer Program di MPMBerbagi Beasiswa 2023 dengan mengisi acara

One Day Coaching with MPMSquad

Pada 13 September 2023, 09.30 s.d 16.00 WIB

Form Pendaftaran
<https://bit.ly/FormOnedaycoachingMPMSquad>

Terbatas untuk 6 orang

Ketentuan

1. Pilihlah topik yang berkaitan dengan divisi atau keahlian anda, yang dapat memberikan pemahaman, wawasan dan keterampilan yang berguna bagi mahasiswa dalam persiapan masuk dunia kerja.
2. Presentasi selama 30 menit dan sesi tanya jawab (diskusi) selama 15 menit.
3. Akan dilakukan secara online (zoom) kepada calon penerima beasiswa.
4. Format presentasi bebas.
5. Pendaftaran pengisi acara dibuka tanggal 4-6 September 2023.
6. Program ini diperuntukkan bagi seluruh karyawan MPM HO

MPMBERBAGI EXPERIENCEMPM



Employee Volunteering – Sinergi bersama Habitat for Humanity Indonesia

Employee Volunteering - Synergy with Habitat for Humanity Indonesia

MPMulia kembali mengajak karyawannya di program *employee volunteering*. Bersinergi dengan Habitat for Humanity Indonesia dan melalui pilar kesejahteraan masyarakat, kegiatan ini didedikasikan untuk membangun rumah layak huni dan memperbaiki rumah dibawah standar kelayakan di Desa Sooko, Kabupaten Gresik. Penyelenggaraan acara ini juga merupakan salah satu bagian proses internalisasi CREDO MPM yaitu *progressive thinking*, *active ownership* dan *collaboration*. Kegiatan dilakukan secara bertahap, yakni tahap 1 pada tanggal 16 September 2023, tahap 2 pada tanggal 23 September 2023 dan tanggal 21 Oktober 2023. Berbagai pemangku kepentingan turut terlibat, seperti pemerintah daerah dan masyarakat, serta sebanyak 60 orang karyawan telah berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Pada lokasi yang berbeda, sebanyak 25 karyawan MPM HO juga melakukan *employee volunteering* yang sudah memasuki tahun ketiga dalam pelaksanaannya. Kegiatan ini bertujuan untuk menyediakan sanitasi bersih berupa pembangunan 4-unit toilet individu untuk 4 keluarga pra-sejahtera di Desa Kedung Dalem, Kecamatan Mauk, Kecamatan Tangerang.

MPMulia, once again, invites its employees in the employee volunteering program. In synergy with Habitat for Humanity Indonesia and through the pillar of community well-being, this activity is dedicated to building livable houses and repairing houses below the standard of eligibility in Sooko Village, Gresik Regency. The organization of this event is also part of the process of internalizing MPM's credo of progressive thinking, active ownership and collaboration. The activity was carried out in stages, stage 1 on September 16th, 2023, stage 2 on September 23rd, 2023 and October 21st, 2023. Various stakeholders were also involved, such as local government and community, as well as 60 employees who also participated in this activity.

At a different location, 25 MPM HO employees also participated in employee volunteering, which has entered its third year of implementation. This activity aims to provide clean sanitation by building 4-unit individual toilets for 4 underprivileged families in Kedung Dalem Village, Mauk District, Tangerang District.

TESTIMONI KARYAWAN MPM

Bapak Kuswardi

(General Affairs Admin)

"Saya merasa sangat nyaman bekerja selama 30 tahun di MPM dan saya berterima kasih kepada MPM. Dengan bekerja di MPM, saya bisa menyekolahkan anak hingga lulus kuliah, bahkan anak saya yang lainnya baru mau kuliah. Padahal saya hanya lulusan SMA, tetapi MPM memberikan kesempatan yang sama untuk saya. Awalnya saya bekerja di gudang kemudian *maintenance* gedung dan sekarang alhamdulillah sudah bisa jadi admin GA. Dan selama saya bekerja banyak sekali cerita dan pengalaman seru dengan rekan-rekan kerja di sini. Saya berharap generasi penerus MPM bisa benar-benar mengabdikan di MPM dengan sepenuh hati."

"I have thoroughly enjoyed working for 30 years at MPM and I am grateful to MPM. By working at MPM, I can send my child to college until they graduate, even my other child is just starting college. Even though I am only a high school graduate, MPM offers the same opportunity for me. In the beginning, I worked in the warehouse, then moved to building maintenance and now, Alhamdulillah, I can be a GA admin. During my work here, there are lots of exciting stories and experiences with my colleagues. I hope the next generation of MPM can truly serve MPM wholeheartedly."



Bapak Donny Adriansyah

(Senior Manager Strategic Initiative Management Office, SOP & Risk Management)

"Selama hampir 12 tahun, saya menjadi bagian dari keluarga besar MPM, tempat di mana kerja keras dihargai, gagasan baru selalu disambut dengan baik, dan selalu ada kesempatan maju dan berkembang. Baik ketika saya sedang memimpin tim atau belajar hal-hal baru, setiap hari terasa seperti petualangan baru. Saya bersyukur dapat menjadi bagian dari MPM dan berkembang bersama MPM. Semoga masih banyak tahun yang akan saya habiskan bersama dengan rekan-rekan di MPM!"

"For almost 12 years, I have been a part of the MPM family, where my hard work is appreciated, new ideas are always welcomed, and there are always opportunities to advance and grow. Whether I am leading a team or learning new things, every day feels like a new adventure. I am grateful to be a part of MPM and to grow alongside it. Hopefully, there are still many years ahead that I will spend with MPM colleagues!"



Bapak Subiyanto

(Security PT Mitra Pinasthika Mustika)

"Bekerja di MPM itu menyenangkan dan nyaman. Banyak momen-momen seru yang sangat berkesan buat saya. Selama 27 tahun saya bekerja, saya merasa dihargai dan dihormati oleh karyawan. Saya juga merasakan naik turunnya MPM dan itu momen-momen yang tidak pernah saya lupakan."

"Working at MPM is fun and comfortable. There are many exciting moments that are very memorable for me. During my 27 years of work, I felt appreciated and respected by the employees. I also experienced the ups and downs of MPM, and those are the moments that I will never forget."



Aspek Masyarakat

Community Aspects [GRI 3-3]



KONTEKS KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [GRI 3-3]

Sebagai entitas usaha yang bertanggung jawab, Perseroan berupaya menjadi bagian dari masyarakat yang baik di mana Grup MPM beroperasi. Perseroan memiliki peluang untuk berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan usaha yang dijalankan, dengan tetap bertanggung jawab atas dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan operasionalnya. Dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik, Perseroan merancang berbagai program pemberdayaan yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) guna mengoptimalkan dampak yang dihasilkan.

Pendekatan Kami [GRI 3-3]

Smart Mobility to Embrace Community Well-Being menyediakan kerangka kerja untuk mengangkat standar kesejahteraan bagi ribuan masyarakat di mana Grup MPM beroperasi. Strategi ini mencakup investasi Perseroan dalam inisiatif pemberdayaan masyarakat pada 4 bidang utama yaitu pendidikan, ekonomi, lingkungan dan sosial. Setiap program dirancang sedemikian rupa dengan pendekatan konsep *creating shared value*. Penerapan strategi ini diharapkan mampu membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat, seraya meningkatkan nilai Perseroan.

As a responsible business entity, the Company strives to be part of a good society where MPM Group operates. The Company has the opportunity to contribute to improving the welfare of the community through its business activities, while remaining responsible for the negative impacts of its operational activities. In order to create a better life, the Company designs various empowerment programs that are adapted to the needs of the community and aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) to optimize the resulting impact.

Our Approach

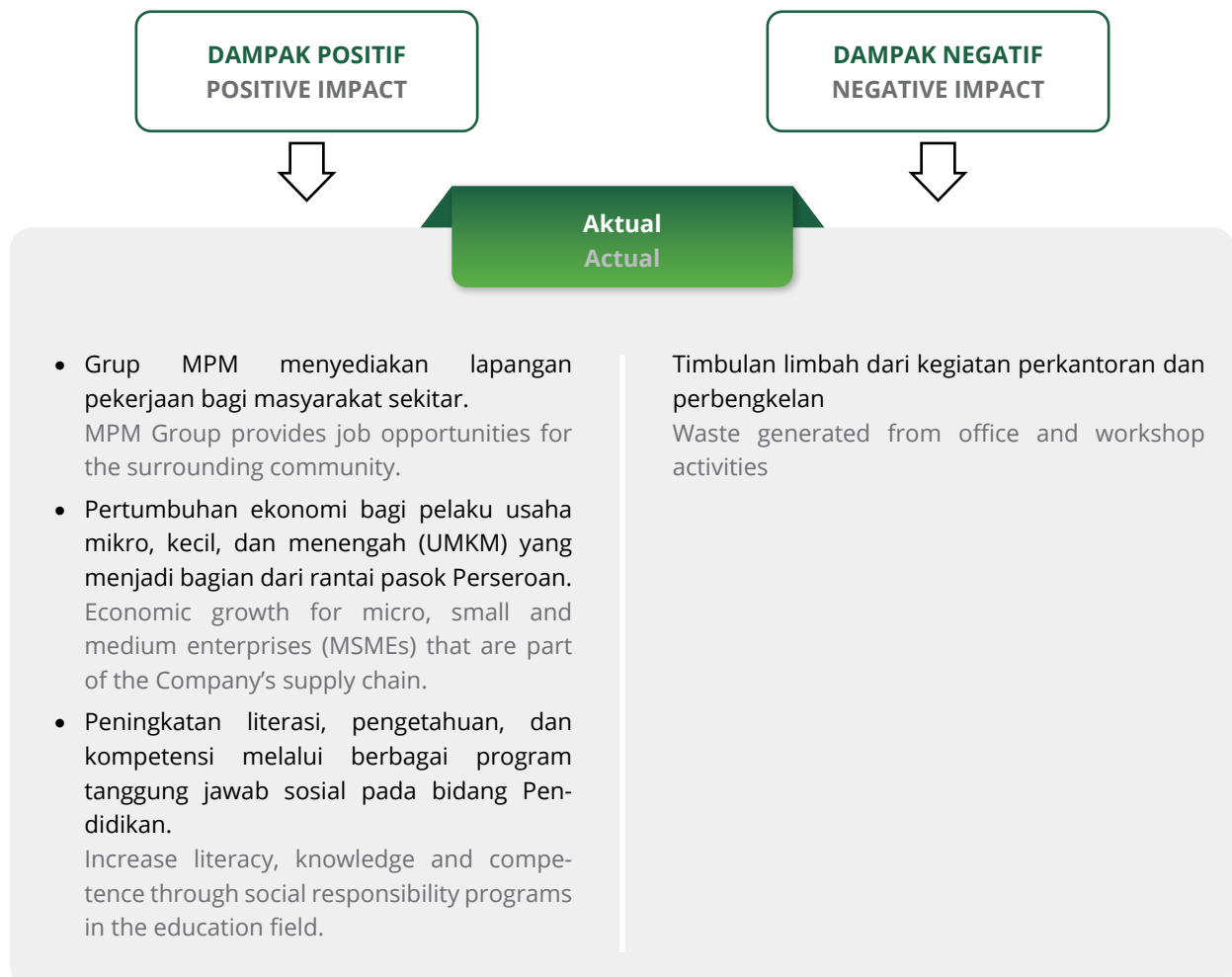
Smart Mobility to Embrace Community Well-Being provides a framework to improve the well-being standard for thousands of communities where MPM Group operates. The strategy includes the Company's investment in community empowerment initiatives in 4 main fields, namely education, economy, environment and social. Each program's approach is designed with the concept of creating shared value. The implementation of this strategy is expected to build a harmonious relationship with the community, while increasing the Company's value.

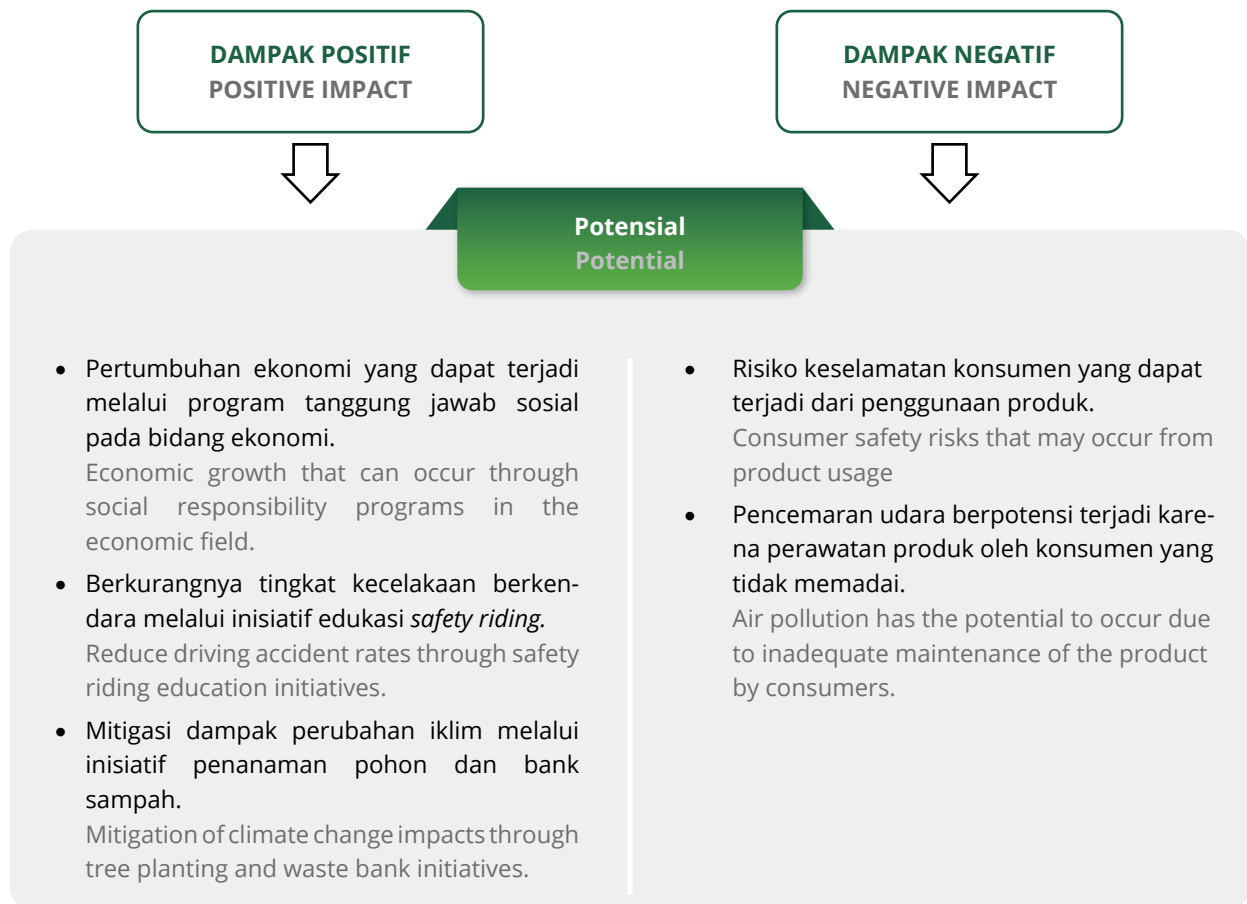
DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [SEOJK F.23] [GRI 3-3, 413-1, 413-2]

Perseroan terlibat dengan komunitas lokal dan melakukan penilaian di seluruh (100%) wilayah operasional, untuk mengidentifikasi apa yang menjadi isu di masyarakat setempat, khususnya dampak yang diakibatkan oleh kegiatan operasional, produk dan jasa yang disediakan oleh Grup MPM. Pendekatan ini memungkinkan program pemberdayaan dikembangkan berdasarkan kebutuhan masyarakat. Secara garis besar, berikut adalah dampak operasi Perseroan yang signifikan terhadap masyarakat sekitar:

The Company engages with local communities and conducts assessments in all (100%) operational areas to identify issues in local communities, particularly the impacts caused by operational activities, products and services provided by the MPM Group. This approach allows empowerment programs to be developed based on community needs. In general, the following are the significant impacts of the Company's operations on the surrounding communities:







PENGADUAN MASYARAKAT

COMMUNITY COMPLAINTS [SEO]K F.24]

Perseroan telah menyediakan saluran pengaduan bagi masyarakat yang ingin menyampaikan keluhannya terkait berbagai isu, mencakup: etika, integritas, norma-norma dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu masyarakat, termasuk masalah sosial dan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional Perseroan. Keluhan dapat disampaikan secara langsung oleh siapa saja, baik pihak internal maupun eksternal melalui mekanisme *whistleblowing system* (WBS) Perseroan, sebagaimana disajikan secara komprehensif pada bab Tata Kelola.

Perseroan juga menyediakan fasilitas pelaporan anonim untuk memastikan kerahasiaan dan perlindungan bagi pelapor. Sistem WBS dipastikan tersedia setiap saat dalam 24 jam sehari dan 365 hari setahun untuk memastikan tindakan yang cepat dan responsif terhadap setiap laporan atau pelanggaran yang mungkin terjadi kapan pun. Proses pelaporan WBS diselenggarakan melalui alur dan mekanisme yang sama, baik bagi pelapor internal maupun eksternal tanpa membedakan status pelapor. Selama periode pelaporan, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat.

The Company has provided a complaint channel for the public who wish to submit their complaints regarding various issues, including: ethics, integrity, norms and alleged violations of regulations or actions that disturb the community, including social and environmental issues caused by the Company's operational activities. Complaints can be lodged directly by anyone, whether internal or external parties, through the company's Whistleblowing System (WBS), as comprehensively outlined in the Governance section.

The Company also provides an anonymous reporting facility to ensure confidentiality and protection for whistleblowers. The WBS system is ensured to be available 24/7, 365 days a year, to ensure swift and responsive actions to any reports or violations that may occur at any time. The reporting process through WBS is conducted through the same flow and mechanism for both internal and external reporters without discriminating against the reporter's status. During the reporting period, the Company did not receive any complaints from the public.



KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES [SEO]K F.25 [GRI 3-3]

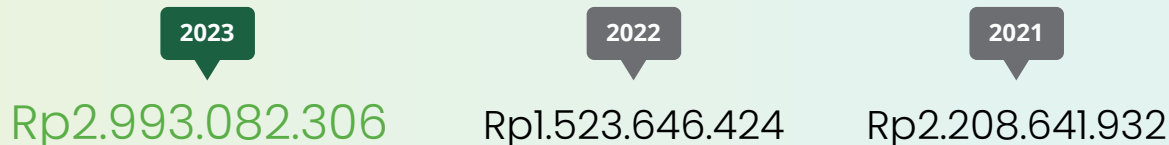
Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi Perseroan tidak hanya diartikan sebagai kewajiban untuk mematuhi regulasi yang berlaku. Perseroan memandang CSR sebagai pendekatan yang komprehensif, sebuah bentuk tanggung jawab terhadap dampak yang ditimbulkan dari kegiatan bisnis. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan nilai jangka panjang, membangun reputasi positif, mengelola risiko operasional, dan menjalin hubungan yang baik dengan berbagai pemangku kepentingan.

Kegiatan CSR di Perseroan diwujudkan dengan berpedoman pada strategi keberlanjutan yang telah ditetapkan. Terdapat 4 (empat) bidang utama yang menjadi fokus pelaksanaan kegiatan CSR, yaitu: pendidikan, ekonomi, sosial, dan lingkungan. Strategi keberlanjutan Perseroan juga telah memberikan arah yang terperinci, terkait Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan target yang menjadi sasaran dampak yang dituju melalui kegiatan CSR pada masing-masing bidang.

The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) for the Company is not only defined as an obligation to comply with applicable regulations. The Company views CSR as a comprehensive approach, a form of responsibility for the impacts of business activities. This approach aims to create long-term value, build a positive reputation, manage operational risks, and establish good relationships with various stakeholders.

The Company's CSR activities are realized based on its established sustainability strategy. There are 4 (four) main fields that become the focus of CSR activities, namely: education, economy, social, and environment. The Company's sustainability strategy has also provided detailed direction related to the Sustainable Development Goals and targets that become the intended impact through CSR activities in each field.

Nilai investasi sosial untuk penyelenggaraan program CSR Social investment value for CSR programs





Program-program CSR pada bidang ini dirancang untuk meningkatkan kapabilitas dan produktivitas yang memungkinkan masyarakat untuk mengembangkan potensi diri serta kemampuan untuk mandiri secara ekonomi. Perseroan menyelenggarakan berbagai program peningkatan keahlian sebagai kunci utama dalam membuka pintu peluang untuk menghasilkan tenaga kerja yang berkualitas yang mampu meningkatkan daya saing di pasar kerja dan atau melahirkan wirausaha-wirausaha yang mampu menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi lokal.

CSR programs in this field are designed to increase capabilities and productivity, allowing the communities to develop their potential and ability to be economically independent. The Company organizes various skill improvement programs as the key to opening doors of opportunity to develop a qualified workforce who is able to increase competitiveness in the job market and or create entrepreneurs who are able to become the driving force of local economic growth.





LSTC Driver.



LSTC Agen Asuransi.

Life Skill Training Centre (LSTC)

Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan pada Februari 2023 jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,99 juta orang. Tingginya tingkat pengangguran ini perlu diatasi, salah satunya adalah dengan meningkatkan dan menyesuaikan kualifikasi tenaga kerja dengan kebutuhan industri. Perseroan menghadirkan program *Life Skill Training Center* (LSTC) sebagai bentuk dukungan Perseroan untuk mengatasi isu ini. Program LSTC merupakan program pembekalan dan peningkatan keterampilan yang diharapkan mampu meningkatkan daya saing mereka dan membuka peluang untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik, atau bahkan memulai usaha sendiri.

Di tahun 2023, program LSTC diselenggarakan oleh MPMInsurance dengan tema "Menjadi Agen Asuransi Profesional". MPMInsurance memberikan pelatihan dan pengembangan *hard skill* maupun *soft skill* yang dibuka untuk masyarakat umum. Program ini dilaksanakan selama 3 hari, difasilitasi oleh pakar di industri asuransi, dan modul yang diberikan mencakup: Risiko Asuransi, Prinsip Asuransi, Hukum dan Regulasi Asuransi, Pasar Asuransi, dan *Know Your Customer* (KYC). Sebanyak 7 peserta terbaik diikutsertakan dalam ujian sertifikasi asuransi di Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) dan peserta yang lolos secara resmi akan menjadi agen asuransi lepas MPMInsurance. Total dana yang dikeluarkan Perseroan untuk program ini sebanyak Rp50.160.700.

Selain itu MPMRent juga mengadakan program LSTC yang diperuntukkan untuk pengemudi profesional. Pada kegiatan ini, MPMRent mengadakan sesi pelatihan

Life Skill Training Centre (LSTC)

According to the Central Statistics Agency (BPS), in February 2023, the number of unemployed people in Indonesia reached 7.99 million people. This high unemployment rate must be addressed, one of which is by improving and adjusting the qualifications of the workforce to the industry's needs. The Company presents the Life Skill Training Center (LSTC) program as a part of the Company's support to overcome this issue. The LSTC program is a debriefing and skills improvement program that is expected to increase their competitiveness and open up opportunities to get a better job, or even start their own business.

In 2023, the LSTC program was organized by MPMInsurance with the theme "Becoming a Professional Insurance Agent". MPMInsurance provides training and development of hard skills and soft skills that are open to the general public. The program was held for 3 days, facilitated by experts in the insurance industry, and the modules provided include: Insurance Risk, Insurance Principles, Insurance Law and Regulation, Insurance Market, and Know Your Customer (KYC). The best 7 participants are included in the insurance certification exam at the Indonesian General Insurance Association (AAUI), and participants who who passed officially become MPMInsurance freelance insurance agents. The Company's total funds for this program were IDR50,160,700.

Furthermore, MPMRent also conducted the LSTC program designed for professional drivers. In this activity, MPMRent organized a two-day training

selama dua hari pada tanggal 12-13 Desember 2023, yang dihadiri oleh 29 peserta, termasuk 28 pria dan 1 wanita. Materi yang disajikan mencakup berbagai keterampilan, baik keterampilan *softskill* seperti komunikasi dan kepemimpinan, maupun *hardskill* seperti teknik mengemudi yang aman dan efisien. Dari peserta yang berpartisipasi, 10 di antaranya telah bergabung sebagai Mitra Driver MPMRent.

Peluang Bagi Disabilitas

Sebagai upaya untuk mendukung inklusi dan peluang yang setara, MPMulia Jawa Timur menginisiasi program pemberdayaan ekonomi bagi penyandang disabilitas. Bersinergi dengan komunitas Disabilitas Motorcycle Indonesia (DMI) di Wilayah Madiun, Banyuwangi, Kediri, dan Mojokerto, MPMulia memberikan pembinaan bagi anggota komunitas UMKM bengkel mandiri. Program yang telah dilaksanakan sejak tahun 2019 ini mencakup kegiatan pemberian pelatihan teknis dan non-teknis, pemantauan, dan bantuan alat-alat perlengkapan bengkel. Hingga saat ini terdapat 19 bengkel binaan yang tersebar di beberapa wilayah Jawa Timur. Program ini diharapkan mampu mendorong penguatan ekonomi masyarakat yang inklusif.

Di tahun 2023, MPMulia bekerjasama dengan AHASS Cun Motor telah menyelenggarakan 2 kali pelatihan bagi penyandang disabilitas di Madiun dan Magetan, serta wilayah sekitarnya. Kegiatan ini diikuti oleh penyandang disabilitas yang juga anggota komunitas DMI yang telah memiliki bengkel sendiri maupun memiliki niat membuka usaha bengkel sendiri. Pelatihan diselenggarakan selama 2 hari, materi kepada 10 peserta terdiri dari teknis dasar seputar perbaikan sepeda motor dan teknologi terbaru dari motor Honda meliputi sistem injeksi, CVT, dan perbaikan motor ringan.

Bekerjasama dengan lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI), di tahun 2023 MPMulia menyalurkan bantuan berupa perlengkapan bengkel seperti plang usaha, kunci *shock*, dan alat tes listrik serta modal usaha berupa oli dan busi dengan total 460 pcs kepada 5 pemilik bengkel di 4 kota Madiun, Ngawi, Kediri dan Pamekasan, penerima manfaat tersebut juga merupakan anggota komunitas DMI. Melengkapi donasi yang disampaikan, pembekalan ilmu teknis dan non-teknis untuk pengelolaan bisnis bengkel sepeda motor juga diberikan. Total dana yang dikeluarkan Perseroan untuk program ini adalah Rp16.500.000.

session on December 12-13, 2023, attended by 29 participants, including 28 men and 1 woman. The topics covered included various skills, encompassing soft skills such as communication and leadership, as well as hard skills such as safe and efficient driving techniques. Among the participants, 10 of them have subsequently joined as MPMRent Partner Drivers.

Opportunities for People with Disability

As an effort to support inclusion and equal opportunities, MPMulia East Java initiated an economic empowerment program for people with disabilities. Synergizing with the Disabled Motorcycle Indonesia (DMI) community in Madiun, Banyuwangi, Kediri, and Mojokerto Regions, MPMulia provides coaching for members of the UMKM independent workshop community. The program, which has been implemented since 2019, includes activities of providing technical and non-technical training, monitoring, and workshop equipment assistance. Currently, there are 19 fostered workshops spread across several regions of East Java. This program is expected to encourage the strengthening of an inclusive community economy.

In 2023, collaborating with AHASS Cun Motor, MPMulia has organized 2 trainings for people with disabilities in Madiun and Magetan, as well as the surrounding areas. This activity was attended by people with disabilities who are also members of the DMI community who either already have their own workshop or have the intention of opening their own workshop business. The training was held for 2 days, the material given 10 participants consisted of basic techniques on motorcycle repair and the latest technology from Honda motorcycles, such as Injection systems, CVT and light motorcycle repairs.

In collaboration with the Indonesian Zakat Initiative (IZI), in 2023, MPMulia distributed assistance in the form of workshop equipment such as business signs, shock locks, and electrical test equipment as well as business capital in the form of oil and spark plugs with a total of 460 pcs to 5 workshop owners in 4 cities; Madiun, Ngawi, Kediri and Pamekasan, the beneficiaries are also members of the DMI community. Complementing the donations, technical and non-technical knowledge for the management of motorcycle workshop business was also provided. The Company's total funds for this program were IDR16,500,000.

Pelatihan Budidaya Kepiting Bakau (Sustainable Fisheries)

Perseroan menyelenggarakan pelatihan budidaya kepiting bakau, yang diharapkan dapat diterapkan oleh masyarakat setempat untuk memperoleh manfaat ekonomi dengan adanya rehabilitasi mangrove. Pelatihan dilakukan dalam 2 kegiatan, yaitu pelatihan ToT (*Training of Trainer*) di Surabaya pada tanggal 7-9 Januari 2023 dan pelatihan bersama kelompok nelayan kepiting bakau di Desa Golo Sepang pada tanggal 9 Juni 2023, yang dihadiri oleh Dinas Kelautan Perikanan Provinsi NTT dan Kab Manggarai Barat dengan jumlah peserta 15 orang yang menjadi Kelompok Nelayan Budidaya.

Perseroan juga memfasilitasi pembangunan apartemen kepiting dengan memberikan 50 kotak apartemen kepiting termasuk set filtrasi untuk pengembangbiakan kepiting bakau. Teknik pengembangbiakan dengan teknik apartemen ini menjadi sarana peningkatan ekonomi dan edukasi kelompok masyarakat yang ingin belajar mengenai budidaya kepiting bakau yang modern. Tujuan yang ingin dicapai dari pelatihan ini adalah kelompok masyarakat dapat melakukan aktivitas budidaya kepiting bakau yang berkelanjutan dan pada akhirnya mendapatkan nilai jual dari kepiting bakau yang dijual dengan nilai ekonomis lebih tinggi ke hotel dan restoran di Labuan Bajo. Uji coba dimulai sejak bulan April 2023 dan Kelompok Nelayan Budidaya sudah menghasilkan 30 kg Kepiting Soka dengan jumlah pendapatan kotor Rp 4.500.000 per bulannya.



Apartemen kepiting bakau.

Mangrove Crab Cultivation Training (Sustainable Fisheries)

The Company organized a training on mangrove crab cultivation, which is expected to be applied by local communities to obtain economic benefits through mangrove rehabilitation. The training was conducted in two activities: Training of Trainers (ToT) in Surabaya on January 7-9, 2023, and joint training with mangrove crab fishermen groups in Golo Sepang Village on June 9, 2023, attended by the NTT Provincial Maritime and Fisheries Service and West Manggarai District with 15 participants forming the Cultivation Fisher Group.

The Company also facilitated the construction of crab apartments by providing 50 crab apartment boxes including filtration sets for mangrove crab breeding. Breeding techniques using this apartment method serve as a means of economic improvement and education for community groups interested in modern mangrove crab cultivation. The aim of this training is for community groups to engage in sustainable mangrove crab cultivation activities and ultimately obtain higher economic value from selling mangrove crabs to hotels and restaurants in Labuan Bajo. The trial began in April 2023, and the Cultivation Fisher Group has already produced 30 kg of Soka Crabs with a gross income of IDR4,500,000 per month.



Penerima Manfaat 2023 Beneficiaries 2023

28

orang/
people

**Peserta program
LSTC.**
LSTC program
participants

7

peserta/
participants

**Tersertifikasi dan
menjadi agen
asuransi lepas.**
Are certified and
become freelance
insurance agents.

10

peserta disabilitas/
participants with disability

**Mengikuti pelatihan
mekanik.**
Participated in
mechanical training

4

bengkel disabilitas/
disabled workshop

**Penerima donasi
perlengkapan usaha.**
Beneficiaries of
business equipment
donation



Dukungan MPMulia pada program PENA MPMulia's support for the PENA program

MPMulia turut mendukung program PENA (Pahlawan Ekonomi Nusantara) yang diselenggarakan di Sentra Efata Kupang, NTT. Program yang diusung oleh Kementerian Sosial dalam rangka pemberdayaan ekonomi ini menawarkan dukungan penguatan usaha dan produksi, untuk mengembangkan kewirausahaan masyarakat. Dukungan MPMulia pada program ini diwujudkan dengan menyalurkan 2 unit sepeda motor Honda dan perlengkapan bengkel senilai total Rp154,25 juta. Selain itu, MPMulia memberikan pelatihan kepada Instruktur Sentra Efata berupa teori, pengenalan bentuk mesin motor dan perlengkapan servis, sekaligus melakukan praktik penggantian oli dan perbaikan mesin motor.

MPMulia also supports the PENA (Pahlawan Ekonomi Nusantara) program held at Sentra Efata Kupang, NTT. The program, which promoted by the Ministry of Social Affairs in the context of economic empowerment, offers support for strengthening business and production to develop community entrepreneurship. MPMulia supports this program by distributing 2 units of Honda motorcycles and workshop equipment worth a total of IDR154,25 Million. In addition, MPMulia provided training to Sentra Efata Instructors in the form of theory, introduction to the frame of motorcycle engines and service equipment, as well as practicing oil changes and motorcycle engine repairs.

Pendidikan
Education [GRI 413-2]



Program-program CSR pada bidang ini dirancang untuk meningkatkan akses dan mutu pendidikan. Sebagai fondasi pembangunan sosial dan ekonomi, pendidikan membuka pintu menuju berbagai peluang dan memberdayakan individu untuk mengatasi tantangan kehidupan. Menyadari bahwa peningkatan kualitas hidup tidak dapat dipisahkan dengan peningkatan pendidikan, Perseroan berkomitmen untuk selalu mendukung kemajuan pendidikan di Indonesia. Program pendidikan yang dijalankan Perseroan meliputi beasiswa, edukasi, dan edukasi *safety riding*.

CSR programs in this field are designed to improve access and quality of education. As the foundation of social and economic development, education opens doors to opportunities and empowers individuals to overcome life's challenges. Recognizing that improving the quality of life cannot be separated from improving education, the Company is committed to always supporting the advancement of education in Indonesia. The Company's education programs include scholarships, education, and safety riding education.



Seremonial Penerimaan Beasiswa.

Beasiswa

Pada tahun 2023, MPMX meluncurkan program MPM Berbagi Beasiswa yang dibagi ke dalam dua kategori yaitu beasiswa kepada anak wartawan usia SD dan SMP yang memiliki prestasi akademik dan non akademik, dan kategori Beasiswa Inovasi Mahasiswa yang menyasar mahasiswa D3, D4, dan S1 yang memiliki ide inovatif di bidang otomotif, transportasi dan jasa keuangan. Memiliki prestasi dalam bidang *sustainability* menjadi nilai lebih dalam kriteria pemberian beasiswa. Penerima beasiswa haruslah berasal dari keluarga dengan ekonomi lemah. Sebanyak 20 anak wartawan dan 10 mahasiswa telah memperoleh beasiswa dengan total nilai sebesar Rp175.000.000.

Perseroan juga menunjukkan komitmennya dalam mendukung pengembangan pendidikan kewirausahaan untuk generasi muda Indonesia melalui Beasiswa Entrepreneur Development Scholarship for Youth (ENVOY). Program ini diselenggarakan

Scholarships

In 2023, MPMX launched the MPM Berbagi Beasiswa program, which consist of 2 categories: scholarships for elementary and junior high school children of journalists who have academic and non-academic achievements, and the Innovation Scholarship for undergraduate students (D3, D4, and S1) with innovative ideas in the fields of automotive, transportation, and financial services. Having achievements in sustainability is an added value in the scholarship criteria. Scholarship recipients must come from economically disadvantaged families. A total of 20 children of journalists and 10 students have received scholarships, with a total value of Rp175,000,000.

The Company also demonstrates its commitment to supporting the development of entrepreneurship education for the youth of Indonesia through the Entrepreneur Development Scholarship for Youth (ENVOY) program. The program was organized through



MPM Honda Jatim Serahkan Beasiswa untuk Anak Asuh Program Pendidikan 2023.

melalui kerja sama dengan Mien R.Uno Foundation (MRUF) untuk membantu mahasiswa yang berpotensi menjadi wirausaha muda. Selama tahun pelaporan, Perseroan telah memberikan bantuan dana pada sebesar Rp50.000.000 untuk mendukung program ENVOY Angkatan 15.

collaboration with the Mien R. Uno Foundation (MRUF) to assist students with the potential to become young entrepreneurs. Throughout the reporting year, the company provided financial assistance amounting to IDR50,000,000 to support the ENVOY Batch 15 program.

MPMulia sebagai anak usaha MPM, turut serta dalam mendukung pendidikan dengan menyelenggarakan program beasiswa bagi anak-anak berprestasi namun kurang mampu di wilayah operasional Malang. Pada tahun 2023, MPMulia memberikan bantuan beasiswa kepada 30 anak asuh dengan total dana sebesar Rp16.513.000. Program ini menunjukkan peran MPMulia dalam mendukung akses pendidikan yang lebih inklusif serta memberikan peluang yang lebih adil bagi generasi muda dalam meraih masa depan yang lebih baik.

As a subsidiary of MPM, MPMulia participates in supporting education by organizing a scholarship program for academically talented but economically disadvantaged children in the operational areas of Malang. In 2023, MPMulia provided scholarship assistance to 30 foster children, with a total fund of IDR16,513,000. The program exemplifies MPMulia's role in promoting more inclusive educational access and providing fairer opportunities for the younger generation to achieve a better future.

Penerima Manfaat 2023 Beneficiaries 2023

● BEASISWA SCHOLARSHIPS

Sejak tahun 2013, Perseroan telah menyerahkan berbagai bentuk beasiswa kepada pelajar mulai dari tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi.

Since 2013, the Company has awarded various forms of scholarships to students ranging from elementary school to university level.

Selama tahun 2023, beasiswa telah diberikan kepada:
During 2023, scholarships were awarded to:



20

Pelajar sekolah dasar yang berprestasi.
Outstanding elementary school students.

30

anak kurang mampu underprivileged children

10

Mahasiswa
University students

Dengan total
Rp191.513.000
Total scholarships fund
IDR191.513.000



Safety Riding

Program edukasi *safety riding* telah menjadi kegiatan regular MPMulia yang dilaksanakan oleh Departemen *Safety Riding*, sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap produk-produknya. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang keselamatan berkendara dan menciptakan lingkungan berkendara yang lebih aman, dengan harapan dapat mengurangi jumlah korban akibat kecelakaan dalam berkendara. Melalui Kampanye *Cari_Aman* yang telah ditentukan oleh Prinsipal (AHM), MPMulia telah melaksanakan sesi edukasi *offline* dengan peserta dari berbagai lapisan masyarakat, termasuk pelajar SMP-SMA, instansi pemerintah, perusahaan, komunitas, dan lainnya.

Safety Riding

The safety riding education program has become a regular activity for MPMulia, conducted by the Safety Riding Department, as part of the company's responsibility towards its products. The program aims to enhance understanding of safe driving practices and create a safer driving environment, with the hope of reducing the number of casualties resulting from accidents. Through the "Cari_Aman" Campaign mandated by the Principal (AHM), MPMulia has conducted offline education sessions involving participants from various sectors of society, including junior and senior high school students, government institutions, businesses, communities, and others.

Penerima Manfaat 2023 Beneficiaries 2023

SAFETY RIDING SAFETY RIDING

Safety riding adalah kegiatan regular yang dilaksanakan oleh Perseroan dan Entitas Anak untuk meningkatkan keselamatan masyarakat dalam berkendara. Program ini juga merupakan bagian dari tanggung jawab Perseroan atas produknya.

Safety riding is a regular activity carried out by the Company and its Subsidiaries to improve public safety in driving. This program is also part of the Company's responsibility for its products.

456

Event edukasi *safety riding* diselenggarakan
Safety riding education events were held.

43.648

Pengendara kendaraan bermotor mengikuti edukasi *safety riding* dengan total Rp130.280.220.
Motorists participated in safety riding education total fund IDR130,280,220

Pelatihan SMK TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor)

Perseroan memberikan Pelatihan Teknis Standar Honda dan Bisnis kewirausahaan kepada guru-guru SMK yang terdaftar serta bekerja sama dengan MPM^{Mulia} di wilayah Jawa Timur & Nusa Tenggara Timur. Kegiatan ini merupakan hasil kerja sama dengan PT Astra Honda Motor dan bertujuan untuk meningkatkan kompetensi guru dalam memberikan edukasi kepada siswa sesuai dengan Standar Honda. Sepanjang tahun 2023, MPM^{Mulia} telah melaksanakan 23 kegiatan TBSM, baik secara *online* maupun secara tatap muka di MPM Learning Center.

Kegiatan yang diberikan berupa pelatihan modul dasar, pembekalan lomba kompetensi siswa, uji kompetensi dan sertifikasi guru. Kegiatan ini dilakukan dengan total dana Rp29.116.650 dan melibatkan 208 guru. Semua siswa lulusan program SMK TBSM akan dipermudah untuk mendapatkan pekerjaan di AHASS (*Astra Honda Authorized Service Station*). Waktu *training* yang dibutuhkan oleh lulusan SMK TBSM yang bergabung di AHASS untuk memperoleh sertifikasi hanya membutuhkan waktu satu hari sehingga proses lebih cepat dan mudah.

Edukasi Literasi

MPM^{Insurance} mengadakan Program Edukasi Literasi untuk menumbuhkan kesadaran akan perencanaan keuangan kepada masyarakat luas sekaligus mendukung program literasi keuangan dari OJK sesuai dengan anjuran POJK Nomor 76/POJK.07/2016. Kegiatan literasi keuangan telah diadakan sebanyak tiga kali, dengan total peserta sebanyak 220 karyawan JACCS MPM^{Finance} Indonesia. Edukasi yang diberikan pada kegiatan ini mencakup prosedur klaim asuransi kendaraan bermotor di MPM^{Insurance}.

Kegiatan edukasi juga turut diadakan oleh MPM^{Rent}, dengan memberikan edukasi dan diskusi seputar karier bagi siswa SMK dan mahasiswa tingkat akhir. Melalui kegiatan ini, diharapkan seluruh peserta didik dapat mempersiapkan diri dan meningkatkan keterampilan untuk memasuki dunia kerja.

SMK TBSM (Motorcycle Business Techniques) Training

The Company provides Standard Honda Technical Training and Entrepreneurship Business to registered SMK/vocational school teachers, in collaboration with MPM^{Mulia} in the regions of East Java & East Nusa Tenggara. This activity is the result of collaboration with PT Astra Honda Motor and aims to increase teacher competence in providing education to students in accordance with Honda Standards. Throughout 2023, MPM^{Mulia} has conducted 23 TBSM activities, both online and face-to-face at the MPM Learning Center.

The learning activities provided include basic module training, provision for student competency competitions, competency tests and teacher certifications. This activity was carried out with total funds of IDR29,116,650 and involved 208 teachers. All graduates of the TBSM vocational program will be facilitated to obtain employment at AHASS (Astra Honda Authorized Service Station). The training required for TBSM vocational graduates who join AHASS to obtain certification only takes one day, making the process faster and easier.

Literacies Education

MPM^{Insurance} is conducting a Literacy Education Program aimed at promoting financial planning awareness among the general public, while also supporting the Financial Literacy Program of the Financial Services Authority (OJK) in accordance with POJK (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan) recommendation Number 76/POJK.07/2016. Financial literacy sessions have been conducted three times, with a total participation of 220 employees from JACCS MPM^{Finance} Indonesia. The education provided in these sessions includes guidance on motor vehicle insurance claim procedures at MPM^{Insurance}.

MPM^{Rent} also held educational activities, providing education and discussions on career paths for vocational school students and final-year university students. Through these activities, it is hoped that all participants can prepare themselves and enhance their skills to enter the workforce.

Penerima Manfaat 2023 Beneficiaries 2023

Kegiatan Edukasi Educational Activities

Institusi Institution	Tema Theme	Lokasi Location	Waktu Time
SMK 2	1. Prepare Your Future for the Right Path. 2. Anak Muda Berkarya Selamat di Jalan Raya	Palembang	10 Maret 2023 10 March 2023
BINUS	Building Career in Supply Chain Management	BSD	31 Maret 2023 31 March 2023
SMK3 Negeri Surabaya	Berkarier di Dunia Otomotif	Surabaya	6 September 2023
UIN Syarif Hidayatullah	Groom Yourself and Get Notice by Your Attitude	Tangerang Selatan/ South Tangerang	10 September 2023
SMKS Pancabudi	Build your personal branding for interview	Medan	27 September 2023
SMK Negeri 3 Tangerang Selatan	1. Prepare Your Future for the Right Path. 2. Anak Muda Berkarya Selamat di Jalan Raya dan Penerapan ETLE.	Tangerang Selatan/ South Tangerang	08 Oktober 2023 08 October 2023
BINUS Alam Sutera	Professional Work Ethic	Tangerang Selatan/ South Tangerang	16 November 2023
UMN Tangerang	Building a Strong Foundation: Key Skills for New Graduates	Tangerang Selatan/ South Tangerang	15 November 2023

CAREER TALK CAREER TALK

MPMRent menyelenggarakan kegiatan edukasi bagi para pelajar SMK dan mahasiswa. Edukasi yang diberikan terkait upaya meningkatkan kesadaran akan keselamatan berkendara dan persiapan untuk memasuki dunia kerja.

MPMRent organized educational activities for vocational students and university students. The education provided is related to efforts to increase awareness of driving safety and preparation for entering the world of work.

8

Kali penyelenggaraan edukasi
di 8 institusi pendidikan.
Educational events in 8 educational
institutions.

PENGEMBANGAN SEKOLAH VOKASI VOCATIONAL SCHOOL DEVELOPMENT

Sebagai bentuk penguatan Program Pendidikan Satu Hati yang diimplementasikan melalui Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Honda, MPMulia dan PT Astra Honda Motor (AHM) meresmikan kerja sama dengan SMKN 1 SOE pada Selasa, 15 Agustus 2023. Peresmian ini, menambah jumlah SMK yang bekerjasama dengan MPMulia di wilayah NTT menjadi 2 sekolah. MPMulia memberikan bantuan berupa *piping system* serta 1 set peralatan bengkel untuk keperluan praktik dan 1 unit Honda Beat Sporty CBS.

To strengthen the Satu Hati Education Program implemented through the Honda Motorcycle Technical and Business Curriculum (TBSM), MPMulia and PT Astra Honda Motor (AHM) inaugurated the collaboration with SMKN 1 SOE on Tuesday, August 15th, 2023. This inauguration increased the number of vocational schools that collaborate with MPMulia in the NTT region to 2 schools. MPMulia provided assistance in the form of a piping system and 1 set of workshop tools for practical purposes and 1 unit of Honda Beat Sporty CBS.

- MPMulia memberikan donasi sepeda motor dengan total biaya Rp40.550.000 kepada Balai Latihan Kerja Don Bosco, Waitabula, Sumba Nusa Tenggara Timur.
- MPMulia menyerahkan 2 sepeda motor dan memberikan pelatihan kepada Instruktur Sentra Efata berupa teori, pengenalan bentuk mesin motor dan perlengkapan servis, sekaligus melakukan praktik penggantian oli dan perbaikan mesin motor, dengan total biaya Rp154.253.000

- MPMulia donated motorcycles to the Don Bosco Vocational Training Center in Waitabula, Sumba, East Nusa Tenggara, with a total cost of IDR40,550,000
- MPMulia provided 2 motorcycles and training for the Efata Center instructors, covering theory, motor engine recognition, and service equipment, as well as practical sessions on oil changes and motor engine repairs, with a total cost of IDR154,253,000



Donasi Don Bosco.



Kepedulian Sosial
Social Care [GRI 413-2]



Program-program CSR pada bidang ini dirancang untuk menunjukkan kepedulian Perseoran terhadap isu-isu sosial yang dihadapi masyarakat. Perseroan juga berupaya menumbuhkan kepedulian sosial di internal organisasi dengan melibatkan karyawan pada aksi-aksi sosial melalui program *employee volunteering*. Program yang dijalankan pada pilar ini mencakup kegiatan dibidang kesehatan, infrastruktur, serta kemanusiaan. Penyaluran donasi-donasi sosial pada perayaan hari-hari besar keagamaan, hari-hari penting nasional, serta kebencanaan juga menjadi bagian dari kepedulian sosial Perseroan.

Donasi

Pada tahun 2023, MPMulia menggelar serangkaian kegiatan sosial yang mencakup pemeriksaan dan pengobatan gratis bagi anak yatim, kunjungan ke panti asuhan dan panti werdha, penyelenggaraan bazar murah peduli sesama, serta kegiatan donasi lainnya. Sebanyak 553 individu telah menerima manfaat dari program ini, dengan total biaya sebesar Rp65.639.100.

Selain itu, MPMulia juga bekerja sama dengan komunitas Honda untuk menyelenggarakan berbagai aksi donasi dalam beberapa *event* seperti distribusi sembako, perbaikan musala, dan penyediaan paket takjil. Melalui Program Donasi bersama Komunitas Honda, MPMulia telah melaksanakan 33 kegiatan dengan total biaya sebesar Rp113.500.000 dan 1.415 individu telah menerima manfaat dari kegiatan ini.

CSR programs in this field are designed to demonstrate the Company's concern for social issues faced by the community. The Company also strives to foster social awareness within the organization by involving employees in social actions through employee volunteering programs. The programs carried out in this pillar include activities in the fields of health, infrastructure, and humanity. The distribution of social donations in celebration of religious holidays, national important days, and disasters are also part of the Company's social care.

Donation

In 2023, MPMulia held a series of social activities including free medical check-ups and treatment for orphans, visits to orphanages and nursing homes, organizing charity bazaars, as well as other donation activities. A total of 553 individuals have benefited from this program, with a total cost of IDR65,639,100.

Additionally, MPMulia collaborated with the Honda community to organize various donation activities during several events, such as distributing staple groceries, repairing prayer rooms, and providing iftar meal packages. Through the Donation Program with the Honda Community, MPMulia has conducted 33 activities, with a total cost of IDR113,500,000 and, benefiting 1,415 individuals.



MCK Pesantren.

Tidak hanya itu, pada momen Hari Raya Idul Adha 2023, MPMuliah turut memberikan donasi 19 ekor hewan kurban di beberapa daerah seperti Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, dan Probolinggo. Total biaya yang dikeluarkan untuk program ini mencapai Rp99.000.000. Melalui kegiatan donasi hewan kurban, MPMuliah berharap dapat memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, terutama bagi mereka yang kurang mampu, dengan menyediakan sumber protein hewani yang penting dalam pemenuhan kebutuhan nutrisi.

Furthermore, during the Eid al-Adha celebration in 2023, MPMuliah extended its support by donating 19 qurban animals in various regions including Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, and Probolinggo. The total expenditure for this program reached IDR99,000,000. Through the donation of sacrificial animals, MPMuliah aims to provide direct benefits to the community, particularly those in need, by ensuring access to essential animal protein for nutritional needs.



Donasi Natal.



Donasi Natal.



Donasi hewan kurban.



Entitas anak MPM lainnya juga aktif dalam berbagai kegiatan donasi. MPM*Rent* yang menggelar serangkaian kegiatan antar lain donor darah, donasi untuk ramadan, idul adha, serta natal. Di sisi lain, MPM*Insurance* juga memberikan bantuan berupa sembako, perlengkapan belajar, mainan, dan kebutuhan lainnya kepada Panti Asuhan Pintu Elok di Pamulang, Tangerang Selatan. MPM*Insurance* juga memberikan perlengkapan belajar untuk SD Negeri Fatutek di Kupang, serta membagikan takjil kepada masyarakat yang melewati area kantor MPM*Insurance* selama bulan Ramadan.

Other subsidiaries of MPM are also actively engaged in various donation activities. MPM*Rent* organizes a series of events such as blood donation, donations for Ramadan, Eid al-Adha, and Christmas. Meanwhile, MPM*Insurance* provided assistance in the form of staple groceries, educational supplies, toys, and other necessities to the Pintu Elok Orphanage in Pamulang, South Tangerang. MPM*Insurance* also supplied educational materials to Fatutek State Elementary School in Kupang, and distributed iftar meals to the community passing through the MPM*Insurance* office area during the Ramadan.



Bakti sosial peduli veteran.

Kepedulian Sosial Social Care

DONASI DONATION

Program donasi dijalankan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab sosial dan dedikasi MPMX untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat.

The donation program is carried out as a manifestation of MPMX's social responsibility and commitment to creating positive impact on society.

Donasi hewan kurban untuk 7 kota dengan total Rp99.000.000
Donation of qurban animals for 7 cities, amounted to IDR99,000,000

Kegiatan sosial (pengobatan dan sembako gratis) *MPMulia* dengan total Rp179.139.100
MPMulia's social activities (free medical treatment and basic food supplies) amounted to IDR179,139,100

Kegiatan sosial *MPMRent* dengan total Rp26.100.080
MPMRent's social activities amounted to IDR26,100,080

Kegiatan sosial *MPMInsurance* dengan total Rp16.496.650
MPMInsurance's social activities amounted to IDR16,496,650

KESEHATAN HEALTH

MPMRent bersama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Tangerang Selatan kembali bekerja sama menyelenggarakan kegiatan sosial donor darah.

MPMRent and the Indonesian Red Cross (PMI) of South Tangerang City once again collaborated to organize a blood donation social activity.



Aksi donor darah.

103

Karyawan berpartisipasi.
Employees participated

MPMulia bersama Yayasan Bangun Sehat Indonesia (YBSI) memberikan layanan kesehatan bagi masyarakat. Layanan yang diberikan terdiri dari pemeriksaan fisik, konsultasi medis, dan penanganan awal berbagai masalah kesehatan, serta sosialisasi tentang *stunting*.

Penerima manfaat dalam kegiatan ini:
Beneficiaries of this activity:

100

Veteran pejuang kemerdekaan.
Veterans of independence fighters.

67

Kantong *double bag* darah terkumpul.
Double bags of blood were collected.

MPMulia and Yayasan Bangun Sehat Indonesia (YBSI) provided health services for the community. The services provided consisted of physical examinations, medical consultations, and early treatment of various health problems, as well as socialization about *stunting*.

200

Warga kalimas Baru, Surabaya
Residents of kalimas Baru, Surabaya.

AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK **CLEAN WATER AND PROPER SANITATION**

Perseroan memberikan bantuan sarana sanitasi berupa pembangunan sarana Mandi Cuci Kakus (MCK) untuk Pondok Pesantren Tarbiyatul 'Ulum Tangerang senilai Rp31.960.000. Bantuan ini didanai oleh Perseroan dan hasil donasi yang terkumpul dari sumbangan karyawan Grup MPM. Dua bilik MCK dengan bak mandi dan saluran air, serta area wudhu telah dinikmati oleh para santri, kegiatan ini merupakan hasil kerjasama dengan Rumah Zakat sebagai penyalur dari donasi.

The Company provided assistance for sanitation facilities in the form of MCK (public bathing, washing, and toilet facilities) construction for Tarbiyatul 'Ulum Islamic Boarding School in Tangerang worth IDR31,960,000. This assistance was funded by the Company and the donations collected from MPM Group employees' donations. Two MCK cubicles with bathtubs and drains, as well as ablution areas have been enjoyed by the students, this activity is the result of collaboration with Rumah Zakat as a distributor of the donations.

INFRASTRUKTUR **INFRASTRUCTURE**

Bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia, MPMulia mengajak karyawannya di program *employee volunteering* untuk membangun rumah layak huni dan memperbaiki rumah dibawah standar kelayakan di Desa Sooko, Kabupaten Gresik. Sebanyak 2 rumah telah dibenahi melalui program ini dengan total bantuan senilai Rp273.800.000. Selain itu, MPM juga membantu Pembangunan 4 unit toilet individu untuk 4 keluarga pra-sejahtera senilai Rp107.328.000 di Mauk, Tangerang.

In collaboration with Habitat for Humanity Indonesia, MPMulia invites its employees in the employee volunteering program to build livable houses and repair houses below decent standards in Sooko Village, Gresik Regency. This program has renovated 2 houses, with total assistance worth IDR273,800,000. In addition, MPM HO also helped build 4 individual toilet units for 4 underprivileged families worth IDR107,328,000 in Mauk, Tangerang.



Lingkungan

Environment [GRI 413-2]



Program-program CSR pada bidang lingkungan dirancang sebagai upaya untuk memitigasi dan adaptasi dampak perubahan iklim. Perseroan menyelenggarakan berbagai program pengelolaan lingkungan seperti uji emisi gratis, penanaman *mangrove*, pengolahan sampah, dan kegiatan perlindungan lingkungan lainnya yang masuk dalam inisiatif MPM *Green Action*. Program-program tersebut dilaksanakan dengan melibatkan karyawan seluruh Grup MPM, masyarakat, dan pelanggan. Pendekatan ini bertujuan untuk membangun kesadaran pentingnya menjaga lingkungan dan pentingnya hal ini dilakukan secara kolektif.

Program Mitra Olah Sampah (MILAH)

MPMInsurance mengajak karyawan untuk mengumpulkan sampah melalui Bank Sampah di wilayah Kebon Jeruk. Sampah plastik yang berhasil dikumpulkan selanjutnya didonasikan kepada masyarakat RW 5 Paninggilan Utara, Ciledug, Tangerang, Banten. Dana yang dihasilkan dari penjualan sampah disalurkan kepada warga yang kurang mampu dalam bentuk bahan pokok, sumbangan bagi warga yang sakit, serta pembelian alat kebutuhan untuk jenazah.

CSR programs in the environmental field are designed as an effort to mitigate and adapt to the impacts of climate change. The Company organizes various environmental management programs such as free emission tests, mangrove planting, waste management, and other environmental protection activities that are included in the MPM Green Action initiative. These programs are implemented by involving employees of the entire MPM Group, communities, and customers. This approach aims to build awareness of the importance of protecting the environment and the importance of doing it collectively.

Waste Management Partner Program

MPMInsurance invites employees to collect waste through the Waste Bank in Kebon Jeruk area. The plastic waste collected was then donated to the community of RW 5 Paninggilan Utara, Ciledug, Tangerang, Banten. Funds generated from the sale of waste are distributed to underprivileged residents in the form of basic food, donations for sick residents, and the purchase of tools for corpses.





Pada tahun 2023, program MILAH menambah Bank Sampah Binaan yang berlokasi di Desa Ganting, Kecamatan Gedangan, Kab. Sidoarjo, melalui rekomendasi Dinas Lingkungan Hidup setempat. Selama periode pelaporan, Bank Sampah Guyub Rukun Mulia telah melakukan 11 kali penimbangan, 5 kali *workshop* daur ulang sampah organik dan anorganik, serta Festival Bank Sampah di mana produk-produk daur ulang tersebut dipamerkan. Pengurus secara aktif melakukan edukasi pemilahan sampah pada masyarakat sekitar. Hingga Desember 2023 sebanyak 70 orang rutin menyetorkan sampahnya. Total biaya yang dikeluarkan untuk pembentukan bank sampah ini dan program pendampingan selama 6 bulan pertama sebesar Rp150.000.000.

In 2023, the MILAH program expanded its Supported Waste Bank located in Ganting Village, Gedangan District, Sidoarjo Regency, upon the recommendation of the local Environmental Agency. Throughout the reporting period, the Guyub Rukun Mulia Waste Bank conducted 11 weighings, 5 workshops on organic and inorganic waste recycling, and a Waste Bank Festival where recycled products were exhibited. The management actively provided waste sorting education to the surrounding community. By December 2023, 70 individuals consistently deposited their waste. The total cost incurred for establishing this waste bank and its accompanying program for the first 6 months amounted to IDR150,000,000.

One Sales One Seed

MPMulia menggiatkan program penghijauan lingkungan dengan membagikan bibit bunga kepada pelanggan Honda yang membeli maupun melakukan perawatan motor. Melalui program *One Sales One Seed*, MPMulia melalui 28 cabang MPMMotor yang berlokasi di Jawa Timur mengajak konsumen ikut berkontribusi menjaga lingkungan dari polusi udara dengan menanam tumbuhan. Aksi ini merupakan bagian dari upaya pengurangan emisi karbon dan sesuai dengan inisiasi strategi keberlanjutan yang dijalankan oleh Perseroan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah membagikan sebanyak 15.120 bibit bunga yang senilai dengan Rp330.882.228.

One Sales One Seed

MPMulia intensifies the environmental greening program by distributing flower seeds to Honda customers who buy or do motorcycle maintenance. Through 28 MPMMotor branches located in East Java, MPMulid's One Sales One Seed program invites consumers to contribute in protecting the environment from air pollution by planting plants. This action is part of the effort to reduce carbon emissions and is in accordance with the sustainability strategy initiated by the Company. During 2023, the Company distributed 15,120 flower seeds worth IDR330.882.228.

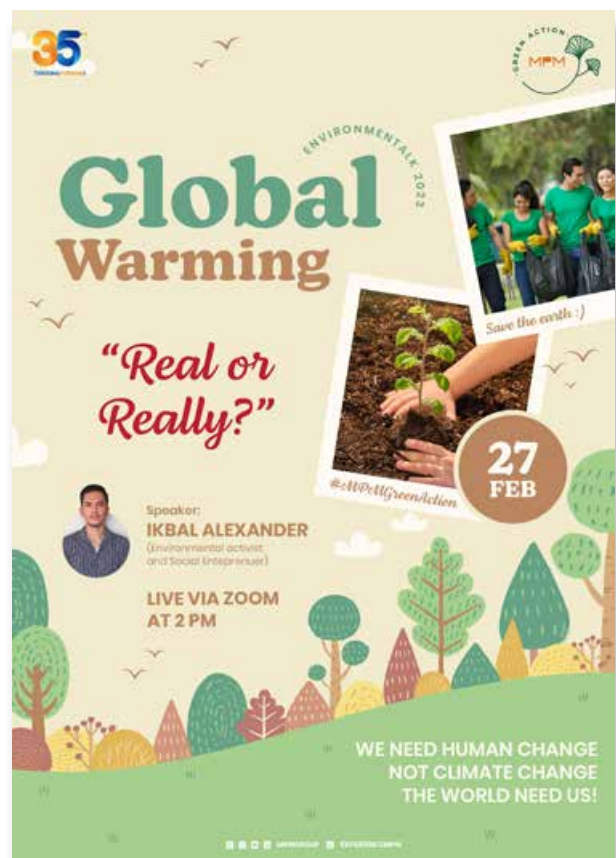


Environment Talk

Dalam rangka menginspirasi masyarakat secara umum dan karyawan Grup MPM, Perseroan mengadakan kegiatan sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya melestarikan lingkungan hidup. Sosialisasi yang diselenggarakan dalam bentuk Webinar EnvironmenTalk Series, menghadirkan pembicara ahli di bidang lingkungan. Selama tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan 2 series *Environment Talk* yang diikuti oleh 254 orang peserta.

Environment Talk

In order to inspire the general public and MPM Group employees, the Company held socialization and education activities on the importance of preserving the environment. The socialization is held in the form of EnvironmenTalk Series Webinars, presenting expert speakers in the environmental field. During 2023, the Company has conducted 2 Environment Talk series which were attended by 254 participan.



Desa Tangguh Energi - Instalasi PLTMH

Energy Resilient Village - Micro Hydro Power Plant Installation

Selaras dengan Tujuan Global Pembangunan Berkelanjutan (SDG) poin ke-7 yakni Energi Bersih yang Terjangkau, MPM merealisasikan program Desa Tangguh Energi-Instalasi Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH). Tujuan utama dari program ini adalah membangun instalasi pembangkit listrik tenaga hidro dengan kapasitas 1-5 kW di wilayah Desa Oesusu, Kecamatan Takari, Kabupaten Kupang, Provinsi NTT yang memang sulit dijangkau oleh jaringan listrik nasional. PLTMH ini dianggap sangat cocok untuk wilayah terpencil yang memiliki sumber daya alam berupa sungai dengan debit air yang memenuhi syarat untuk instalasi PLTMH.

Sebanyak 72 rumah tangga di Dusun 4 Desa Oesusu, yang beraktivitas di bangunan Lopo dan Gereja Gemit Efrat Oesusu, menjadi penerima manfaat dari program ini. Peresmian dan serah terima resmi kepada warga dilaksanakan pada 19 Desember 2023 di Lopo Dusun 4. Untuk merealisasikan program ini, MPM melibatkan beberapa pihak penting, antara lain Dinas ESDM Provinsi NTT, Kepala Desa Oesusu, Kepala Dusun 4, BUMDes Oesusu, serta tokoh adat dan masyarakat Desa Oesusu. Total dana yang dialokasikan untuk program ini mencapai Rp214.300.000.

Aligned with the 7th Sustainable Development Goal (SDG) of Affordable and Clean Energy, MPM has initiated the Desa Tangguh Energi - Micro Hydro Power Plant. The main objective of this program is to installed hydro power generation with capacities ranging from 1 to 5 kW in the Oesusu Village, Takari District, Kupang Regency, East Nusa Tenggara Province, an area that is challenging to access via the national electricity grid. These micro hydro power plants are deemed highly suitable for remote areas endowed with natural resources such as rivers with water flow rates meeting the requirements for hydro power generation.

A total of 72 households in Dusun 4 of Oesusu Village, who are active in the Lopo and Gemit Efrat Oesusu Church buildings, are the beneficiaries of this program. The official inauguration and handover to the residents took place on December 19, 2023, at Lopo Dusun 4. To realize the program, MPM involved several key parties, including the East Nusa Tenggara (NTT) Energy and Mineral Resources Agency, the Head of Oesusu Village, the Head of Dusun 4, the Oesusu Village-Owned Enterprises (BUMDes), as well as traditional leaders and community members of Oesusu Village. The total funds allocated for this program reached IDR214,300,000.





Inspection & Maintenance Important (IM Important)

Program *IM Important* menghadirkan kegiatan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya melakukan pemeriksaan dan perbaikan rutin pada sepeda motor guna menjaga tingkat emisi gas yang dibuang sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan pemerintah. Kegiatan edukasi ini dilaksanakan bersamaan dengan pelaksanaan *safety riding*. Pada tahun 2023, sebanyak 14.852 orang telah menerima edukasi ini.

Selain itu, program juga mencakup Uji Emisi Gratis untuk kendaraan roda dua, yang dilaksanakan melalui kerjasama antara MPMulia dengan 12 *outlet* ritel MPMMotor yang tersebar di Jawa Timur. Program ini memberikan uji emisi gratis kepada konsumen yang melakukan perbaikan lengkap. Untuk menjalankan program ini, MPMulia mengalokasikan dana sebesar Rp357.142.500 untuk membeli mesin uji emisi. Selama tahun 2023, sebanyak 19.670 sepeda motor Honda telah mendapatkan layanan uji emisi gratis ini.

Inspection & Maintenance Important (IM Important)

The *IM Important* program introduces educational activities to the community regarding the importance of conducting regular inspections and maintenance on motorcycles to maintain emission levels in accordance with government-set quality standards. These educational activities were conducted concurrently with safety riding sessions. In the year 2023, a total of 14,852 individuals have received this education.

Furthermore, the program also includes Free Emission Testing for two-wheeled vehicles, conducted through collaboration between MPMulia and 12 MPMMotor retail outlets spread across East Java. This program offers free emission testing for consumers who undergo complete repairs. To implement this program, MPMulia allocated funds amounting to IDR357,142,500 to purchase emission testing machines. Throughout 2023, a total of 19,670 Honda motorcycles have benefited from this free emission testing service.

Program Penanaman Pohon

Perseroan turut berkontribusi dalam pembangunan calon Ibu Kota Negara (IKN) dengan mendonasikan 600 bibit pohon. Program ini dilakukan melalui kerja sama dengan Jejakin, Benih Baik dan Katadata Green dalam gerakan *Green Movement* – Sabuk Hijau Nusantara. Tujuan dari gerakan ini adalah untuk ini mendukung visi IKN sebagai *smart forest city* dan membangun *green-belt* di daerah penyangga. Jenis pohon yang didonasikan merupakan jenis kayu keras endemik Kalimantan dan tanaman buah produktif yang diharapkan akan memberikan manfaat bagi masyarakat setempat. Dana sebesar Rp150.000.000 telah dialokasikan untuk mendukung program ini.

Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, MPMulia bersama dengan komunitas Honda dalam beberapa *event* melakukan berbagai aksi tanam pohon di beberapa area konservasi di Jawa Timur. Total 780 pohon telah ditanam dalam berbagai *event* dengan total biaya mencapai Rp66.500.000. Penanaman pohon ini merupakan bagian dari acara "Honda Bikers Adventure Camp", yang diselenggarakan untuk mengembangkan hobi komunitas motor Honda sekaligus memperkuat semangat untuk berkontribusi positif terhadap lingkungan hidup.

Tree Planting Program

The Company also contributes to the construction of the prospective Ibu Kota Negara (IKN) by donating 600 tree seeds. This program was carried out through collaboration with Jejakin, Benih Baik, and Katadata Green under the Green Movement - Nusantara Green Belt initiative. The goal of this movement is to support the IKN vision as a smart forest city and to establish green belts in buffer areas. The donated tree species consist of endemic hardwoods from Kalimantan and productive fruit trees, which expected to benefit the local communities. IDR150,000,000 fund has been allocated to support this program.

As a form of concern for the environment, MPMulia, together with the Honda community, has been involved in various tree planting activities in several conservation areas in East Java. A total of 780 trees have been planted across various events, with total cost of IDR66,500,000. This tree planting initiative was part of the "Honda Bikers Adventure Camp" event, organized to cultivate the hobby of Honda motorcycle communities while also strengthening the spirit to contribute positively to the environment.

Perlindungan Lingkungan Environmental Protection

20.000

bibit mangrove/mangrove seeds

Ditanam pada 2 hektar lahan.
Planted on 2 hectares of land.

254

orang/people

Peserta webinar EnvironmenTalk.
EnvironmenTalk webinar participants.

15.120

bibit bunga/flower seeds

Diberikan kepada konsumen.
Are given to consumers.

9.640

kg/kg

Sampah kering dan bisa didaur ulang yang diserahkan pada Bank Sampah.
Dry and recyclable waste were handed over to the Waste Bank.

Rehabilitasi Mangrove

Mangrove Rehabilitation



Salah satu fokus kegiatan Perseroan adalah program rehabilitasi mangrove. Program ini diinisiasi sebagai salah satu bentuk respons terhadap perubahan iklim. Memiliki kemampuan tinggi untuk menyerap karbon dioksida, menjadikan rehabilitasi mangrove dapat membantu mengurangi konsentrasi gas rumah kaca di atmosfer. Tahun 2023 merupakan tahun kedua Perseroan melanjutkan program rehabilitasi mangrove di Muara Sungai Kali Terang, Desa Golo Sepang, Kecamatan Boleng, Manggarai Barat, NTT.

NTT yang merupakan salah satu wilayah operasional Perseroan, memiliki garis pantai yang cukup panjang, dan mangrove dapat berperan sebagai barier alami yang dapat melindungi pantai dari abrasi, gelombang pasang, dan badai tropis. Sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil menanam sebanyak 20.000 bibit mangrove ditanam pada lahan seluas 2 hektar yang dilengkapi dengan pembangunan *mangrove nursery*, sehingga total lahan yang telah berhasil direhabilitasi

One of the Company's focus activities is the mangrove rehabilitation program. This program was initiated as a response to climate change. Having a high ability to absorb carbon dioxide, mangrove rehabilitation can help reduce the concentration of greenhouse gases in the atmosphere. 2023 marked the second year of the Company continued the mangrove rehabilitation program at the estuary of Kali Terang River, Golo Sepang Village, Boleng District, West Manggarai, NTT.

NTT, which is one of the Company's operational areas, has a relatively long coastline, and mangroves can act as a natural barrier that can protect the coast from abrasion, tidal waves, and tropical storms. During 2023, the Company successfully planted 20,000 mangrove seeds on 2 hectares area equipped with a mangrove nursery, bringing the total land area that has been successfully rehabilitated since the program began

semenjak program ini dimulai adalah seluas 3 hektar yang berhasil ditanami 30.000 bibit mangrove. Selain itu, Perseroan juga telah menginisiasi lokasi tersebut sebagai Mangrove Edupark of MPM dalam rangka menjaga kelestarian ekosistem mangrove.

Selain untuk perlindungan lingkungan, program rehabilitasi mangrove ini juga bertujuan untuk membantu meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Golo Sepang melalui kegiatan pelatihan perikanan berkelanjutan (*sustainable fisheries*).

to 3 hectares, where 30,000 mangrove seeds were successfully planted. Furthermore, the Company has also initiated the location as Mangrove Edupark of MPM to preserve the mangrove ecosystem.

Aside from environmental protection, the mangrove rehabilitation program also aims to help boost the economy of the Golo Sepang Village Community through sustainable fisheries training activities.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/
Services Development Responsibility



KONTEKS KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [GRI 3-3]

Sebagai perusahaan konsumen otomotif terintegrasi, layanan dan produk Perseroan berpotensi memberikan dampak negatif. Keselamatan pelanggan saat menggunakan produk kendaraan bermotor, konsumsi energi fosil yang dibutuhkan oleh kendaraan, dan pencemaran udara yang berasal dari emisi pembuangan saat kendaraan tidak dalam kondisi prima, merupakan dampak negatif utama yang memiliki kemungkinan tinggi terjadi. Oleh karenanya, Perseroan menjalankan serangkaian inisiatif baik itu secara internal maupun melibatkan pelanggan dan masyarakat untuk meminimalisir dampak sekaligus memberikan pelayanan terbaik melalui inovasi dan edukasi.

Lebih dari sekadar memitigasi dampak, selaras dengan bisnis yang dijalankan, Perseroan turut mendukung akses terhadap sistem transportasi yang aman, terjangkau, dan berkelanjutan untuk semua, yang merupakan salah satu target pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*, SDGs) 11, yaitu Menjadikan Kota dan Permukiman Inklusif, Aman, Tangguh dan Berkelanjutan. Tujuan 11 juga menekankan perlunya memberi perhatian khusus pada kualitas udara, di mana hal ini merupakan salah satu dampak yang diakibatkan dari transportasi.

As an integrated automotive consumer company, the Company's services and products have potential negative impacts. Customer safety when using motor vehicle products, consumption of fossil energy required by vehicles, and air pollution from exhaust emissions when vehicles are not in top condition, are the main negative impacts that have a high probability of occurring. Therefore, the Company carries out a series of initiatives both internally and involving customers and the community to minimize the impact while providing the best service through innovation and education.

More than just mitigating impacts, aligning with its business, the Company also supports access to safe, affordable and sustainable transportation systems for all, which is one of the targets of Sustainable Development Goals (SDGs) 11, Making Cities and Human Settlements Inclusive, Safe, Resilient and Sustainable. Goal 11 also emphasizes the need to pay special attention to air quality, which is one of the impacts of transportation.

PENDEKATAN KAMI

OUR APPROACH [GRI 3-3]

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business menyediakan kerangka kerja untuk menjadikan Perseroan sebagai referensi dalam memenuhi transportasi yang cerdas bagi masyarakat, termasuk didalamnya tanggung jawab Perseroan atas produk dan layanannya. Strategi ini merujuk pada upaya-upaya peningkatan kepuasan pelanggan melalui penyediaan produk dan layanan yang berkualitas, termasuk didalamnya adalah produk ramah lingkungan dan atau layanan yang mendukung perlindungan terhadap lingkungan hidup. Pendekatan ini diharapkan mampu memitigasi dampak negatif seraya memastikan keberlanjutan bisnis.

Smart Mobility to Embrace Sustainable Business provides a framework for the Company to become a reference in fulfilling smart transportation for society, including the Company's responsibility for its products and services. This strategy refers to efforts to increase customer satisfaction by providing high-quality products and services, including environmentally friendly products and/or services that support environmental protection. This approach is expected to mitigate negative impacts while ensuring business sustainability.

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK DAN JASA YANG SETARA KEPADA KONSUMEN

COMMITMENT TO PROVIDING EQUAL PRODUCTS AND SERVICES TO CONSUMERS [SEOJK F.17]

Perseroan berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dan setara kepada seluruh pelanggan. Kebutuhan pelanggan menjadi prasyarat bagi Perseroan dalam menyediakan produk dan jasa. Diantaranya berbagai varian produk kendaraan bermotor roda dua hadir untuk menyesuaikan dengan kebutuhan tiap segmen pelanggan. Sebagai bentuk upaya lebih lanjut dalam memberikan pelayanan inklusif, MPMInsurance turut menyediakan produk *microinsurance* bagi pelanggan yang membutuhkan. Tidak ada perbedaan dalam perlakuan dan pemberian layanan. Perseroan berupaya memberikan layanan yang holistik dan merangkul seluruh spektrum kebutuhan pelanggan.

The Company is committed to providing the best and equal service to all customers. Customer needs are a prerequisite for the Company in providing products and services. Among them, various variants of two-wheeled motor vehicle products are available to suit the needs of each customer segment. As a further effort to provide inclusive services, MPMInsurance also provides microinsurance products for customers in need. There is no difference in treatment and service delivery. The Company strives to provide holistic services and embrace the entire spectrum of customer needs.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Product Innovation and Development [SEOJK F.26]

Peran inovasi dalam strategi bisnis tidak hanya memungkinkan Perseroan untuk tetap relevan di pasar, tetapi juga memicu pertumbuhan yang berkelanjutan. Inovasi membuka peluang baru, menciptakan diferensiasi yang signifikan, dan memperkuat hubungan Perseroan dengan konsumen. Perseroan menjadikan inovasi sebagai nilai inti, guna memiliki kemampuan untuk mengantisipasi perubahan pasar, menangkap tren, dan memberikan solusi yang lebih baik daripada yang diharapkan pelanggan. Inovasi adalah sebuah keharusan untuk menjawab tantangan yang terus berkembang dalam lingkungan bisnis global.

The role of innovation in business strategy not only allows the Company to remain relevant in the market, but also boosts sustainable growth. Innovation opens up new opportunities, creates significant differentiation, and strengthens the Company's relationship with consumers. The Company has made innovation its core value, to have the ability to anticipate market changes, capture trends, and provide better solutions than what the customers expected. Innovation is a necessity to meet the evolving challenges in the global business environment.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK YANG DILAKUKAN GRUP MPM SELAMA TAHUN 2023

PRODUCT INNOVATIONS AND DEVELOPMENTS BY MPM GROUP DURING 2023

Produk Ramah Lingkungan

Kendaraan listrik telah menjadi pusat perhatian dalam industri otomotif, memperkenalkan paradigma baru dalam mobilitas berkelanjutan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan dampak lingkungan dan kebutuhan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, kendaraan listrik menawarkan solusi yang lebih ramah lingkungan. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam ekosistem transportasi, Perseroan akan mengambil tindakan untuk mendukung perkembangan mobilitas berkelanjutan, yakni melalui PT Astra Honda Motor, untuk memasarkan sejumlah kendaraan Listrik berupa moped listrik dan sepeda motor listrik Honda.

Perseroan akan mengikuti *roadmap* sepeda motor listrik Honda di Indonesia hingga tahun 2030, termasuk mempertimbangkan peluang bisnis baru seperti layanan perlindungan asuransi kendaraan listrik. Pada bulan Agustus 2023, Astra Motor Honda telah meluncurkan motor Listrik dengan tipe Honda EM1 e: dan Honda EM1 e: PLUS dengan 4 varian warna.

Environmentally Friendly Product

Electric vehicles have taken center stage in the automotive industry, introducing a new paradigm in sustainable mobility. Along with increasing awareness of environmental impacts and the need to reduce greenhouse gas emissions, electric vehicles offer a more environmentally friendly solution. As a company engaged in the transportation ecosystem, the Company will take action to support the development of sustainable mobility, namely through PT Astra Honda Motor, to market a variety of Electric vehicles in the form of electric mopeds and Honda electric motorcycles.

The Company will follow Honda's electric motorcycle roadmap in Indonesia until 2030, including considering new business opportunities such as Electric vehicle insurance protection services. In August 2023, Astra Motor Honda launched an electric motorcycle with the Honda EM1 e: and Honda EM1 e: PLUS types in 4 color variants.





Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/Services Development Responsibility

MPMRent, sejak 2021 juga telah menjajaki peluang memperkuat armada penyewaan kendaraannya dengan kendaraan roda empat berbasis listrik yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, MPMInsurance menyediakan layanan asuransi dengan orientasi perlindungan terhadap lingkungan hidup. Polis asuransi disediakan tidak dalam bentuk *hard copy*, namun berupa *e-policy* yang disertai dengan *awareness* kepada nasabah dengan adanya informasi: "dengan penerbitan *soft copy* polis maka Anda telah berpartisipasi dalam menyelamatkan bumi" pada footer *e-policy*.

Layanan berorientasi lingkungan lainnya juga dilakukan MPMulia dengan membagikan bibit bunga kepada pelanggan Honda yang membeli maupun melakukan perawatan motor serta program IM (*Inspection & Maintenance*) Important. Kegiatan yang dilakukan dalam program IM Important berupa uji emisi gratis untuk konsumen sekaligus memberikan edukasi tentang pentingnya melakukan pemeriksaan dan reparasi rutin sepeda motor. Dengan adanya kegiatan ini konsumen turut berperan dalam menjaga tingkat gas emisi yang dibuang sesuai dengan standar baku mutu yang diterapkan oleh Pemerintah.

Since 2021, MPMRent has also been exploring opportunities to strengthen its vehicle rental fleet with more environmentally friendly electric-based four-wheeled. In addition, MPMInsurance provides insurance services with an orientation towards environmental protection. The insurance policy is provided not in hard copy, but in the form of an *e-policy* accompanied by awareness to customers with information: "by issuing a soft copy of the policy, you have participated in saving the earth" at the footer of the *e-policy*.

Another environmentally oriented service is also carried out by MPMulia by distributing flower seeds to Honda customers who buy or do motorcycle maintenance as well as the IM (*Inspection & Maintenance*) Important program. Activities carried out in the IM Important program are free emission tests for consumers, as well as providing education about the importance of regular motorcycle inspections and repairs. With this activity, consumers also participate in maintaining the level of exhaust emission gases in accordance with the quality standards applied by the Government.

PRODUK DAN JASA YANG DIEVALUASI KEAMANANNYA

EVALUATED PRODUCTS AND SERVICES FOR SAFETY [SEOJK F.27] [GRI 416-1]

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang berkualitas kepada setiap konsumen, komitmen ini mencakup memastikan keselamatan pelanggan dalam penggunaan produk dan layanan tersebut. MPMulia, sebagai distributor sepeda motor Honda, memastikan seluruh (100%) produk yang didistribusikan adalah produk yang telah melalui proses *Quality Control* dan lulus uji oleh pihak produsen. Selama produk berada dalam kendali internal, MPMulia memastikan produk selalu terjaga dari kerusakan. Pemeriksaan akhir terhadap kondisi fisik dan fungsi, termasuk yang terkait dengan fungsi keselamatan, seperti rem, juga dilakukan sebelum produk diserahkan ke pelanggan.

MPMRent telah menerapkan standar Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 yang mempersyaratkan adanya pengendalian terhadap produk/jasa sebelum diserahkan ke pelanggan. Seluruh (100%) armada yang akan disewakan telah melalui proses pemeliharaan rutin yang dibutuhkan untuk

The Company is committed to providing high-quality products and services to every consumer, which includes ensuring customer safety in using these products and services. MPMulia, as a Honda motorcycle distributor, ensures that all (100%) products distributed are products that have gone through the Quality Control process and passed the manufacturer's test. As long as the product is under internal control, MPMulia ensures that the product is always protected from damage. A final inspection of the physical condition and function, including those related to safety functions such as brakes, is also carried out before the product is handed over to the customer.

MPMRent has implemented the ISO 9001 Quality Management System standard which requires control of products/services before they are released to customers. All (100%) of the fleet to be leased have gone through the routine maintenance process required to ensure the fleet's condition is ready and

memastikan kondisi armada siap dan aman untuk digunakan. Pemeriksaan fungsi kerja armada termasuk aspek keselamatannya juga dilakukan sebelum diserahkan ke pelanggan. Sementara untuk layanan pengemudi, MPM*Rent* memastikan seluruh pengemudi yang ditugaskan untuk melayani pelanggan adalah pengemudi yang sehat jasmani dan kompeten untuk berkendara dengan aman.

Menjaga Keamanan Informasi

Keamanan informasi pelanggan bukan hanya kewajiban etika, tetapi juga merupakan aspek krusial dalam membangun dan memelihara kepercayaan pelanggan. Dengan pengelolaan sistem informasi dan jaminan terhadap keamanan data, Perseroan menunjukkan komitmen terhadap integritas dan profesionalisme yang memperkuat Perseroan sebagai entitas yang dapat dipercaya. Oleh karenanya, Perseroan telah menerapkan dan memperoleh sertifikasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional *Information Security Management Systems*.

Penerapan dan perolehan sertifikasi ISO 27001, menunjukkan bahwa Perseroan telah melakukan langkah-langkah untuk menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi yang dimiliki, secara komprehensif, sistematis, konsisten, dan berkesinambungan. Upaya ini dilengkapi dengan penguatan pada tiga pilar keamanan informasi, yaitu:

- *People*: berfokus pada peningkatan kompetensi SDM;
- *Process*: berfokus pada pengembangan dan implementasi kebijakan dan prosedur;
- *Technology*: berfokus pada pemanfaatan teknologi informasi terkini.

safe for use. Inspection of the working functions of the fleet, including its safety aspects, is also carried out before being handed over to the customer. As for driver services, MPM*Rent* ensures that all drivers assigned to serve customers are physically fit and competent to drive safely.

Maintaining Information Security

Customer information security is not only an ethical obligation, but also a crucial aspect of building and maintaining customer trust. By managing information systems and guaranteeing data security, the Company demonstrates its commitment to integrity and professionalism that strengthens the Company as a trustworthy entity. Therefore, the Company has implemented and obtained ISO 27001 certification, which is an international standard for Information Security Management Systems.

The implementation and acquisition of ISO 27001 certification shows that the Company has taken steps to maintain the confidentiality, integrity, and availability of its owned information in a comprehensive, systematic, consistent, and sustainable manner. This effort is complemented by strengthening the three pillars of information security, namely:

- *People*: focuses on improving HR competencies;
- *Process*: focuses on developing and implementing policies and procedures;
- *Technology*: focuses on utilizing the latest information technology.

DAMPAK PRODUK DAN JASA

PRODUCTS AND SERVICES IMPACT [SEJIK F.28]

Keselamatan pelanggan dan pencemaran udara merupakan dampak negatif utama dari produk kendaraan bermotor roda dua yang disediakan oleh MPM*ulia*. Oleh karenanya serangkaian kampanye dan edukasi mengenai *safety riding* telah menjadi program rutin yang diselenggarakan untuk masyarakat luas. Selain itu, informasi mengenai pentingnya perawatan kendaraan secara berkala juga dikomunikasikan

Customer safety and air pollution are the main negative impacts of two-wheeled motor vehicle products provided by MPM*ulia*. Therefore, a series of campaigns and education on safe riding has become a routine program organized for the wider community. Furthermore, information on the importance of regular vehicle maintenance is also communicated to customers during the vehicle purchase and to



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/Services Development Responsibility

kepada pelanggan pada saat pembelian kendaraan dan kepada masyarakat melalui program-program pelibatan masyarakat. Perawatan berkala tidak hanya memastikan kendaraan selalu dalam keadaan prima, namun juga dapat menjaga emisi gas buang kendaraan dalam batas aman dari pencemaran udara.

Layanan asuransi yang disediakan oleh MPMInsurance dapat memberikan rasa aman dan kemudahan bagi pelanggan untuk memperoleh atau melindungi kendaraan atau harta benda lainnya. Namun informasi pelanggan yang bersifat pribadi dan rahasia yang wajib disampaikan untuk memperoleh layanan tersebut memiliki risiko terkait keamanan informasi. Oleh karenanya sistem manajemen keamanan informasi berdasarkan standar yang diakui secara internasional wajib diterapkan secara konsisten oleh Grup MPM.

Seluruh produk dan jasa yang dipasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, tata cara klaim (*online* dan *offline*), informasi harga (simulasi premi) serta informasi lainnya dapat dilihat melalui saluran komunikasi ataupun di situs web yang disediakan:

the community through community engagement programs. Periodic maintenance not only ensures that the vehicle is always in top condition, but it can also keep the vehicle's exhaust emissions within safe limits from air pollution.

The insurance services provided by MPMInsurance can provide customers with a sense of security and convenience in obtaining or protecting vehicles or other assets. However, personal and confidential customer information that must be submitted to obtain these services has risks related to information security. As a result, an information security management system based on internationally recognized standards must be consistently implemented by MPM Group.

All marketed products and services are accompanied by important information that customers need to know such as procedures for safe usage, claim procedures (online and offline), price information (premium simulation) and other information that can be seen through communication channels or on the website provided:



mpm-rent.com



1500068



MPM Rent



@mpm.rent



pt-mitra-pinasthika-mustika-rent-mpm-rent



0813 8150 0068



contact@mpm-rent.com



mpmhondajatim.com



0811 1588 676



mpmhondajtim



@mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpm-insurance.com



01500676



MPM Insurance



@mpminsurance



mpm-insurance



mpminsurance



MPM Insurance



MPMI Easy Link Acces

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI

NUMBER OF RECALLED PRODUCTS [SEOJK F.29] [GRI 416-2, 418-1]

Perseroan telah mengimplementasikan kebijakan dan inisiatif yang bertujuan untuk memastikan bahwa produk dan jasa yang disediakan mematuhi persyaratan perundangan yang berlaku. Kebijakan dan inisiatif tersebut terkait dengan memastikan produk yang berkualitas, mekanisme pemasaran yang komunikatif, transparan, dan tidak melakukan klaim berlebihan atas produk dan layanan yang ditawarkan, serta menjaga keamanan data. Hasilnya, Perseroan mampu menjaga integritas produk dan jasa yang ditawarkan, selama periode pelaporan tidak terjadi penarikan produk dan tidak ada keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan, termasuk insiden ketidakpatuhan terkait dampak keselamatan.

The Company has implemented policies and initiatives aimed at ensuring that the products and services provided comply with applicable laws and regulations. These policies and initiatives are related to ensuring high-quality products, marketing mechanisms that are communicative, transparent, and do not make excessive claims on the products and services offered, as well as maintaining data security. As a result, the Company is able to maintain the integrity of the products and services offered, during the reporting period, there were no product recalls and no reports, complaints or sanctions related to misuse of customer data, including incidents of non-compliance related to safety impacts.

KELUHAN PELANGGAN

CUSTOMER COMPLAINTS

Meskipun menjadi tantangan, namun Perseroan memandang keluhan pelanggan merupakan peluang berharga untuk meningkatkan layanan, memperbaiki produk, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Keluhan pelanggan merupakan sinyal bahwa pelanggan peduli dengan pengalaman mereka atas produk maupun layanan yang disediakan oleh Grup MPM. Oleh karenanya, Perseroan menyediakan saluran komunikasi yang memudahkan pelanggan untuk menyampaikan aspirasi, keluhan atau hendak mencari informasi terkait produk dan layanan yang diberikan. Masing-masing segmen usaha Grup MPM mengembangkan mekanisme penanganan pengaduan pelanggan secara mandiri.

Despite being a challenge, the Company views customer complaints as a valuable opportunity to improve services, develop products, and build stronger relationships with customers. Customer complaints are a signal that customers care about their experience with the products and services provided by MPM Group. Therefore, the Company provides communication channels that make it easier for customers to share their aspirations, and complaints or to seek information related to the products and services provided. Each of MPM Group's business segments develops its own customer complaint-handling mechanism.

MPMInsurance

Kontak/Contacts

Call Center: 1500-676

WA: 0811-1588-676

TikyBot: Via situs MPMInsurance

TikyBot: Via MPMInsurance website

Pengelola/Management

Departemen *Claim*

Claim Department

Kinerja 2023/2023 Performance

0

Keluhan diterima
Complaints received

0

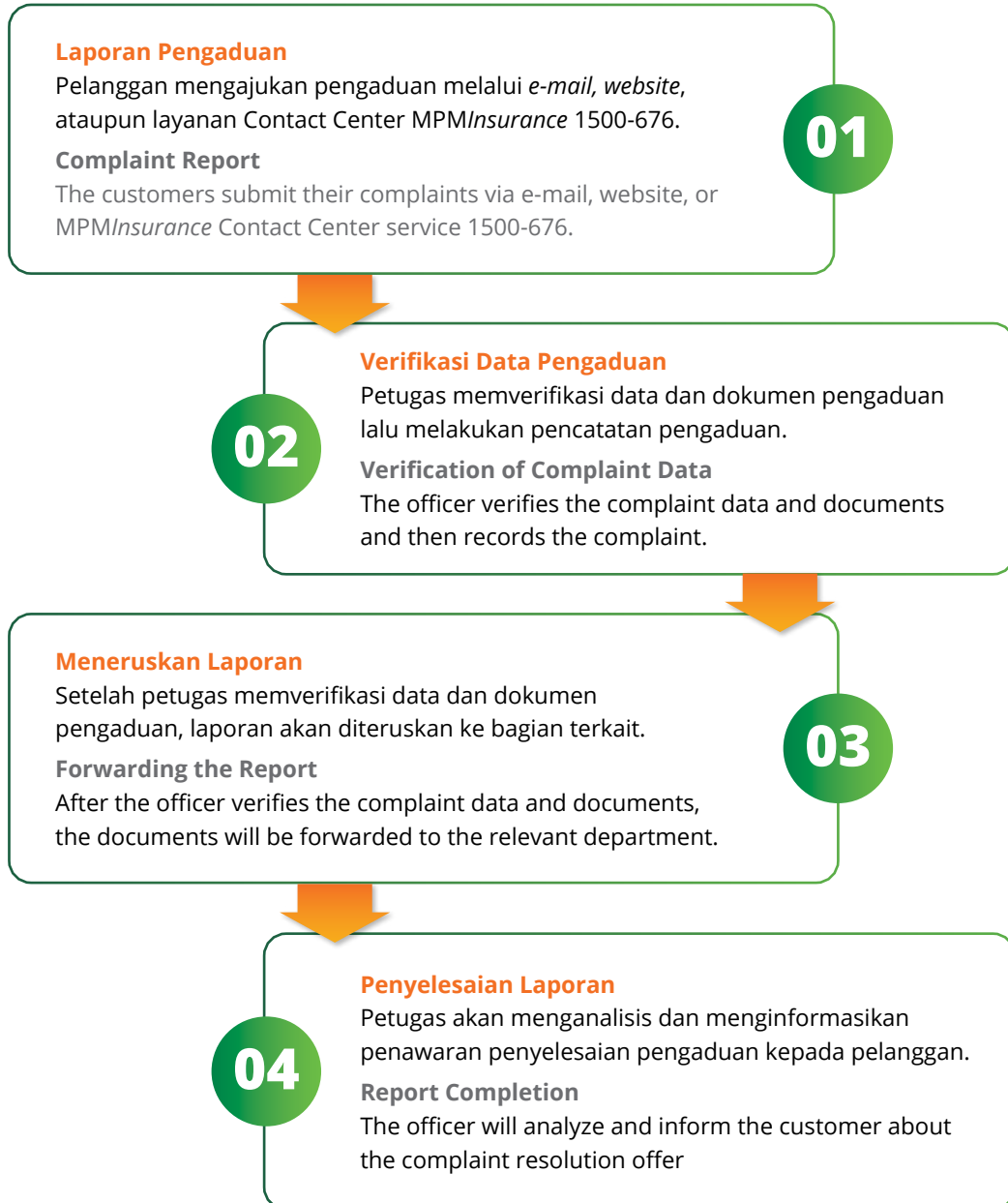
Keluhan diselesaikan
Complaints handled



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/Services Development Responsibility

Mekanisme/Mechanism



MPMulia

Kontak/Contacts**Astra Honda Motor:****Hotline Honda Care Center:** 1500-989**Email:** customercare@astra-honda.com**SMSCare:** 0811-9-500-989**Direct message social media Facebook,****Instagram:** Astra Honda Care**MPMulia:****Hotline:** 0-800-11-46632**Email:** care@mpm-motor.com**Direct message social media Facebook, Instagram:**

mpmhondajatim, WA dengan nama Melisha

Customer Engagement apps: Brompt**Pengelola/Management**

1. Divisi Honda Customer Care Center (kebijakan prinsipal Astra Honda Motor)
Honda Customer Care Centre Division (policy of principal Astra Honda Motor)
2. Sub Department Customer Assistant MPMulia

Struktur/Structure

Sub Departemen Customer Assistant MPMulia terdiri dari:

MPMulia Sub Department of Customer Assistant consists of:

Customer Assistant Officer/Customer Assistant Officer

Bertugas menerima keluhan dan pertanyaan dari konsumen melalui telepon, surat, datang langsung, email, sms, media massa *online* maupun surat kabar, mencatat dalam sistem kemudian mendistribusikan komplain atau pertanyaan ke *taskforce*.

Who receives complaints and inquiries from consumers by phone, letter, walk-in, email, SMS, online mass media, and newspapers, they will record it in the system then distributing the complaints and inquiries to the taskforce.

Customer Assistant Supervisor/Customer Assistant Supervisor

Bertugas melakukan pemantauan dan koordinasi dengan *Customer Relation Officer* dan menganalisis data-data terkait dengan keluhan konsumen.

Who is in charge of monitoring and coordinating with customer relation officers and analyzing data related to consumer complaints.

Tim taskforce/Taskforce team

Bertugas melayani dan menyelesaikan secara teknis atas aduan/keluhan konsumen. Terdiri dari *Person in Charge (PIC) Marketing, Technical Service, Sparepart, Legal dan Company Communication*.

Is tasked with serving and providing technical settlements to consumer complaints/reports. Consist of Persons in Charge (PICs) for Marketing, Technical Service, Sparepart, Legal, and Company Communication.

Mekanisme/Mechanism

01

Customer Complaint Handling:

- Quick Response to Customer 1 x 12 Hours.
- Quick Response to Customer Big Bike 1 x 1 Hour.
- Quick Response to Customer YouTube 1 x 1 Hour.
- Problem Solving lead time 2 x 24 Hours.

02

Customer Prospect

- Follow up with Very Important Customers and Motorcycle (Big Bike) 1 x 1 Hour.
- Follow up Regular Customer and Motorcycle 1 x 12 Hours.

03

Layanan Honda Care

- Hari Operasional : Senin - Sabtu.
- Jam Operasional : 08.00 - 16.00.
- Layanan: Motor Mati, Rem Bermasalah, V Belt Putus, Oli Bocor

Honda Care Services

- Operating Day: Monday – Saturday
- Operating Hours: 08.00 - 16.00.
- Services: Motor Off, Brakes Issue, Broken V Belt, Oil Leakage

Kinerja 2023/2023 Performance

7423

Keluhan diterima
Complaints received

7423

Keluhan diselesaikan
Complaints handled

MPMRent

Kontak/Contacts

Call Center: 1500068
WhatsApp: 0813 81500068
Email: contact@mpm-rent.com
Live Chat: www.mpm-rent.com

Pengelola/Management

Departemen Customer Care Management
Customer Care Management Department

Struktur/Structure

Sub Departemen Customer Assistant MPMRent terdiri dari:
MPMRent Sub Department of Customer Assistant consists of:

01

Analyst/Analyst

Menganalisis data-data terkait dengan keluhan konsumen.
Analyzing data on consumer complaints.

02

Technical Support Officer/Technical Support Officer

Petugas yang menangani secara langsung atas aduan/keluhan yang bersifat teknis dari konsumen.
Officers who directly handle customer complaints of technical issues.

03

Agen/Agent

Menerima semua keluhan dari customer melalui layanan pelanggan *Customer Service* yaitu: *Call Centre, SMS Centre, Live Chat*, ataupun melalui alamat surat elektronik yang beroperasi selama 24 jam.

Receiving all customer complaints through Customer Service namely: Call Centre, SMS Centre, Live Chat, or by email address that operates for 24 hours.

03

Responder/Responder

Menerima semua keluhan customer yang telah di catat oleh Agent melalui sistem pencatatan untuk selanjutnya ditindaklanjuti dalam pemberian solusi penanganan

receiving all customer complaints that have been recorded by the Agent through the recording system to be further followed up by giving solutions.

Mekanisme/Mechanism

01

Pelanggan bisa melakukan pelaporan keluhan melalui berbagai channel yang kami siapkan.

Customers can report complaints through various available channels.

02

Keluhan akan diterima Agent Contact Center yang akan melakukan penggalan kebutuhan dan melakukan pencatatan/ pendokumentasian ke *ticketing system*.

Complaints will be received by Contact Centre Agents who will be taking inquiries and recording them to the ticketing system.

03

Sistem akan langsung mendistribusikan keluhan ke Responder/PIC Responsible yang akan menghubungi customer untuk solusi atas kebutuhan customer dan hasilnya akan diinput kembali ke *ticketing system* terkait solusi & informasi penanganan yang telah dilakukan.

The system will directly distribute the complaint to the Responder/PIC Responsible who will contact the customer to give a solution to the customer's inquiries and the results will be inputted back into the Ticketing System regarding the solution & information of the handling process which has been taken.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/Services Development Responsibility

04

Agent Contact Center akan menarik data dari sistem untuk *ticket status complete* untuk dilakukan konfirmasi kepada *customer* dan menanyakan *satisfaction rating* (skala 1 s.d. 5)

Contact Centre Agent will withdraw the data from the system to update the ticket status complete and then confirm it to the customer while asking for their satisfaction rating (scale of 1 to 5).

05

Agent Contact Center akan mendokumentasikan *satisfaction rating* pada *ticketing system* dan merubah status tiket.

Agent Contact Centre will document the satisfaction rating on the ticketing system and update the ticket status.

Kinerja 2023/2023 Performance

192

Keluhan diterima
Complaints received

192

Keluhan ditindaklanjuti
Complaints acted upon

Tiket Ticket	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sept	Okt/ Oct	Nov	Des/ Dec	Total
Tiket 2023 Ticket 2023	5.566	4.441	5.655	3.823	5.798	5.000	5.241	5.189	5.257	5.427	4.926	6.003	62.326
Tiket Pengaduan 2023 Ticket Complaint 2023	13	25	18	8	13	15	18	19	19	10	23	11	192
Rasio Pengaduan terhadap Jumlah Tiket 2023 Ratio Complain to Ticket 2023	0,20%	0,60%	0,30%	0,20%	0,20%	0,30%	0,30%	0,40%	0,40%	0,20%	0,50%	0,20%	0,31%

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [SEOJK F.30]

Kepuasan pelanggan menjadi indikator penting untuk memantau keberterimaan produk dan layanan oleh pelanggan. Seluruh Grup MPM melakukan pengukuran kepuasan pelanggan, sebagai pendekatan untuk memperoleh peluang peningkatan kualitas layanan yang diberikan. Masing-masing segmen usaha memiliki mekanisme dan metode yang berbeda dalam melakukan pengukuran kepuasan pelanggan, hal ini dikarenakan perbedaan produk dan layanan yang disediakan masing-masing segmen usaha.

Customer satisfaction becomes a key indicator to monitor the acceptance of products and services by customers. The entire MPM Group conducts customer satisfaction measurement as an approach to obtain opportunities to improve the quality of services provided. Each business segment has different mechanisms and methods for measuring customer satisfaction, due to the different products and services provided by each business segment.

MPMInsurance

Setiap pelanggan, calon pelanggan, atau publik yang menghubungi MPMInsurance melalui saluran resmi Whatsapp MPMInsurance akan diberikan dua survei setelah berakhirnya percakapan. Survei pertama adalah *Customer Sastisfaction* (CSAT) yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan mereka terhadap layanan yang diberikan, sedangkan survei kedua adalah *Net Promotor Score Level* (NPS) yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana mereka bersedia untuk merekomendasikan MPMInsurance kepada orang lain.

Hasil dari kedua survei ini dicatat dalam sistem omnichannel yang dimiliki oleh perusahaan, yang memungkinkan perusahaan untuk tidak hanya mengukur *feedback*, tetapi juga melacak respon pelanggan yang masuk melalui saluran digital seperti Whatsapp.

Every customer, prospective customer, or member of the public contacting MPMInsurance through official MPMInsurance WhatsApp channels will be provided with two surveys after the conversation ends. The first survey is the Customer Satisfaction (CSAT) survey used to measure their satisfaction level with the service provided, while the second survey is the Net Promoter Score Level (NPS) aimed at measuring how likely they are to recommend MPMInsurance to others.

The results of both surveys are recorded in the company's omnichannel system, allowing the company not only to measure feedback but also to track customer responses coming in through digital channels such as WhatsApp.

	2023	2022	2021
<i>Net Promotor Score</i>	40%	11,45%	11,54%
<i>Customer Satisfaction Index</i>	4,15%	4,25%	4,17%

MPMulia

Pengukuran kepuasan dilakukan dengan metode survei kepuasan pelanggan atau *Customer Satisfaction Level* (CSL) yang dibagi menjadi tiga aspek, yakni layanan penjualan sepeda motor, layanan jasa bengkel, dan layanan penjualan suku cadang. Survei dilaksanakan di dua wilayah yaitu M3Z (Kota Malang, Kab Malang dan Blitar) dan M2Z (wilayah Jawa Timur, selain wilayah yang tercakup M3Z, dan NTT).

Satisfaction measurement is carried out using the customer satisfaction level (CSL) survey method which is divided into three aspects, namely motorcycle sales services, workshop services, and spare parts sales services. The survey was conducted in two regions, namely M3Z (Malang City, Malang Regency and Blitar) and M2Z (East Java region, other than the area covered by M3Z, and NTT).



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Sustainable Products/Services Development Responsibility

M2Z

	2023	2022	2021
Net Promotor Score	93,70%	83,04%	N/A
Customer Satisfaction Index	93,00%	91,00%	88,50%

	2023	2022	2021
CSL Total	91,30%	90,25%	89,08%
CSL Layanan Penjualan Sepeda Motor CSL Motorcycle Sales Service	92,30%	91,10%	89,95%
CSL Fungsi Layanan Jasa Bengkel CSL Workshop Service Function	90,60%	89,55%	88,40%
CSL Layanan Penjualan Suku Cadang CSL Spare Parts Sales Service	90,90%	90,10%	88,90%

M3Z

	2023	2022	2021
Net Promotor Score	93,50%	82,46%	N/A
Customer Satisfaction Index	92,50%	88,70%	88,60%

	2023	2022	2021
CSL Total	92,10%	89,37%	88,55%
CSL Layanan Penjualan Sepeda Motor CSL Motorcycle Sales Service	92,20%	90,55%	89,75%
CSL Fungsi Layanan Jasa Bengkel CSL Workshop Service Function	91,40%	88,85%	88,30%
CSL Layanan Penjualan Suku Cadang CSL Spare Parts Sales Service	92,70%	88,70%	87,60%

Customer loyalty index di M2Z dan M3Z

Customer loyalty index in M2Z and M3Z

	2023	2022	2021
Customer loyalty Index	93,90%	86,96%	N/A

MPMRent

Pengukuran kepuasan pelanggan dengan menggunakan *Net Promoter Score Level* (NPS), yakni metrik yang digunakan untuk mengukur loyalitas pelanggan terhadap sebuah perusahaan.

Survei kepuasan pelanggan 2023 MPMRent dilakukan dengan menunjuk pihak ketiga (PT Deka Citra International) sebagai representatif MPMRent untuk melakukan survei.

Survei dilakukan dengan metode wawancara melalui telepon dan mengisi link survei terhadap pelanggan MPMRent yang menjadi responden.

Berikut hasil survei kepuasan pelanggan 2023 yang terdiri atas Net Promoter Score (NPS), Customer Satisfaction Index (CSI), dan Customer Loyalty Index (CLI).

Customer satisfaction is measured using the Net Promoter Score Level (NPS), a metric used to measure customer loyalty to a company.

The 2023 MPMRent customer satisfaction survey was conducted by appointing a third party (PT Deka Citra International) as MPMRent's representative to conduct the survey.

The survey was conducted by telephone interview method and by filling out the survey link to MPMRent customers who became respondents.

The following are the results of the 2023 customer satisfaction survey consisting of Net Promoter Score (NPS), Customer Satisfaction Index (CSI), and Customer Loyalty Index (CLI).

	2023	2022	2021
Net Promotor Score	8%	23%	6.8%
Customer Satisfaction Index	83,71%	87,4%3	81,70%
Customer loyalty Index	83,29%	78,12%	78,59%

Catatan:

NPS = Tingkat skor/nilai pelanggan untuk merekomendasikan produk dan layanan perusahaan.

Notes:

NPS = The level of customer scores/values for recommending the company's products and services.



Informasi Pendukung

Supporting Information



Tentang Laporan

About This Report



Perseroan telah melakukan proses peninjauan dan verifikasi secara cermat yang dilakukan oleh tim internal Perseroan yang terdiri dari perwakilan masing-masing divisi yang terkorelasi dengan data serta informasi dalam laporan ini

The Company has carried out a careful review and verification process by the Company's internal team consisting of representatives from each division correlated with the data and information in this report



PROFIL LAPORAN

REPORT PROFILE

Perseroan menyusun laporan keberlanjutan secara berkala setiap tahunnya, dan diterbitkan pada akhir bulan April. Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan Perseroan yang keempat, memuat kebijakan, inisiatif, serta kinerja Grup MPM pada aspek-aspek keberlanjutan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Laporan yang terkait kinerja keuangan merupakan laporan konsolidasi pada periode yang sama dengan laporan ini. [GRI 2-3]

Pedoman yang Digunakan

Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2023 sesuai dengan *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 yang merupakan standar yang diterbitkan oleh lembaga Global Sustainability Standards Board (GSSB) dan diakui secara global sebagai pedoman praktis bagi berbagai organisasi dan lembaga. Selain itu, laporan ini juga berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Informasi yang Dinyatakan Ulang [GRI 2-4]

Terdapat beberapa informasi yang dinyatakan ulang pada laporan ini. Setiap informasi yang dinyatakan ulang diidentifikasi dengan tanda (*).

Penjaminan Kualitas Laporan [GRI 2-5] [SEOJK G.1]

Perseroan berkomitmen untuk selalu menyajikan Laporan Keberlanjutan yang berkualitas dan akurat. Untuk menjamin hal tersebut, Perseroan telah melakukan proses peninjauan dan verifikasi secara cermat yang dilakukan oleh tim internal Perseroan yang terdiri dari perwakilan masing-masing divisi yang berkorelasi dengan data serta informasi dalam laporan ini.

Proses verifikasi internal ini dilakukan secara ketat dan menyeluruh, mulai dari pengumpulan dan analisis data, hingga penyusunan laporan. Perseroan memastikan bahwa setiap perwakilan dari masing-masing divisi yang terlibat dalam proses verifikasi ini memiliki kompetensi dan pengalaman yang sesuai

Every year, the Company prepares a sustainability report that is published at the end of April. This report is the Company's fourth sustainability report, enclosing MPM Group's policies, initiatives, and performance milestones on sustainability aspects during the period from January 1st to December 31st, 2023. The report on financial performance is a consolidated report for the same period as this report. [GRI 2-3]

References

The Company published its 2023 Sustainability Report in accordance with the *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021, a standard issued by the Global Sustainability Standards Board (GSSB) and is globally recognized as a practical guideline for various organizations and institutions. In addition, this report is guided referencing the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and FSA Circular Number 16/SEOJK.04/2021 regarding Format and content of annual report of issuers or public companies.

Restatement of Information [GRI 2-4]

There is some information restated in this report. Each restated information identified by a (*) mark.

Report Quality Guarantee [GRI 2-5] [SEOJK G.1]

The Company is committed to always presenting a high-quality and accurate Sustainability Report. To guarantee this, the Company has carried out a careful review and verification process by the Company's internal team consisting of representatives from each division correlated with the data and information in this report.

This internal verification process is carried out strictly and thoroughly, from data collection and analysis, to report preparation. The Company ensures that each representative of each division involved in this verification process has competencies and experiences in their respective fields. Furthermore,

dengan bidangnya. Selain itu, proses verifikasi internal juga melibatkan pengecekan dan persetujuan dari Direksi selaku eksekutif senior.

Sejauh ini, Perseroan belum menggunakan jasa penjaminan eksternal untuk melakukan verifikasi terhadap Laporan Keberlanjutan ini dikarenakan beberapa pertimbangan. Meskipun demikian, Perseroan dapat memberikan jaminan bahwa setiap informasi yang terdapat dalam laporan ini memiliki tingkat akurasi yang tinggi dan dapat dipertanggungjawabkan.

Tanggapan Umpan Balik [SEOJK G.3]

Perseroan menyediakan lembaran umpan balik pada bagian akhir Laporan Keberlanjutan sebagai sarana interaktif dengan berbagai pihak pemangku kepentingan. Bagian ini berfungsi untuk memberikan kesempatan kepada semua pembaca untuk menyampaikan usulan dan opini. Kontribusi ini akan sangat berarti dalam upaya peningkatan kualitas laporan pada periode berikutnya.

Perseroan mencatat bahwa tidak ada masukan yang diterima melalui lembar umpan balik pada periode laporan tahun 2022. Meskipun demikian, Perseroan berkomitmen untuk terbuka dan responsif terhadap segala masukan, usulan dan opini pemangku kepentingan dari berbagai platform lain.

Kontak [GRI 2-3] [SEOJK C.2]

Untuk mengetahui informasi dan pertanyaan lebih lanjut terkait Laporan Keberlanjutan ini, dapat menghubungi kontak yang tertera pada halaman paling akhir laporan ini.

the internal verification process also involves checks and approval from the Board of Directors, as senior executives.

Thus far, the Company has not employed external guarantor services to verify this Sustainability Report due to several considerations. Nevertheless, the Company can guarantee that every information contained in this report has a high level of accuracy and can be accounted for.

Feedback Response [SEOJK G.3]

The Company provides a feedback form at the end of the Sustainability Report as an interactive tool with various stakeholders. This section serves to provide an opportunity for all readers to express suggestions and opinions. This contribution will be very meaningful in improving the quality of the report in the next period.

The Company recorded that no feedback was received through the feedback form for the 2022 reporting period. Nonetheless, the Company is committed to be open and responsive to all stakeholder inputs, suggestions and opinions from various other platforms.

Contact [GRI 2-3] [SEOJK C.2]

For further information and inquiries regarding this Sustainability Report, please reach the contacts listed on the last page of this report.

TOPIK MATERIAL

MATERIAL TOPIC

Proses Penentuan Topik Material [GRI 3-1]

Kandungan dalam laporan ini ditentukan dengan menggunakan konsep materialitas dan menerapkan prinsip-prinsip pelaporan. Topik material yang dipilih mempertimbangkan berbagai aspek, mulai dari dampak yang diakibatkan oleh kegiatan operasional, produk dan layanan, harapan dari pemangku kepentingan, perubahan positif yang diberikan Perseroan, serta turut mempertimbangkan topik-topik yang wajib diungkapkan berdasarkan POJK nomor 51/2017.

Perseroan melakukan pemilihan topik material pada saat menyusun *Sustainability Roadmap* di tahun 2021. Proses dilakukan melalui *focus group discussions* yang melibatkan perwakilan dari seluruh departemen terkait, baik di *Head Office*, maupun di Entitas Anak Usaha serta Entitas Asosiasi [GRI 2-2]. Selain itu, Perseroan juga melibatkan pemangku kepentingan eksternal, khususnya konsumen, yang merupakan salah satu pemangku kepentingan Perseroan yang signifikan, dalam mengidentifikasi dampak.

Proses diawali dengan memahami konteks Grup MPM, dengan mempertimbangkan kegiatan yang dilakukan, wilayah operasional, konteks keberlanjutan, hubungan bisnis, dan pemangku kepentingan signifikan. Selanjutnya dilakukan identifikasi dampak aktual maupun potensial, baik positif maupun negatif, termasuk yang terkait dengan hak asasi manusia. Setiap dampak yang teridentifikasi dinilai, untuk dampak yang mendapat masukan terbanyak dianggap sebagai dampak yang signifikan. Dampak signifikan selanjutnya dikelompokkan menjadi topik material.

Seluruh proses penentuan topik material yang dilakukan sejalan dengan standar GRI 2021, dan difasilitasi oleh konsultan yang ahli di bidangnya. Hasil penetapan topik material dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam penyusunan strategi keberlanjutan MPM, yang ditinjau dan disetujui oleh Direksi [GRI 2-14]. Di tahun 2023, seluruh topik material dilakukan peninjauan kembali, dengan mempertimbangkan tidak adanya perubahan signifikan dalam konteks keberlanjutan Grup MPM, maka seluruh topik material dianggap masih relevan dan tidak ada perubahan.

Material Topic Determination Process [GRI 3-1]

The content of this report was determined by using the concept of materiality and applying reporting principles. The selected material topics consider various aspects, ranging from the impact caused by operational activities, products and services, the expectations from stakeholders, the positive changes achieved by the Company, as well as considering topics that must be disclosed based on POJK number 51/2017.

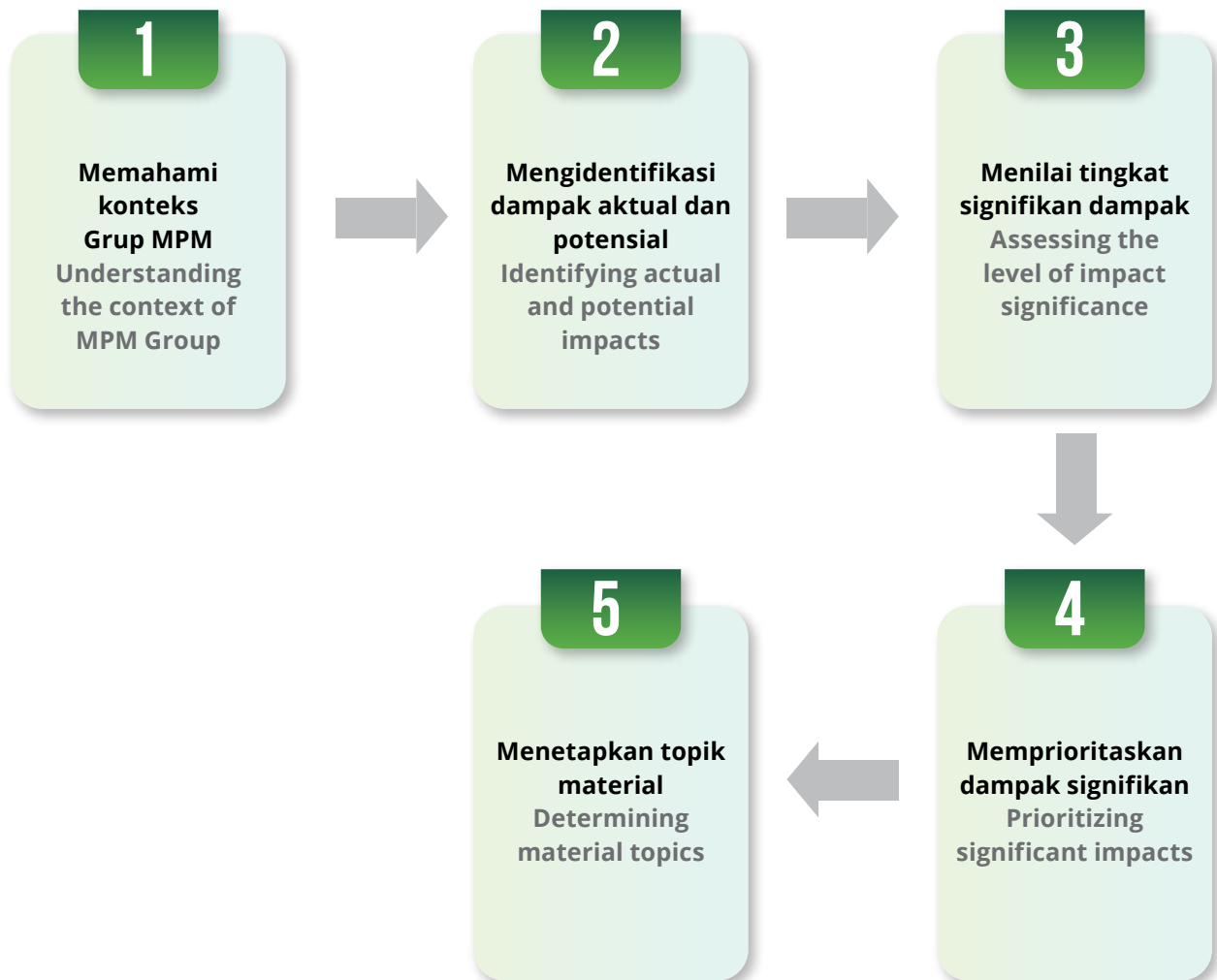
The Company selected material topics when developing the Sustainability Roadmap in 2021. The process was carried out through focus group discussions involving representatives from all relevant departments, both at the Head Office, as well as at Subsidiaries and Associated Entities [GRI 2-2]. In addition, the Company also involves external stakeholders, especially consumers, who are one of the Company's significant stakeholders, in identifying impacts.

The process begins with understanding the context of MPM Group, by taking into account the activities conducted, operational areas, sustainability context, business relations, and significant stakeholders. Furthermore, actual and potential impacts are identified, both positive and negative, including those related to human rights. Each identified impact is assessed, with the most feedback is considered to be a significant impact. Significant impacts are then categorized into material topics.

The entire process of determining material topics is carried out in accordance with the GRI 2021 standard, and facilitated by consultants who are experts in their fields. The results of the material topic determination are taken into consideration in the development of MPM's sustainability strategy, is reviewed and approved by the Board of Directors [GRI 2-14]. In 2023, all material topics were re-reviewed, considering that there were no significant changes in the context of MPM Group's sustainability, all material topics were still considered relevant, and no adjustments were made.

Proses Penentuan Topik Material

Material Topic Determination Process [GRI 3-1]



Daftar Topik Material* [GRI 3-2]

Daftar topik material dinyatakan ulang pada laporan 2023 ini. Hal ini dilakukan untuk mengoreksi penyajian di laporan sebelumnya dan menyesuaikan dengan hasil penentuan topik material pada saat penyusunan MPM *sustainability roadmap*. Tidak ada konsekuensi dalam klaim atau informasi apapun yang terkait pernyataan ulang ini.

Material Topic List* [GRI 3-2]

The list of material topics is restated in this 2023 report. This was done to correct the presentation in the previous report and to adjust to the results of material topics determination during the preparation of the MPM *sustainability roadmap*. There are no consequences in any claims or information related to this restatement.

Topik Material Material Topics	Korelasi dengan Standar GRI Correlation with GRI Standards
Embrace a better environment	
Menjaga lingkungan dari dampak operasi Protecting the environment from the impact of operations	302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-5, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Menjaga lingkungan dari dampak produk dan upaya mitigasi pemanasan global Protecting the environment from product impacts and global warming mitigation efforts	N/A
Embrace sustainable business	
Keberlangsungan usaha Business continuity	201-1
Pemberdayaan ekonomi Economic empowerment	204-1
Embrace employee well-being	
Great place to work	401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
Embrace community well-being	
Dukungan terhadap kesejahteraan masyarakat Support for community welfare	203-2, 413-1, 413-2
Keselamatan dan kesehatan masyarakat dalam menggunakan produk Public health and safety in using the product	416-1, 416-2

Daftar Pengungkapan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

List of Disclosures SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Nama indeks Index name	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan/ Sustainability Strategy		
A.1.	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategy	6-10
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan/ Sustainability Aspect Performance Highlights		
B.1.	Aspek ekonomi Economic aspect	11-12
B.2.	Aspek lingkungan hidup Environmental aspects	13-15
B.3.	Aspek sosial Social aspect	16-17
C. Profil Perusahaan/ Company profile		
C.1.	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and sustainability values	30-32
C.2.	Alamat perusahaan Company's address	33
C.3.	Skala usaha Business scale	35-38
C.4.	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities carried out	39-43
C.5.	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	44
C.6.	Perubahan yang bersifat signifikan Significant Company changes	45
D. Penjelasan Direksi/ Explanation of the Board of Directors		
D.1.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	46-53

No	Nama indeks Index name	Halaman Page
E. Tata Kelola Keberlanjutan/ Sustainability Governance		
E.1.	Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan Responsible for implementing sustainable finance	63
E.2.	Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan Competency development related to sustainable finance	67
E.3.	Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	78-89
E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	90-93
E.5.	Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan Problems against the implementation of sustainable finance	94-95
F. Kinerja Keberlanjutan/ Sustainability Performance		
F.1.	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to build a culture of sustainability	98-100
Kinerja Ekonomi/ Economic Performance		
F.2.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam tiga tahun terakhir Description of economic performance over the last three years	106-107
F.3.	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance	106
Kinerja Lingkungan Hidup/ Environmental Performance		
F.4.	Biaya lingkungan hidup Environmental costs	114
F.5.	Penggunaan material yang ramah lingkungan Environmentally friendly materials use	115
F.6.	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan The amount and intensity of energy used	119
F.7.	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Energy efficiency efforts and achievements include the use of renewable energy sources	117-118
F.8.	Penggunaan air Water usage	121



Daftar Pengungkapan SEOJK No 16/SEOJK.04/2021

List of Disclosures SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Nama indeks Index name	Halaman Page
F.9.	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati Impacts from operational areas that are near or in conservation areas or have biodiversity	Wilayah operasional Perseroan tidak terletak dekat dengan/ berada di daerah konservasi The operational areas are not located within/ adjacent to conservation area
F.10.	Usaha konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation efforts	185-186, 189-191
F.11.	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan Berdasarkan jenisnya Number and intensity of emissions produced by type	120
F.12.	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievement of emission reductions made	117-118
F.13.	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Amount of waste and effluent generated by type	123-124
F.14.	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	121-125
F.15.	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spills that occurred (if any)	125
F.16.	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan Number and material of Environmental complaints received and resolved	125
Kinerja Sosial/ Social Performance		
F.17.	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment to provide services for products and/or services that are equivalent to consumers	194
F.18.	Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja Statement of equal employment opportunity	127
F.19.	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa Child labor and forced labor	133
F.20.	Upah minimum regional Regional minimum wage	135
F.21.	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Decent and safe work environment	142-144
F.22.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Training and capacity building of employees	147-155

No	Nama indeks Index name	Halaman Page
F.23.	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Impact of operations on surrounding communities	163-164
F.24.	Pengaduan masyarakat Community complaints	165
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	166-191
F.26.	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan Innovation and development of sustainable financial products and/or services	194-196
F.27.	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services that have been evaluated for safety for customers	196-197
F.28.	Dampak produk dan/ jasa Impact of products and/ services	197-198
F.29.	Jumlah produk yang ditarik kembali Number of products recalled	199
F.30.	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan Customer satisfaction survey on sustainable financial products and/or services	204-207
G. Lain-lain/ Others		
G.1.	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from an independent party (if any)	211-212
G.2.	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	231-232
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	212
G.4.	Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 about the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies	214-219

Indeks Standar GRI 2021

2021 GRI Standard Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari – 31 Desember 2023 PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2023
---	--

GRI I yang Digunakan GRI I Used	GRI I: Landasan 2021 GRI I: Foundation 2021
------------------------------------	--

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
Pengungkapan umum/General disclosures					
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Rincian Organisasi Organizational details	33-34	-	-
	2-2	Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan Entities included in the organization's sustainability reporting	40-41, 213	-	-
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan poin kontak Reporting period, frequency, and contact point	211, 212	-	-
	2-4	Informasi yang dinyatakan ulang Restatements of information	211	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	2-5	Penjaminan Eksternal External guarantor	211-212	-	-
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	39-43	-	-
	2-7	Ketenagakerjaan Employees	36-38	-	-
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja Langsung Workers who are not employees	38	-	-
	2-9	Struktur tata kelola dan komposisinya Governance structure and composition	58-61	-	-
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	62	-	-
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	61	-	-
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	61	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	2-13	Delegasi penanggungjawab dalam pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	63	-	-
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	63	-	-
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	71	-	-
	2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	59	-	-
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	67	-	-
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	62	-	-
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	62	-	-
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	62	-	-
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	62	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	6-10	-	-
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	68, 69, 78	-	-
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	69, 70, 78	-	-
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	76	-	-
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	72-76	-	-
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	69, 76	-	-
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	44	-	-
	2-29	Keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	90-93	-	-
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	139	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission			
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
Topik material/Material topics						
GRI 3: Topik material 2021 Material topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	213, 214	-	-	-
	3-2	Daftar topik material List of material topics	214	-	-	-
Embrace a better environment						
GRI 3: Topik Material 2021 Material topics 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	113	-	-	-
Menjaga lingkungan dari dampak operasi Protecting the environment from the impact of operations	302-1	Konsumsi energi pada organisasi Energy consumption within the organization	119	-	-	-
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	119	-	-	-
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	116	-	-	-
	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya Bersama Interactions with water as a shared resource	120	-	-	-
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	121	-	-	-
	303-5	Konsumsi air Water consumption	121	-	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
				Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	305-1	Emisi GRK langsung (lingkup 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	120	-	-	
	305-2	Emisi GRK tidak langsung (lingkup 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	120	-	-	-
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	122	-	-	-
	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	125	-	-	-
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	123	-	Satuan jumlah limbah yang dihasilkan berdasarkan jenis belum dalam satuan ton Unit of amount of waste generated by type not yet in ton-s	Karena satuan tidak sebanding Because the units are not comparable
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	123	-		
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	123	-		
Menjaga lingkungan dari dampak produk dan upaya mitigasi pemanasan global Protecting the environment from product impacts and global warming mitigation efforts	-	-	193	-	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission			
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation	
Embrace sustainable business						
GRI 3: Topik Material 2021 Material topics 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	102	-	-	-
Keberlangsungan usaha Business continuity	201-1	Nilai Ekonomi Langsung yang dihasilkan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	106-107	-	-	-
Pemberdayaan ekonomi Economic empowerment	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	111	-	-	-
Embrace employee well-being						
GRI 3: Topik Material 2021 Material topics 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	126	-	-	-
Great place to work	401-1	Penerimaan karyawan baru dan perputaran karyawan New employee hires and employee turnover	130	-	-	-
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	136	-	-	-
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	149	-	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	150-154	-	-
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja rutin dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	155	-	-
	405-1	Keberagaman pada badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	127	-	-
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi Perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	135	-	-
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	127	-	-
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	142	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	143, 144	-	-
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	144	-	-
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	143	-	-
	403-5	Pelatihan pekerja terhadap kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	147	-	-
	403-6	Peningkatan kualitas Kesehatan pekerja Promotion of worker health	144	-	-
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	144	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	142	-	-
	403-9	Cedera akibat kerja Work-related injuries	144	-	-
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	144	-	-
<i>Embrace community well-being</i>					
GRI 3: Topik Material 2021 Material topics 2021	3-3	Manajemen Topik Material Management of material topics	162	-	-
Dukungan terhadap kesejahteraan masyarakat Support for community welfare	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	108	-	-
	413-1	Operasi dengan keterlibatan komunitas lokal, penilaian dampak, dan pengembangan program Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	163	-	-

Standar GRI/Sumber Lain GRI Standard/ Other Source	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Yang Tidak Dicantumkan Omission		
			Persyaratan yang Tidak Dicantumkan Requirement(s) Omitted	Alasan Reason	Penjelasan Explanation
	413-2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	163	-	-
Keselamatan dan Kesehatan Masyarakat dalam menggunakan produk Public Health and Safety in using the product	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	196	-	-
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	199	-	-

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami menghargai waktu yang Anda luangkan untuk membaca laporan keberlanjutan kami. Dalam upaya meningkatkan kualitas, kami berharap Anda dapat memberikan masukan atau saran yang dapat memperkaya laporan ini. Respons Anda dapat menjadi salah satu kunci untuk memajukan isi laporan ini dan izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait dengan isi laporan ini.

We appreciate the time you've taken to read our sustainability report. In an effort to enhance its quality, we hope that you would provide feedback or suggestions that can enrich this report. Your response could be a key factor in advancing the content of this report, and we would like to ask a few questions regarding its content.

Profil Pemangku Kepentingan/Stakeholder Profile

- | | |
|--|--|
| ☐ Pemegang Saham
Shareholders | ☐ Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)
Non-governmental organizations (NGOs) |
| ☐ Mitra Kerja
Business Partner | ☐ Masyarakat
Community |
| ☐ Karyawan
Employee | ☐ Pemerintah
Government |
| ☐ Media
Media | ☐ Lainnya
Others |
| ☐ Konsumen
Consumer | |

Nama
Name : _____

Institusi/Perusahaan
Institution/Company : _____

Telp/*Handphone*
Phone/*Handphone* : _____

No.	Pertanyaan/Question	Ya/Yes	Tidak/No
1.	Laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat This report contains useful information	()	()
2.	Laporan ini mudah dimengerti This report is easily understood	()	()
3.	Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan This report inspires you to make contribution within the sustainability aspect	()	()
Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini: How important/interesting the following performance:		(Skala/Scale 1-10)	
4.	Kinerja Ekonomi Economic Performance		
5.	Kinerja Sosial Social Performance		
6.	Kinerja Lingkungan Environment Performance		
7.	Materi apa yang dirasa perlu ditingkatkan? What other kind of information should be included in next report?		
8.	Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perusahaan? What kind of contribution does the Company need to improve?		
9.	Saran dan masukan lain: Any other input or advice:		

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Thank you for your participation. Please return this feedback form to:

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

Lippo Kuningan, Lantai 26
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
Jakarta 12940, Indonesia
Phone : +62 21 2971 0170
Fax : +62 21 2911 0320
Email :
• corsecmpm@mpm-ho.com (Sekretaris Perusahaan)
• ir@mpm-ho.com (Hubungan Investor)
• corcomm@mpm-ho.com (Komunikasi Korporat)

Website : www.mpmgroup.co.id
Media Sosial :
f mpmworld
@mpmgroup
MPM Group
MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)
@ExperienceMPM



Lippo Kuningan Lantai 26/26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
Jakarta 12940 - Indonesia

☎ +62 21 2971 0170

📠 +62 21 2911 0320

www.mpmgroup.co.id