



# MPMX Reports Solid 2021 Performance and is Poised for a Strong 2022

## FY2021 Key Highlights

- Delivered net revenues of Rp12.9 trillion an increase of 15% compared to 2020
- NPAT is significantly increased by 208% from Rp134 billion to Rp412 billion
- Strong sales growth acceleration in two-wheel distribution and retail business
- A healthy balance sheet with a strong cash position of Rp1,848.4 billion as of 31 December 2021

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (IDX Ticker: MPMX, the “**Company**”), one of Indonesia’s leading consumer automotive and transportation companies today released its audited 2021 consolidated financial statements with a number of positive achievements despite still facing the Covid-19 pandemic situation. The Company delivered a solid and encouraging performance with net revenue growth of 15% to Rp12.9 trillion and recorded a consolidated net profit of Rp412 billion, which grew 208% compared to same period last year.

## Suwito Mawarwati, Group Chief Executive Officer MPMX

“Looking back at 2021, we are very grateful for the Company’s performance. We have ended 2021 strongly, and once again we have demonstrated our resilience and capability in overcoming crisis with another outstanding performance and achievements, and we enter 2022 with good momentum supported by the ongoing national economic recovery.

We had a solid year in 2021 and are pleased by the progress we made this past year in a number of important areas, such as on our digital transformation initiatives as a response towards the dynamic changes in customers’ behavior towards digitalization. We have carried out various digital innovations in both product diversification and business process improvement, such as the online claim portal for MPMInsurance, Brompt at MPMulia, online auction at AUksi as well as the launch of our latest digital product, OtoDeals.

By focusing on digital competence, providing the best products and consumer experience through effective execution while consistently implementing high discipline of cost leadership, the Company has achieved satisfactory performance and for that, I would like to thank all MPM Group’s employees for their hard work and dedication which has enabled all these deliverables. We also thank all shareholders, business partners, and customers for their continuous support.”

## Key Figures

Financial Performance (in millions of Rp)	FY2021	FY2020	%Growth YoY
Net Revenue	12,908,103	11,181,671	15.4%
Gross Profit	1,196,226	1,048,633	14.1%
GP Margin	9.3%	9.4%	
Operating Expenses	(840,894)	(801,203)	5.0%
Operating Profit	476,912	344,706	38.4%
Net Finance Income (Cost)	31,831	57,308	(44.5%)
Share of Profit (Loss) of Associates	25,494	(118,551)	Turnaround
Net Profit from Continuing Operations	423,834	190,425	122.6%
Net (Loss) from Discontinued Operation	(12,086)	(56,853)	(78.7%)
Profit for the Period	411,748	133,572	208.3%
Net Margin	3.2%	1.2%	
EBITDA	842,394	516,187	63.2%



## Performance

Overall, the Company's financial and operational performance had improved compared to the previous year, where the performance was above the target set at the beginning of 2021. All business segments have shown their resilience during the pandemic by recording an increase in the net profits, except for the Insurance segment which posted a relatively stable profit growth despite the good gross premium growth.

Distribution, Retail, and Aftermarket Segment recorded an 18.7% in revenue which generated approximately 90% of the total consolidated revenue driven by the strong sales growth of the two-wheel market nationwide. **MPMulia** sold 646 thousand units, rose 16% from the same period last year. Throughout 2021, **MPMulia** strived to maximize the collaboration between Main Dealer, Dealer, and Financial Companies to support sales and to maintain the domination of market share, conducting offline marketing activities with attractive, effective, and efficient marketing programs; as well as implementing various digital initiatives to improve business ecosystem.

For the Transportation Segment, **MPMRent's** revenue decreased by 7% compared to the same period last year mainly due to the lower used car sales volume. In 2021, **AUKSI** the subsidiary of **MPMRent** launched an online auction which increased the used car sales margin by 23%, higher than the set target of 20%.

As for the Insurance Segment, **MPMInsurance** recorded an increase of premium growth by 29%, despite the 9% decrease in revenue. This was due to the lower profit contribution from the premium of vehicle insurance products, even though there was growth in other insurance products.

Our associates **JACCS MPMFinance Indonesia** made a better contribution with the improvement of net profit and lower NPL>90 days to 2.3%

## Dividend

As an ongoing commitment in rewarding the shareholders, the Company has distributed dividend at Rp115,- per share in 2021 for the financial year 2020. The company aims to continue its promise of delivering outstanding investment returns to its shareholders in the long run.

## Business Outlook

Furthermore in 2022, the Company will continue to be more innovative to create products that are relevant with market nowadays and consistently seeks opportunities for mergers and acquisitions in order to develop business in a non-organic manner that can bring added value to our shareholders and stakeholders.

## About PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("MPMX") is a leading automotive consumer company in Indonesia, established in 1987 by William Soeryadjaya. MPMX is publicly listed on the Indonesian Stock Exchange and is majority owned by Saratoga Group.

MPMX's vision is to have a positive impact on life through smart mobility and social integration. By collective power, we aim to deliver the most relevant products and services to the people in our ecosystems through innovation. Our businesses offer a broad spectrum of mobility solutions, from retailing and distributing motorcycles and cars, after-market parts and services, transportation services, and financial services.

For further information, please visit [www.mpmgroup.co.id](http://www.mpmgroup.co.id) or contact:

### Media Inquiries

Natalia Lusnita  
Corporate Communications  
[corcomm@mpm-ho.com](mailto:corcomm@mpm-ho.com)

### Investor Inquiries

Darma Putera  
Investor Relations  
[ir@mpm-ho.com](mailto:ir@mpm-ho.com)



# MPMX Melaporkan Kinerja Tahun 2021 yang Solid dan Siap untuk Tahun 2022 yang Kuat

## Ikhtisar Utama FY2021

- Mencatatkan pertumbuhan Pendapatan sebesar Rp12,9 triliun, atau naik sebesar 15% dari tahun 2020
- Laba Bersih (NPAT) mengalami kenaikan signifikan sebesar 208% dari Rp134 miliar menjadi Rp412 miliar
- Akselerasi pertumbuhan penjualan yang kuat di bisnis distribusi dan ritel kendaraan roda dua
- Neraca keuangan yang kuat dengan posisi kas yang mencapai Rp1.848,4 miliar per 31 Desember 2021

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (IDX Ticker: MPMX, “**Perseroan**”), perusahaan konsumen otomotif dan transportasi terkemuka di Indonesia hari ini merilis kinerja keuangan tahun 2021 dengan sejumlah pencapaian positif meski masih dihadapkan pada situasi pandemi Covid-19. Perseroan menunjukkan kinerja solid dan menggembirakan dengan membukukan pendapatan konsolidasi senilai Rp12,9 triliun, mengalami kenaikan tahunan sebesar 15%, dan laba bersih tercatat sebesar Rp412 miliar bertumbuh 208% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

## Suwito Mawarwati, Group Chief Executive Officer MPMX

“Melihat kembali tahun 2021, kami sangat bersyukur dengan kinerja Perseroan. Kami telah mengakhiri tahun 2021 dengan kuat dan sekali lagi membuktikan ketangguhan dalam melewati krisis dengan kinerja dan capaian luar biasa, dan kami memasuki tahun 2022 dengan momentum yang baik didukung oleh pemulihan ekonomi nasional yang terus berlangsung.

Tahun 2021 merupakan tahun yang solid, dan kami sangat senang dengan kemajuan yang terjadi di sejumlah area penting seperti pada transformasi digital Perseroan sebagai respon atas perubahan perilaku konsumen yang dinamis dan bergerak ke arah digitalisasi. Kami telah melakukan berbagai inovasi digital baik untuk penyempurnaan proses bisnis maupun diversifikasi produk, diantaranya *online claim* portal untuk MPMInsurance, Brompit di MPMulia, dan adanya lelang online di AUKSI hingga peluncuran produk digital terbaru yaitu OtoDeals.

Dengan mengedepankan kompetensi digital, menyediakan produk dan pengalaman konsumen terbaik melalui eksekusi yang efektif disertai dengan konsistensi disiplin *cost leadership* yang tinggi, Perseroan mencapai kinerja yang memuaskan, dan untuk itu Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh insan Perseroan atas kerja keras dan dedikasi yang memungkinkan terjadinya semua pencapaian ini. Kami juga mengapresiasi para pemegang saham, mitra bisnis dan pelanggan atas dukungan serta kepercayaannya selama ini.”

## Key Figures

Kinerja Keuangan (dalam jutaan Rupiah)	FY2021	FY2020	% Pertumbuhan YoY
Pendapatan Neto	12.908.103	11.181.671	15,4%
Laba Bruto	1.196.226	1.048.633	14,1%
Marjin Laba Bruto	9,3%	9,4%	
Beban Usaha	(840.894)	(801.203)	5,0%
Laba Usaha	476.912	344.706	38,4%
Pendapatan (Biaya) Keuangan, Neto	31.831	57.308	(44,5%)
Bagian atas Laba (Rugi) Entitas Asosiasi	25.494	(118.551)	Turnaround
Laba Neto dari Operasi yang Dilanjutkan	423.834	190.425	122,6%
Rugi Neto dari Operasi yang Dihentikan	(12.086)	(56.853)	(78,7%)
Laba Tahun Berjalan	411.748	133.572	208,3%
Marjin Bersih	3,2%	1,2%	
EBITDA	842.394	516.187	63,2%



## Kinerja

Secara keseluruhan, kinerja keuangan dan kinerja operasional Perseroan di tahun 2021 mengalami kenaikan dibandingkan dengan pencapaian tahun sebelumnya, dimana kinerja tahun ini berada di atas target yang telah dicanangkan di awal tahun 2021. Seluruh segmen menunjukkan ketahanannya selama masa pandemi dengan mencatat kenaikan di level laba bersih, kecuali pada Segmen Asuransi yang pertumbuhan labanya relatif stabil meskipun mencatatkan pertumbuhan premi bruto yang baik.

Segmen Distribusi, Ritel dan Aftermarket mencatat peningkatan pendapatan sebesar 18,7% dan berkontribusi sebesar 90% dari total pendapatan konsolidasi yang didorong oleh pertumbuhan penjualan yang kuat dari pasar kendaraan roda dua secara nasional. **MPMulia** berhasil menjual sepeda motor sebesar 646 ribu unit meningkat 16% dari tahun sebelumnya. Selama tahun 2021 **MPMulia** berupaya memaksimalkan kolaborasi antara Main Dealer, Dealer, dan perusahaan pembiayaan untuk menunjang penjualan dan mempertahankan dominasi pangsa pasar, menjalankan aktivitas pemasaran secara *offline* dan program penjualan yang menarik, efektif, dan efisien; serta menerapkan berbagai inisiatif digital untuk memperkuat ekosistem bisnis.

Segmen Transportasi yaitu **MPMRent** mengalami penurunan pendapatan sebesar 7% dibandingkan tahun lalu, dimana sebagian besar disebabkan karena berkurangnya kontribusi unit penjualan mobil bekas. Di tahun 2021 **AUKSI** anak perusahaan **MPMRent** meluncurkan lelang online yang berdampak pada peningkatan margin penjualan mobil bekas yaitu sebesar 23%, lebih tinggi dari target yang dicanangkan yaitu 20%.

Sementara itu, Segmen Asuransi **MPMInsurance** mencatat pertumbuhan *gross premium* sebesar 29%, namun masih membukukan penurunan pendapatan sebesar 9%. Hal ini dikarenakan berkurangnya kontribusi dari premi produk asuransi kendaraan yang memang mengalami penurunan di tahun 2021, walaupun adanya pertumbuhan dari produk asuransi lainnya.

Entitas asosiasi Perseroan yaitu **JACCS-MPMFinance Indonesia** memberikan kontribusi yang lebih baik karena peningkatan laba bersih dan penurunan NPL >90 hari menjadi 2,3%.

## Dividen

Sebagai komitmen berkelanjutan untuk memberikan penghargaan kepada pemegang saham, pada tahun 2021, Perseroan telah membagikan dividen Rp115,- per saham untuk tahun buku 2020 Perseroan akan terus berupaya memberikan pengembalian yang maksimal kepada pemegang saham berupa pembagian dividen secara konsisten dalam jangka panjang.

## Prospek Bisnis

Di tahun 2022, Perseroan akan terus berinovasi untuk menciptakan produk yang relevan dengan pasar saat ini dan secara konsisten terus mencari peluang untuk tumbuh secara anorganik melalui M&A yang potensial sehingga Perseroan dapat terus memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta para pemangku kepentingan lainnya.

## Tentang PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("MPMX") adalah perusahaan konsumen otomotif terkemuka di Indonesia, didirikan pada tahun 1987 oleh William Soeryadjaya. MPMX adalah perusahaan yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan secara mayoritas dimiliki oleh Saratoga Group.

Visi MPMX adalah memiliki dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas pintar dan integrasi sosial. Dengan kekuatan kolektif, kami bertujuan untuk memberikan produk dan layanan yang paling relevan kepada orang-orang di ekosistem kami melalui inovasi. Bisnis kami meliputi spektrum solusi mobilitas yang luas, dari penjualan dan distribusi motor dan mobil, suku cadang dan pelayanan *aftermarket*, pelayanan transportasi, serta jasa keuangan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat mengunjungi [www.mpmgroup.co.id](http://www.mpmgroup.co.id) atau menghubungi:

**Media Inquiries**  
Natalia Lusnita  
Corporate Communications  
[corcomm@mpm-ho.com](mailto:corcomm@mpm-ho.com)

**Investor Inquiries**  
Darma Putera  
Investor Relations  
[ir@mpm-ho.com](mailto:ir@mpm-ho.com)